

adidas und Hamburger SV präsentieren neues Auswärtstrikot

Herzogenaurach/Hamburg, 12. Juli 2013 – Der Hamburger SV feiert die Premiere seines neuen Auswärtstrikots am 14. Juli 2013 beim Nordcup in Hamburg. Die Hanseaten und Ausrüster adidas präsentierten das neue Auswärts-Outfit für die Bundesliga-Saison 2013/2014.

Im Jahr des fünfzigsten Bundesliga-Jubiläums setzt der Traditionsverein bei der Auswärtsspielbekleidung auf eine Verbindung von klassischem Design und hochwertigen Details. Die Kombination verschiedener Blautöne und Stoffe verleiht den neuen Trikots einen dynamischen und gleichzeitig edlen Look. Wer genau hinschaut, erkennt im Nacken auf der Innenseite des Trikots die Aufschrift „50 Jahre Bundesliga – Nur der HSV“. Diese unterstreicht, dass der HSV der einzige Verein der Bundesliga ist, der seit der Gründung vor 50 Jahren ununterbrochen in der höchsten deutschen Liga spielt.

Das neue Auswärtstrikot ist ab dem 12. Juli beim Hamburger SV (unter www.hsv-eshop.de) bestellbar. Ab dem 15. Juli ist die neue Kollektion auch erhältlich im adidas Onlineshop (www.adidas.de/Football) sowie im Fachhandel (Erwachsene 79,95 €, Größen S-XXXL; Kinder 59,95 €, Größen 128-176).

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brügggen/Wendelin Hübner
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf:
<http://news.adidas.com/DE/PERFORMANCE/FOOTBALL>