

Streetwear für den Fußballplatz: adidas präsentiert neues FC Bayern-Auswärtstrikot

Herzogenaurach/München, 25. Juli – adidas und der FC Bayern München präsentieren heute die neue Auswärtsspielkleidung für die Saison 2014/2015. Ein klassisches, aber stylisch-cooles Outfit, inspiriert von aktuellen Modetrends und Streetwear. Auffälliges Merkmal sind breite Querstreifen in den Trendfarben Weinrot, Türkis und Grau.



Wie beim Heimtrikot ziert den Nacken des Hemdes das traditionelle Club-Motto „Mia san Mia“. Auf der Rückseite ist außerdem wie immer der Schriftzug „Bayern München“ eingearbeitet. Die Hosen sind weiß mit einem türkisen Querstreifen sowie den adidas Streifen in Weinrot.

Erstmals spielen wird der FC Bayern in den neuen Auswärtstrikot an diesem Wochenende beim Telekom Cup in Hamburg. Zu kaufen ist das Auswärts-Outfit ab sofort im adidas Online-Shop (www.adidas.de/fussball), im Online-Shop des FC Bayern (www.fcbayern.de/shop) und in den offiziellen FC Bayern Fan-Shops sowie im Sportfachhandel.

Pressefotos und -text zum direkten Download finden Sie auf: news.adidas.com/de

Für weitere Informationen zu adidas Football besuchen Sie news.adidas.com/de/home/FOOTBALL oder tauschen Sie sich auf Twitter [@adidasfootball](https://twitter.com/adidasfootball) aus.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

oliver.brueggen@adidas.com / wendelin.huebner@adidas.com

news.adidas.com/de