

# NEO

## ADIDAS NEO LABEL PRÄSENTIERT DIE NEUE SELENA GOMEZ HERBST / WINTER 2014 KOLLEKTION

**Herzogenaurach, Germany (06. August 2014)**

Selena Gomez, die globale Style-Ikone des adidas NEO Labels, führt ihre Rolle als Gastdesignerin fort. Sie ließ sich für ihre neue Herbst/Winter Kollektion von der Großstadt inspirieren. Filegrane Details und feminine Stoffe treffen auf edgy Prints und kuschelige Materialien, um in die kühlen Monate des Jahres sowohl warm als auch stylisch zu starten.

Die neue Selena Gomez Kollektion dreht sich dieses Mal rund um das Kombinieren und Schichten der Kleidungsstücke. Somit ist man bei jedem Wetter – egal ob bei spätsommerlichen oder winterlichen Temperaturen – perfekt angezogen. Neben den vielen Bekleidungskombinationen rücken in diesem Herbst Schuhe und die passenden Accessoires in den Fokus. Die Farbpalette setzt sich dabei aus cremigen Tönen, Mint, Grau sowie Burgund zusammen.

Die neue Kollektion wird erstmals bei einer Runway Show im September in New York präsentiert, bei der Selena selbst der Gastgeber sein wird. Die #NEOrunway Fashion Show wird von Jugendlichen und Fans aus der ganzen Welt selbst gestaltet, indem sie für verschiedene Bestandteile der Show wie Make-Up, Haare, Musik und Outfits online abstimmen können.

Die Selena Gomez Herbst/Winter 2014 Kollektion wird ab dem 06. August im Handel erhältlich sein.

