



@brazuca ще разкрие номинациите за Златната топка на adidas

За първи път в историята претендентите за най-добър играч на Световното първенство по футбол 2014 ще бъдат обявени в Twitter на @brazuca

Тази седмица adidas отново ще промени футболната история с навлизането на Златната топка във виртуалното пространство. Номинираните за титлата най-добър играч на Световното първенство в Бразилия 2014 ще бъдат обявени в Twitter на @brazuca в 20:30 часа на 11 юли 2014 г.



Световното първенство по футбол в Бразилия 2014 е един от най-добрите турнири в историята, с отбелязани общо 159 гола до този момент, което вече задмина рекорда от 145 гола, поставен в ЮАР. Много от най-добрите играчи в света показаха завидни умения на терена, но само един от тях ще бъде удостоен с престижната Златна топка на adidas.

adidas връчва Златната топка на най-добрия играч на Световните първенства от повече от 30 години. Тази година отличието ще навлезе в дигиталната епоха с помощта на @brazuca. За първи път във футболната история, номинираните за Златна топка, ще бъдат обявени на живо на @brazuca, по един невиджан до сега начин.

@brazuca е Twitter каналът на официалната топка за Световното първенство в Бразилия, като това е първият продукт на adidas, които има собствен профил в социалната мрежа. @brazuca отбеляза страхотен успех с повече от 3 милиона последователи, а бройката не спира да нараства. Още от самото си създаване Twitter каналът на brazuca се използва от едни от най-известните имена във футбола, включително бившия нападател на Англия и носител на Ордена на Британската Империя Гари Линекер, президентът на ФИФА Сеп Блатер, както и германският полузащитник Бастиан Швайншайгер.

Twitter каналът @brazuca предоставя коментари от мачовете в реално време, както и множество теми на разговор по време на турнира. По този начин феновете получават достъп до един неповторим поглед, от гледна точка на топката, над най-големия турнир в света. Това включва и дебата около гола на френския нападател Карим Бензема, при който се наложи използването на технологии за следене на гол линията. В резултат туйтът от @brazuca достигна повече от 16 хил. споделяния и 7 хил. харесвания – повече от всеки друг туйт, свързан със спортен бранд, по време на първенството.

За да разберете имената, които ще се борят за Златната топка на adidas, се абонирайте за @bazuca в Twitter.

Повече информация на тема футбол може да получите на <http://news.adidas.com/BG/home/FOOTBALL>.

За adidas футбол:

adidas е световен лидер в областта на футбола. Официален спонсор, доставчик и партньор на най-важните футболни турнири в света FIFA World Cup™, Купата на конфедерациите на ФИФА, на шампионската лига на УЕФА™, на Европейска лига на УЕФА™ и Европейското

първенство на УЕФА. adidas спонсорира някои от най-добрите футболни клубове в света, включително Реал Мадрид, Байерн Мюнхен, Милан, Фламенго и Челси. Някои от най-добрите играчи в света са и лица на adidas – Лео Меси, Гарет Бейл, Мезут Йозил, Дани Алвареш, Оскар, Шави, Бастиан Швайнщайгер и Карим Бензема.

За контакт:

Мира Гатева | PR Manager
0894 30 69 69 | mira.gateva@ogilvy.bg