

<報道関係各位>



Press Release

2014年5月26日
アディダス ジャパン株式会社
www.adidas.com
@adidas_jp

メッシ、スアレス、シャビ、エジルらの豪華共演！ アディダス 2014 FIFA ワールドカップブラジルの TV-CM を発表



現地時間：2014年5月24日- ドイツ/ヘルツォーゲンアウラッハ：アディダスは、2014 FIFA ワールドカップ ブラジルの TV-CM を発表しました。この CM には、**リオネル・メッシ、ダニエウ・アウベス、ルイス・スアレス、ロビン・ファン・ペルシー、メスト・エジル、バステアーン・シュバインシュタイガーやシャビ**を含むワールドクラスのスターが出演しています。「ザ・ドリーム-メッシが見る夢-」(邦題)と名付けられたこの映像は、アディダスの2014 FIFA ワールドカップ ブラジルにおけるキャンペーン、“all in or nothing”の始まりを告げる CM となっています。「ザ・ドリーム-メッシが見る夢-」(邦題)は、映画「シティ・オブ・ゴッド」監督のフェルナンド・メイレスがメガホンを取り、カッシャーノ・プラドが助監督を務めています。また、本映像を彩る楽曲は、**ヒップホップ MC のカニエ・ウェスト**書き下ろしの新曲が採用されております。

本映像は、Youtube にて全世界で公開中です。<http://youtu.be/jR1XQsCiAKE>

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局 (ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当：永田/牛原

※画像はこちらからもダウンロード可能です。www.news.adidas.com/JP

TEL：03-6204-4173 Fax：03-6204-4142 E-mail：adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

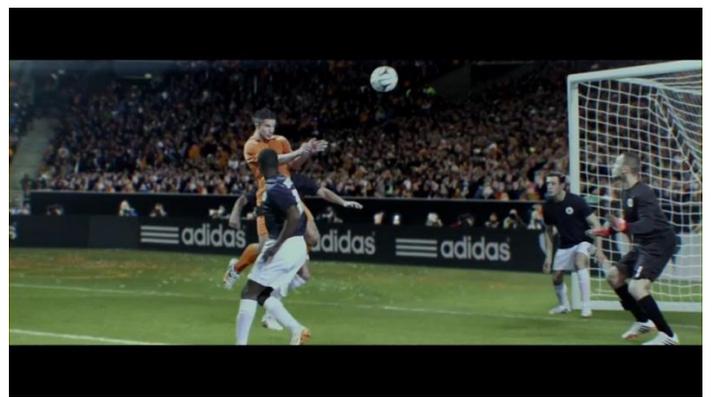
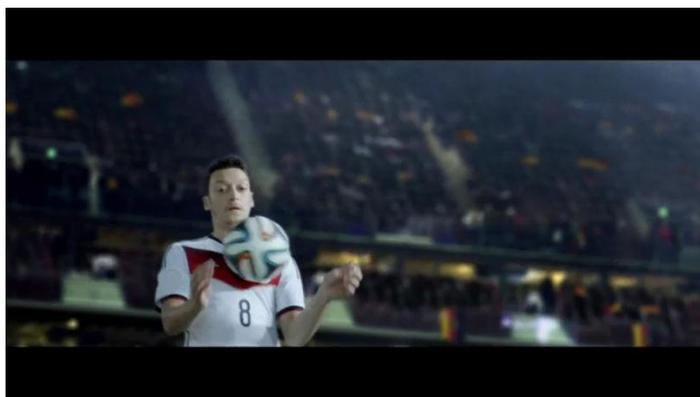
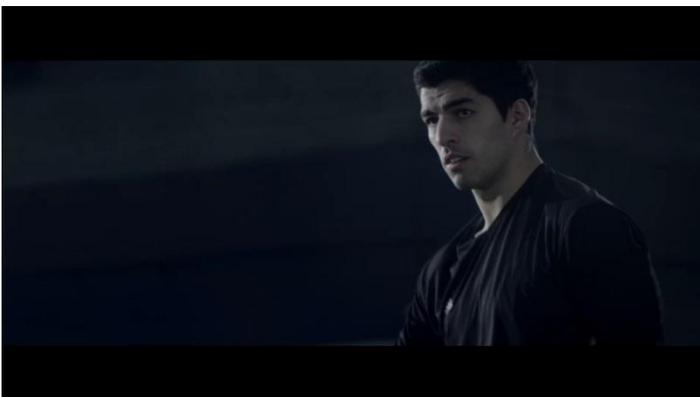
アディダスグループお客様窓口 TEL：0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)

©2014 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

世界最優秀選手を4度受賞しているメッシのような選手であっても、2014 FIFA ワールドカップ ブラジルで最後まで生き残りトロフィーを掲げるには、「一切の迷いを捨て、これまでのすべてをかけて戦うしかない」ということを通して、アディダスのブランドメッセージ“all in or nothing”を表現しております。

本映像は、メッシのライバルとなりうるスーパースターたちが、2014 FIFA ワールドカップ ブラジルに向けて準備をしている夢をメッシが見ているシーンから始まります。そして、本大会のために作られた、アディダスの最新スパイク「バトルコレクション」の登場とともに、スタープレイヤーたちが自分たちのすべてをかけてプレーする様子を今までにない形で描くプレーシーンの応酬が始まります。様々な国の選手、サポーター、監督、また国全体がワールドカップトロフィーの獲得に向けて、一つになって戦っていく様子が描かれます。

<CM イメージ>



アディダスフットボールのグローバルブランドマーケティング ディレクターのトム・ラムスデンは、「ワールドカップ トロフィーを勝ち取るために必要なのは、すべてを投げ出し勝利に向かう犠牲をいとわない姿勢と勝利にかける強い意思です。これら、フットボーラーに必要とされる要素を通して"#all in or nothing"の精神を表現しました。我々、アディダスは「自らを解放し、限界を超えること」すなわち「all in すること」こそがスポーツにおいて最も重要なことだと考えています。フェルナンド、カッシアーノ、そしてカニエのクリエイティブなパワーとワールドクラスの選手が持つエネルギーのコラボレーションが、今までにない、ユニークでフレッシュな映像を作ってくれたと自信を持っています。』”

■出演選手と着用スパイク

【adizero F50 LM (商品番号 : M19855)】



着用選手 : リオネル・メッシ

【adizero F50 (商品番号 : M20128)】



着用選手 : ルイス・スアレス/ロビン・ファン・ペルシー
/バ스티アン・シュバインシュタイガー

【Predator Instinct (商品番号 : M19997)】



着用選手 : メスト・エジル/シャビ

【Nitrocharge (商品番号 : M29994)】



着用選手 : ダニエウ・アウベス

「ザ・ドリーム-メッシが見る夢-」(邦題)は、Youtube にて視聴いただけます。 : <http://youtu.be/jR1XQsCiAKE>

また、その他の情報についてはアディダス FIFA ワールドカップサイト、もしくは Twitter (@adidasFTB_jp) をフォローしてください。本キャンペーンに関する情報は、ハッシュタグ #all in or nothing でもご覧いただけます。