**ADIDAS I EKSTRAKLASA RAZEM,
BRAZUCA OFICJALNĄ PIŁKĄ EKSTRAKLASY**

*Porozumienie będzie obowiązywać od sezonu 2014/2015.*

**Warszawa, 12 grudnia 2013** – **adidas i Ekstraklasa z przyjemnością informują o zawarciu umowy, na mocy której adidas został Oficjalnym i Wyłącznym Dostawcą Piłek Nożnych dla Ekstraklasy. Umowa obowiązuje od początku sezonu 2014/15 i będzie ważna przez dwa sezony. Oficjalną piłką Ekstraklasy będzie brazuca – oficjalna piłka Mistrzostw Świata 2014™.**

- *Umowa pomiędzy adidas a Ekstraklasą umacnia pozycję adidas, jako lidera rynku futbolowego w Polsce. Dzięki tej umowie na boiska Ekstraklasy trafi brazuca, najlepsza i najbardziej zaawansowana technologicznie piłka adidas. Będzie to model specjalnie przygotowany dla rozgrywek Ekstraklasy, dlatego jestem przekonany, że przypadnie do gustu zarówno piłkarzom, jak i kibicom* – mówi **Artur Czerwonogrodzki, Country Manager adidas Poland.**

- *Ekstraklasa wchodzi do zacnego grona, w którym są już UEFA czy też ligi niemiecka i francuska. Wierzę, że współpraca z adidas zwiększy zainteresowanie oficjalną piłką Ekstraklasy, która będzie przedmiotem pożądania kibiców* - mówi **Bogusław Biszof, Prezes Zarządu Ekstraklasy S.A.**

Umowa została podpisana na dwa sezony. W ramach umowy przewidziane są również wspólne działania marketingowe, które mają zbudować rozpoznawalność Oficjalnej Piłki Ekstraklasy, w tym szeroką promocję za pośrednictwem sieci sprzedażowych. Na mocy porozumienia kluby Ekstraklasy otrzymają również kilka tysięcy piłek, którymi rozgrywane będą mecze.

Piłka będzie dostępna w sprzedaży od 10 czerwca 2014 roku, w dwóch wersjach – oficjalna piłka meczowa oraz jej replika.

**-KONIEC-**

**Piotr Szeleszczuk Marcin Pawul**

adidas Sport Performance Havas Sports & Entertainment

Email: piotr.szeleszczuk@adidas.com Email: marcin.pawul@havas-se.com

Tel: +48 22 571 66 79 Tel. 503 100 607

**Waldemar Gojtowski**Ekstraklasa S.A.

Email: waldemar.gojtowski@ekstraklasa.org
Tel: +48 22 531 67 40

**Informacje dla redakcji:**

**O adidas Football:**

adidas jest globalnym liderem rynku futbolowego. Jest oficjalnym sponsorem i oficjalnym dostawcą najważniejszych turniejów piłkarski na świecie, takich jak Mistrzostwa Świata FIFA™, Puchar Konfederacji FIFA, Liga Mistrzów UEFA, Liga Europy UEFA oraz Mistrzostwa Europy UEFA. adidas sponsoruje również najlepsze kluby piłkarskie świata, m.in. Real Madryt, FC Bayern Monachium, AC Milan, Flamengo Rio de Janeiro i Chelsea Londyn,
a od 2015 roku także Juventus Turyn. W składzie adidas są również najlepsi piłkarze świata, m.in. Leo Messi, Gareth Bale, Mesut Oezil, Dani Alves, Oscar, Xavi, Karim Benzema i Bastian Schweinsteiger.

**O adidas Football Polska:**

adidas jest liderem rynku futbolowego w Polsce. Jest oficjalnym sponsorem i partnerem technicznym największych polskich klubów – Legii Warszawa, Wisły Kraków i Lechii Gdańsk. W drużynie adidas są również czołowi reprezentanci Polski, m.in. Mateusz Klich, Przemysław Tytoń, Jakub Kosecki, Dominik Furman, Artur Sobiech, Jakub Wawrzyniak, Marcin Komorowski, Maciej Rybus czy Ariel Borysiuk.

**O Ekstraklasie S.A.:**

Ekstraklasa S.A. jest organizatorem rozgrywek T-Mobile Ekstraklasy (najwyższa klasa rozgrywek w piłce nożnej w Polsce). Spółka istnieje od 2005 r. Jej Akcjonariuszami jest 16 Klubów grających w Ekstraklasie oraz Polski Związek Piłki Nożnej. Ekstraklasa S.A.  zajmuje się m.in. dystrybucją scentralizowanych praw medialnych i marketingowych do rozgrywek Ekstraklasy. Jest też właścicielem spółki LIVE PARK – producenta sygnału telewizyjnego z wszystkich meczów Ekstraklasy.