

„Battle Pack“: adidas präsentiert Fußballschuhkollektion für die Weltmeisterschaft

Thomas Müller: „Verrücktes Muster, richtig cool!“

Herzogenaurach, Montag, 12. Mai 2014 – Einen Monat vor dem Beginn der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Brasilien 2014 präsentiert adidas heute mit dem Battle Pack die offizielle Schuhkollektion für das Turnier.

Das adidas Battle Pack enthält ein neues Schuhmodell für jede der fünf Produktfamilien adizero f50, predator, nitrocharge, 11pro und adizero f50 Messi; jedes mit einem auffälligen Schwarz-Weiß-Design, das auf dem Platz hervor sticht. Sämtliche adidas Stars wie Bastian Schweinsteiger, Thomas Müller, Leo Messi oder Luis Suarez werden die adidas Battle Pack Kollektion während des Turniers auf dem Spielfeld tragen.

„Das Muster der Schuhe sieht verrückt aus und macht auf dem Platz einen aggressiven Eindruck. Richtig cool!“, sagt Nationalspieler Thomas Müller.

Die schwarz-weiße Farbgebung ist eine visuelle Darstellung der adidas Kampagne „all in or nothing“ zur FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Brasilien 2014. Jeder Schuh ist exakt zu 50 Prozent weiß und zu 50 Prozent schwarz. Die einzige Farbe auf dem Schuh ist das feurige Gold der drei Streifen von adidas. Es repräsentiert den Lohn aller Bemühungen: den Pokal der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft. Einzige Ausnahme ist der adizero f50 Messi, dessen Gestaltung inspiriert ist von den Nationalfarben Argentinien, der Heimat Messis.

Als Inspiration für das schwarz-weiße Design des Battle Packs dienten die Kampfmalereien frühzeitlicher Krieger. Auch die berühmten Wegpflasterungen des antiken Mesopotamiens und die Strandpromenade der Copacabana lieferten Design-Einflüsse.

Markus Baumann, Senior Vice President Global Football bei adidas, sagt: „Die Fußballschuhe der Battle Pack Kollektion heben sich ab von der extremen Vielzahl an Farben, die jeder von Brasilien erwartet. Sie werden unsere Spieler bei der Vorbereitung auf die WM in Brasilien und auf ihrem Weg zu Ruhm und Ehre unterstützen.“

Die bekanntesten Profispieler der Welt tragen die neue adidas Battle Pack Kollektion zum ersten Mal beim UEFA Champions League Finale 2014 in Lissabon und danach während der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Brasilien 2014 auf dem Spielfeld. Sie ist ab Montag, 26. Mai, weltweit in adidas Stores und im Fachhandel erhältlich.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte **adidas.com/worldcup** oder **facebook.com/adidasfootball** oder folgen Sie **@adidasfootball #allin or nothing** auf Twitter

Bildmaterial, Video und Text zum direkten Download finden Sie auf: news.adidas.com/de

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brügggen/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
oliver.brueggen@adidas.com
Wendelin.huebner@adidas.com
news.adidas.com/de