

# NEO

## PRODUZIERE JUSTIN BIEBERS NEUES MUSIKVIDEO

**HERZOGENAURACH, 19. März 2014** – Jugendliche weltweit bekommen die einzigartige Chance das neue adidas NEO Label Kampagnenvideo zu gestalten. Im Mittelpunkt des Films: kein Geringerer als das globale Pop und R&B Phänomen Justin Bieber mit einem brandneuen Song!

Bei der #NEObiebermix Challenge können Fans zum Musikproduzenten werden. Unveröffentlichtes Videomaterial aus Justin Biebers Spring/Summer 2014 Photo Shoots steht bereit, um mit „Swap It Out“, einem Song aus Justins neuester Compilation „Journals“, gemixt zu werden. Die Clips zeigen Justin backstage des adidas NEO Photo Shoots beim Jammen und Tanzen. Jede Menge Effekte und Filter helfen auf [adidas.com/neobiebermix](http://adidas.com/neobiebermix) seinen eigenen Mix zu produzieren.

Justin selbst wird seinen persönlichen Favoriten und somit den Gewinner in einem Tweet bekanntgeben. Das Gewinnervideo wird außerdem in der globalen NEO social Werbekampagne gefeatured. Weitere ausgewählte Einsendungen werden auf den sozialen Kanälen von NEO sowie im Laden von Millionen Fans bewundert werden.

“Wir drehen zusammen mit adidas NEO den Spieß um und geben meinen Fans die Chance kreativ zu werden und mir zu zeigen, wie sie selbst das Video für “Swap It Out” mixen würden. Für diesen Song existiert noch kein Video. Ich kann also kaum erwarten die Ergebnisse meiner Fans zu sehen und meinen Favoriten zu wählen“, kommentierte Justin.

Ab dem 19. März haben Jugendliche zwei Wochen lang die Chance an der #NEObiebermix Challenge teilzunehmen. Um mitzumachen oder um die neusten Informationen zu bekommen, schaue auf <http://www.adidas.com/neo> oder den adidas NEO Twitter account @adidasNEOLabel.

