**adidas anuncia parceria com Bósnia-Herzegovina**

*Empresa alemã vai fornecer o material esportivo para a seleção de* Edin Džeko*, que fará sua estreia em Copas como nação independente*

**São Paulo, 20 de março de 2014 -** adidas anuncia parceria de longo prazo com a Federação de Futebol da Bósnia-Herzegovina. O acordo é válido a partir do dia 1 de junho e os novos uniformes, que se serão utilizados na Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™, terão sua estreia no amistoso contra a seleção mexicana, no dia 3 de junho, em Chicago.

Considerada como uma nova força do futebol internacional, a Bósnia-Herzegovina recentemente alcançou a 17ª posição no ranking da FIFA, depois de se classificar em primeiro lugar no grupo G das eliminatórias do Mundial. Entre os atletas adidas que atuam na seleção estão: Edin Džeko, do Manchester City; Miralem Pjanić, da Roma; e o capitão Emir Spahić, atleta do Bayer Leverkusen.

Para Markus Baumann, vice-presidente Global de futebol da adidas, a parceria é uma prova da liderança da adidas no futebol mundial. "Estamos muito satisfeitos com acordo por se tratar de uma seleção emergente e de enorme potencial. É mais uma demonstração do nosso contínuo investimento no esporte ao redor do mundo”.

Vice-capitão da seleção, Džeko também se manifestou sobre o anúncio. "Estou animado com a parceria entre a adidas e a nossa seleção. Espero que os nossos novos uniformes nos inspirem para um grande desempenho no Brasil".

**[imagens dos uniformes ainda não disponíveis]**

**Informações para imprensa:**

**adidas do Brasil**

Adriana Teixeira – Gerente de Relações Públicas

adriana.teixeira@adidas.com

55 11 2196-4657

**Espalhe Comunicação - área de amplificação da Espalhe Marketing de Guerrilha**

André Teixeira – (11) 5105-2234 – andre.texeira@espalhe.inf.br

Rangel Vilas Boas – (11) 5105-2233 – rangel.vilasboas@espalhe.inf.br