

Uma mistura de cores vivas com estampas gráficas marca a coleção adidas by Stella McCartney, que apresenta uma explosão de energia para nova coleção 2013.

Combinando estilo e performance, as peças trazem sobreposições modernas com texturas inovadoras para a prática de esportes ao ar livre.

 A linha **Corrida/Run** é composta por elegantes composições em *animal print* tridimensionais e estampas multicoloridas combinadas com cores primárias, como amarelo neon, azul e vermelho turbo. Completam os looks as jaquetas e as capas volumosas e translúcidas, desenvolvidas com as tecnologias CLIMAPROOF®, que oferece resistência até em climas mais amenos, e CLIMALITE®, que preserva a temperatura do corpo do atleta e garante respirabilidade durante o exercício pesado.

Tons de vermelho, azuis-escuros e uma mistura de tons de cinza predominam nas peças da linha **Estúdio/Studio**. Gráficos inspirados em leopardos, nas cores azul-água e bege, saem das passarelas e ganham espaço na moda esportiva em parcas e leggings. O look *high fashion,* característico de Stella, é balanceado com moletons de caimento largo e delicadas jaquetas de tafetá de poliéster.

“As linhas Corrida/Run e Estúdio/Studio têm muitas estampas, que dão um toque leve à coleção. Já o color blocking carrega a ideia de individualidade para as peças”, comentou a estilista.

A tecnologia CLIMALITE SEAMLESS® está presente em blusas e leggings de performance, com tecido sem costura e alta respirabilidade, que otimizam o conforto e controlam a temperatura durante a prática de exercícios.

Calças em tons de cinza ganham formas não estruturadas na linha **Ioga/Yoga**, combinadas com blusas *oversize* para um look simples e relaxado. Tons de laranja fechado e esmeralda também ganham espaço na linha. Para garantir os movimentos do corpo e expressão durante a prática do ioga, as peças também trazem a tecnologia CLIMALITE SEAMLESS®.

 “As peças brincam com o volume e trazem várias inovações tecnológicas, que são muito importantes para trabalhar com performance em alto nível”, completou Stella.

**Calçados e acessórios**

A nova coleção possui uma linha de calçados que reflete o estilo e o design da marca adidas by Stella McCartney, sem deixar de lado as características básicas de um produto de alta performance.

Ela marca o retorno do **adidas by Stella McCartney Boost**. O inovador tênis de corrida, criado para copiar o movimento natural dos pés da atleta, conta com a tecnologia Boost, que oferece o maior retorno de energia do mercado. O sistema de amortecimento do tênis, composto de milhares de cápsulas que liberam energia a cada passada, foi desenvolvido para responder à força exercida pelo atleta ao correr nas mais diversas superfícies. O tênis será vendido em edição limitada. No Brasil, apenas 100 pares estarão à venda.

Os calçados **adidas by Stella McCartney barricade**, lançados durante o Rolland Garros, edestinados à prática de Tênis, são uma das novidades da coleção. Desenhados para aguentar movimentos laterais extremos e oferecer suporte durante os mais longos ralis, levam para as quadras a avançada tecnologia da marca com o estilo marcante de Stella.

Caroline Wozniacki, única tenista que usou o calçado da linha adidas by Stella McCartney durante o Aberto da França, é a principal embaixadora do calçado. Outras atletas, como Maria Kirilenko, Laura Robson e Andrea Petkovic irão usar os tênis adidas by Stella McCartney barricade em outros torneios.

Para completar os looks, a estilista desenhou bolsas volumosas e carteiras.

**Starter Kit: adidas by Stella McCartney comemora o encontro entre performance e estilo**

Para esta temporada, adidas by Stella McCartney apresenta o **Starter Kit**, uma linha desenvolvida com base em peças-chave da primeira coleção de **Corrida/Running** que a estilista desenhou para a adidas. Com tecnologia CLIMALITE®, que garante a respirabilidade das peças, o Starter Kit traz de volta silhuetas clássicas e femininas em cores neutras e tecidos leves.

Os acessórios e calçados da linha traduzem o estilo icônico de Stella. Bolsas multifuncionais de vários tamanhos e calçados ultraleves, como o adidas by Stella McCartney Kea, nas cores Solid Grey/Dusty Rose e Run White/Sharp Grey, são os destaques da linha.

A nova coleção 2013 adidas by Stella McCartney estará disponível nas adidas Concept Store, Bayard Shopping JK Iguatemi, na Bayard Shopping Iguatemi, na Bayard Shopping Morumbi, na Centauro Shopping Leblon e no e-commerce da marca, com preços que variam R$99,90 a R$1.299,99, a partir do dia 1º de setembro.