

adidas Gruppe gibt Veränderungen im Management in Westeuropa und Nordamerika bekannt

Herzogenaurach, 22. Oktober 2013 – Die adidas Gruppe gab heute Veränderungen in ihren Management-Teams in Westeuropa und Nordamerika bekannt. Im Rahmen seines strategischen Geschäftsplans Route 2015 werden diese Änderungen dem Unternehmen dabei helfen, das Potenzial seiner Marken in seinen zwei größten Regionen auszuschöpfen.

Westeuropa: Um führend und noch näher am Kunden und Konsumenten zu sein als jemals zuvor, führt die adidas Gruppe eine neue Marktstruktur ein: Westeuropa, bestehend aus Central, North, South, France und Iberia.

„Das Konsumverhalten in Europa ändert sich rasant schnell: Für unsere Kunden und Konsumenten werden Landesgrenzen immer weniger relevant. Um in unserer Heimatregion auch weiterhin das Spiel zu bestimmen, haben wir uns für eine einheitliche Strategie für Westeuropa entschieden. Ich bin überzeugt, dass wir mit der neuen Struktur für unsere Kunden und Konsumenten in Westeuropa noch attraktiver sein werden. Damit werden wir auch unsere Führungsposition in dieser wichtigen Region weiter ausbauen können“, sagt Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe.

Gil Steyaert (50), derzeit Managing Director North bei der adidas Gruppe, wurde mit Wirkung zum 1. November 2013 zum Managing Director Western Europe ernannt. Er berichtet in dieser Funktion an **Roland Auschel**, Mitglied des Vorstands verantwortlich für Global Sales, und wird von Herzogenaurach aus tätig sein. Sämtliche Managing Directors der westeuropäischen Märkte werden direkt an Gil Steyaert berichten. Gil Steyaert kam 1999 als Joint Managing Director für Frankreich zur adidas Gruppe. Im Januar 2003 übernahm er die Position Managing Director North (UK+Irland, Benelux und Skandinavien), wo er ein starkes und erfolgreiches Geschäft hinterlässt.

Als Nachfolger von Gil Steyaert hat die adidas Gruppe **Gavin Thomson** (48) mit Wirkung zum 1. Januar 2014 zum Managing Director Market North ernannt. Er wird in seiner neuen Rolle an Gil Steyaert berichten. Gavin Thomson hat zuletzt maßgeblich zum Aufbau des Bereichs Global Wholesale innerhalb der adidas Gruppe beigetragen. Mit seiner Ernennung zum Managing Director Market North kehrt er zu seinen Wurzeln in der adidas Gruppe zurück – dort begann seine berufliche Laufbahn im Jahr 1995.

Nordamerika: Um das Potenzial sowohl von adidas als auch von Reebok zu maximieren, werden die beiden Marken in Nordamerika mit sofortiger Wirkung unter der Leitung eines gemeinsamen Management-Teams zusammengeführt. Dieser Schritt folgt der Einführung gemeinsamer Geschäftsmodelle in allen anderen Märkten.

„Es ist unser Ziel, unser Geschäft zu stärken, in unsere Marken zu investieren und ein noch schnelleres Wachstum für beide Marken zu ermöglichen. Dazu wollen wir die für uns wichtigen Konsumenten gewinnen – die High-School-Kids für adidas, die Fit-Generation für Reebok und passionierte Sportfans durch unsere Sports Licensed Division. Innerhalb dieser neuen Organisationsstruktur bleiben die Marken adidas und Reebok klar definiert und getrennt, profitieren aber gemeinsam von den Stärken der Gruppe. Mit der neuen Struktur ist unsere Gruppe noch besser aufgestellt, und unser Geschäft in den USA wird noch schneller wachsen“, sagt Herbert Hainer.

Patrik Nilsson (49), derzeit President adidas North America, wird als President adidas Group North America die neu zusammengeführte Organisation leiten. Zudem übernimmt er die weltweite Verantwortung für Reebok-CCM Hockey. In seiner neuen Rolle wird Patrik Nilsson weiterhin an **Herbert Hainer**, Vorstandsvorsitzenden der adidas Gruppe, berichten. Patrik Nilsson blickt auf eine Erfolgsbilanz in den USA zurück. Unter seiner Leitung ist das Geschäft von adidas North America zweistellig gewachsen. Patrik Nilsson wurde im Januar 2007 zum President adidas North America ernannt. Seit Beginn seiner adidas Laufbahn 1991 als Head of Sales and Marketing bei adidas in Schweden hat er eine lange und erfolgreiche Karriere bei der Marke adidas vorzuweisen.

Nach 23 erfolgreichen Jahren bei der adidas Gruppe hat **Uli Becker** (50), derzeit President Reebok North America, entschieden, die adidas Gruppe zu verlassen, um sich neuen Aufgaben zu widmen.

„Wir möchten uns bei Uli für seine Führungsqualitäten, seine Expertise und seine Leistungen bedanken. In seinen verschiedenen Führungspositionen im Marketing und Vertrieb von adidas und Reebok hat er in den vergangenen 23 Jahren wesentlich zum Erfolg der adidas Gruppe beigetragen. Für seine berufliche wie auch persönliche Zukunft wünsche wir ihm alles Gute.“ kommentiert Herbert Hainer.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produktportfolio um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz in Höhe von 14,9 Mrd. €.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau

Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber

Leiterin Externe Kommunikation

Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Lars Mangels

Corporate Communication Manager

Tel.: +49 (0) 9132 84-2680

Investor Relations

John-Paul O'Meara

Vice President Investor Relations

Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Christian Stöhr

Senior Investor Relations Manager

Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-Group.com