**adidas lança competição para a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™ em parceria com o Google**

*Caça de tesouro virtual no Google Maps e Street View vai premiar fãs de esporte diariamente com produtos exclusivos da marca*

**São Paulo, 9 de junho de 2014** - Com o intuito de levar a emoção da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014TM para o mundo digital, a adidas apresenta hoje o game **Desafio Tudo ou Nada** ([www.desafiotudoounada.com.br](https://www.desafiotudoounada.com.br/)), um projeto desenvolvido em parceria com o Google e inédito no Brasil. O Desafio começa no dia 12 de junho, logo após a abertura do mundial, e continua até o dia 13 de julho, data da final.

O game funciona como uma caça ao tesouro integrada ao Google Maps e Google Street View. Durante o campeonato, todos os dias após os principais jogos, os participantes deverão encontrar ‘checkpoints’ escondidos no mapa e responder perguntas sobre futebol dentro do menor tempo possível para acumular pontos. Os 10 melhores do dia vão ganhar produtos especiais da adidas, como bolas utilizadas nas partidas, chuteiras autografadas e camisas oficiais. Ao final da Copa, os três participantes com melhor desempenho ganharão prêmios especiais.

Os craques brasileiros Oscar, Denilson, Victor, Cafu e Zico vão convocar fãs de futebol do país inteiro para participar do game por meio de vídeos espalhados pela web. Para acessar esta competição, os participantes devem fazer login no game via e-mail, Google+ ou Facebook.

“O **Desafio tudo ou Nada** leva a emoção da Copa do Mundo para os amantes de futebol que estão conectados por todo o Brasil. É uma oportunidade ímpar para adidas levar sua expertise em futebol para além dos campos, disse Rodrigo Messias, Diretor de Copa da adidas.

“Para os fãs de futebol os 90 minutos de uma partida não são suficientes. Eles interagem com conteúdo de futebol online antes, durante e depois dos jogos. A ideia desta iniciativa é enriquecer a participação deste público ao oferecer uma experiência social e interativa e aproxima-los de sua paixão”, explica Maria Fernanda Ceravolo, diretora criativa do Google Brasil.

O projeto complementa uma iniciativa global que adidas e Google anunciam hoje para a Copa do Mundo FIFA Brasil 2014™, o Dugout. Durante o torneio, uma série de entrevistas com astros do esporte como Kaka e Cafu serão transmitidas ao vivo no YouTube, direto do Rio de Janeiro. Pela primeira vez, fãs de futebol do mundo inteiro vão poder participar enviando perguntas para os convidados por meio das redes sociais da adidas, inaugurando a nova era da coletiva de imprensa.

**Informações para imprensa:**

**adidas do Brasil**

Adriana Teixeira – Gerente de Relações Públicas

adriana.teixeira@adidas.com

(11) 2196-4657

**Google**

imprensa@google.com

(11) 2395-8703