Todo jogo começa 0 a 0: adidas lança campanha para Copa das Confederações da Fifa BRASIL 2013™

*Daniel Alves, Lucas, Fred e David Villa são escalados em filme que destaca a importância de mesmo os melhores suarem a camisa: #vamoscomtudo*

São Paulo, 14 de junho de 2013 - Títulos, vitórias históricas e troféus são importantes para qualquer time de futebol, mas quando a bola rola tudo isso fica em segundo plano. Afinal, todo jogo começa 0 a 0. É apostando nessa mensagem que a adidas sai do lugar comum e lança sua campanha oficial para a Copa das Confederações da Fifa Brasil 2013™: #vamoscomtudo!

Daniel Alves, Fred e Lucas foram escalados para mostrar o que os jogadores sempre destacam para seus fãs: é preciso brigar pela vitória a cada jogo, a cada lance, a cada minuto. Atacante da Espanha, David Villa reforça esse time. Os atuais campeões do mundo também deixam o passado de lado quando o árbitro soa o apito inicial.

“Como marca de futebol líder mundial, a adidas procurou absorver o atual sentimento do torcedor brasileiro e dar voz a esse público, misturando futebol, arte, música e estilo de vida. A Copa das Confederações é o primeiro grande evento do ciclo até a Copa do Mundo e a adidas busca reforçar desde já essa relação com o brasileiro”, resume Diogo Guimarães, gerente de marca e head de comunicação da adidas no Brasil.

O filme criado pela Lew’lara\TBWA, com direção de Augustin Alberti, Max Blanco e Milton Kremer, foi gravado em locações de Barcelona (Espanha), Rio de Janeiro e São Paulo. O Minhocão, por exemplo, é o palco da cena inicial da campanha que chega oficialmente às principais plataformas de mídia nesta sexta-feira, 14, véspera da abertura da Copa das Confederações.

"Este é um filme épico de adidas. A energia do filme é transmitida pra quem está assistindo, que fica tomado pelo espírito Vamos Com Tudo. Um filme com uma estética linda e impactante", destaca Manir Fadel, chief creative officer (cco) da Lew’lara\TBWA.

Veja a campanha no [YouTube](http://www.youtube.com/watch?v=K17ZDK5u0vI&feature=youtu.be).

**Ficha Técnica**

**Agência**: Lew’Lara\TBWA Publicidade e Propaganda Ltda

**Cliente**: Adidas do Brasil

**Produto**: Copa das Confederações

**Título**: Apito

**CCO**: Manir Fadel

**ECD**: Mariana Sá

**ECD Londres**: André Laurentino

**Criação**: Fernando Reis, Marcelo Padoca

**Atendimento**: Márcio Oliveira, Rafael Carmineti, Rodrigo Vidigal, Maira Bandeira, Tiago Zago, Bianca Trevine

**Planejamento**: Renata D´Avila, Bárbara Bernardes, Rodolfo Carvalho

**Mídia**: Luiz Ritton, Thiago Ferraz, André Magalhães, Daniela Abreu

**RTVC**: Luzia Oliveira, Michele Pavão

**Produção do Filme**: Landia/Movie&Art

**Pós Produção**: Clan VFX

**Direção do Filme**: Max Blanco, Milton Kremer

**Direção de Fotografia**: Wyatt Troll, Ale Erml

**Produção Executiva**: Sebastian Hall, Carolina Dantas

**Montagem**: Rami D´Aguilar

**Finalização**: Landia

**Produtora de Áudio**: Mugshot

**Produtor Musical**: Maurício Herszkowicz

**Produção Executiva**: Gilvana Viana

**Art-Buyer**: Ana Karina Mello, Ale Sarilho, Otávio Santos

**Produção** **Gráfica**: Marcos Pedra, Alexandro Coelho

**Ilustração**: Shock Maravilha

**Imagem**: Boreal

**Aprovado por**: Rodrigo Messias, Diogo Guimarães, Daniel Edo

**Mais Informações para a imprensa:**

**adidas do Brasil**

Adriana Teixeira – Gerente de Relações Públicas

adriana.teixeira@adidas.com - (11) 2196-4657

**Fan Comunicação, área de amplificação da Espalhe – (11) 5105-2235**

[www.blogdeguerrilha.com.br](http://www.blogdeguerrilha.com.br/)

Aline Marques– aline@fan.inf.br – (11) 5105-2232

Rangel Vilas Boas – rangel.vilasboas@fan.inf.br – (11) 5105-2233

Alexandre Sinato – alexandre.sinato@fan.inf.br – (11) 5105-2235