

adidas обединява Run DMC и A-Trak в кампанията „Unite all originals“

*Феновете могат да моделират новото видео на хип-хоп легендата чрез
колайдера на adidas*

София, 1 август 2013 г. – На 1 август две музикални икони се срещат лице в лице в сблъсъка на културни течения в глобалната кампания на adidas - “Unite All Originals”. Хип-хоп легендата Run DMC обединява усилия с гурото на клубната музика DJ A-Trak.

Искри ще прехвърчат, когато Run DMC се съберат с A-Trak в студиото, за да създадат нов сингъл, който да увековечи кампанията „Unite all originals“ на adidas. Влиянието на Run DMC върху музиката на новото хилядолетие може да се сравни с това на Елвис Пресли или Бийтълс. С 30 години кариера зад гърба и 30 милиона рекордни продажби, тримата проправят път не само за себе си, но и за цяло едно поколение. Още от самото начало, Run DMC непрекъснато смесват различни култури. Те са първите, които успешно комбинират хип-хоп и рок, както и модата с музиката. Сега са отново на линия за следващото предизвикателство – сблъсъкът с най-търсения DJ в електронната музика.

Благодарение най-великия колайдер, който съществува, феновете по света могат да се обединят с Run DMC и да гледат интерактивно видео, в което легендите оживяват. Чрез гласови команди и добавяне на визуални ефекти, всеки може да моделира клипа, като създаде специални ефекти и анимация.

Промо видео с Run DMC и A-Trak можете да видите на този линк -
<http://www.youtube.com/watch?v=LDXtQ4XdRfc>

Допълнителна информация ще намерите:

- За кампанията на adidas.com/originals
- За **A-Trak** – <http://originals.news.adidas.com/story/fw13-unite-all-originals-campaign-a-trak>
- За **Run DMC** - <http://originals.news.adidas.com/story/fw13-unite-all-originals-campaign-run-dmc>

adidas Originals представя истинското сливане на автентичния спортен стил с глобалния стрийт фешън. adidas Originals черпи вдъхновение от историята и дава съвременна интерпретация на любими модели от миналото, разказвайки тяхната история. Продуктите от adidas Originals са ясно разпознаваеми и се отличават с логото Trefoil, представено през 1972 г.

За допълнителна информация:

Мира Гатева

ПР мениджър

0894 30 69 69

mira.gateva@ogilvy.bg