

ZX FLUX – Let the new history begin!

Berlin, 15. Januar 2013 - adidas Originals enthüllte in Berlin zur Fashion Week den neuen ZX FLUX. 25 Jahre nach der Konzeption des ZX 8000 stellt adidas das neueste Mitglied der ZX Familie vor.

Ausgehend von der Silhouette des ZX 8000 entstand mit dem ZX FLUX ein Schuh, der durch Konzentration auf das Wesentliche besticht. Gerade dieses Understatement und der cleane Style überzeugen und beweisen so erneut, wie mutig und wegweisend die Entwicklungen in der ZX Series seit jeher sind. Der ZX FLUX tritt dieses mutige Erbe an.

Als Teil der bahnbrechenden ZX Familie war der ZX 8000 von 1989 wichtiger Bestandteil der Evolution im Running-Bereich. Seine Silhouette begeistert bis heute nicht nur passionierte Athleten sondern ist seit jeher fester Bestandteil des urbanen Streetstyles.

Sein legendärer „Aqua“-Colourway mit den dominanten „drei Streifen“ eroberte die Sneaker Community im Sturm. Auch die zahlreichen Wiederauflagen in weiteren auffallenden Farbvarianten waren ein voller Erfolg. Der ZX 8000 war das „Must-Have“ für alle Trendsetter, die den urbanen Style der 90er prägten.

Die Verbindung von innovativer Technologie mit instinktiver, reiner Ästhetik schafft innerhalb der ZX Familie seit jeher Schuhe, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Auch der ZX FLUX ist hiervon nicht ausgenommen. Let the new history begin!

>ENDE<

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Kathrin Puka
Brand PR Manager Style |Market Central

adidas Group | Adi-Dassler-Platz 1-2 | 91074 Herzogenaurach | Germany
Telefon: +49.9132.84.3638