

FC Bayern München präsentiert neues Heimtrikot für die Saison 2014/2015

Herzogenaurach/München, 09. Mai 2014 – Der FC Bayern München bestreitet das Saisonfinale am 10. Mai gegen den VfB Stuttgart in den neuen Heimtrikots.

Auffälliges Merkmal sind breite Längsstreifen, welche die Farben des Vereinswappens widerspiegeln. Das typisch bayerische Motto „Mia san Mia“ ist im Nackenbereich eingearbeitet. Mit der Traditionsverbundenheit werden moderne Aspekte kombiniert: Rote Streifen, blaue Mesh-Einsätze, weiße Elemente wie die drei Streifen an den Ärmeln und der Rundhalskragen sorgen für ein junges Erscheinungsbild.

David Alaba, Bayern-Spieler seit 2008, sagt: „Rot, Blau und Weiß – diese Farben gehören zum FC Bayern. Ich kann es kaum erwarten, im neuen Trikot für den Verein und unsere Fans zu kämpfen.“

Das neue Heim-Outfit ist ab sofort im adidas-Onlineshop (www.adidas.de/Football), im Onlineshop des FC Bayern (www.fcbayern.de/shop), in den offiziellen FC Bayern Fan-Shops sowie im Sportfachhandel erhältlich.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggén/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
oliver.brueggen@adidas.com / wendelin.huebner@adidas.com

Bildmaterial und Text zum direkten Download finden Sie auf: www.news.adidas.com