

adidas erwartet für 2014 einen neuen Rekordumsatz von 2 Mrd. € in der Kategorie Fußball

Herzogenaurach, 18. Juni 2013 – adidas erwartet, 2014 einen neuen Rekordumsatz von 2 Mrd. € in der Kategorie Fußball zu erzielen. Dies gab die adidas Gruppe heute bei einer Fußball-Presseveranstaltung in Herzogenaurach bekannt. „Die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ ist die perfekte Bühne, um unser Unternehmen, unsere Marken und unsere Produkte zu präsentieren. adidas ist in Bezug auf Umsatz, Innovationskraft und Markensichtbarkeit weltweit die klare Nummer eins im Fußball. Mit der WM werden wir unsere Führungsposition in dieser Kategorie einmal mehr unterstreichen und wir werden unsere Leidenschaft für den Fußball mit Fans rund um den Globus teilen“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe.

Als offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ wird adidas wieder den offiziellen Spielball stellen und Funktionäre, Schiedsrichter, Freiwillige und Ballkinder ausrüsten.

Beginnend in der zweiten Jahreshälfte 2013 wird adidas laufend neue und innovative Fußballprodukte für die WM auf den Markt bringen. „Wir werden die WM nutzen, um unsere hervorragende Fußball-Expertise unter Beweis zu stellen. Die Marke adidas wird dabei erneut neue Maßstäbe setzen, indem sie wie gewohnt technologisches Know-how und Kreativität an den Tag legt. Dadurch unterstreichen wir einmal mehr unsere Innovationsstärke. Wir entwickeln Produkte, die Spielern und Teams helfen, ihr Leistungspotenzial voll auszuschöpfen – kurz gesagt, die bestmöglichen Produkte für Athleten. Bei der WM wird adidas erneut einen Schritt voraus sein“, erklärte Markus Baumann, Senior Vice President adidas Fußball.

Die adidas Gruppe hat sich in den letzten zehn Jahren im lateinamerikanischen Markt außerordentlich gut entwickelt – allen voran die Marke adidas, die seit 2002 jährlich deutlich zweistellige Umsatzzuwächse verzeichnen konnte. Da der Confederations Cup und die Fußballweltmeisterschaft für zusätzliche, starke Dynamik sorgen werden, erwartet adidas in den kommenden Jahren anhaltendes Wachstum und solide zweistellige Umsatzsteigerungen in Lateinamerika.

In den letzten Monaten konnte adidas große Erfolge im Bereich Fußball feiern: Lionel Messi wurde zum vierten Mal in Folge als bester Spieler mit dem FIFA Ballon d'Or ausgezeichnet, Chelsea FC gewann das reine adidas Finale der UEFA Europa League und der FC Bayern München sicherte sich den UEFA Champions League Pokal. Beim FIFA Confederations Cup 2013 werden vier der insgesamt acht Mannschaften von adidas ausgerüstet: Welt- und Europameister Spanien, Asienmeister Japan, CONCACAF-Meister Mexiko und der diesjährige Africa Cup

Sieger Nigeria. Japan war zudem das allererste Team, das sich für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2014™ in Brasilien qualifiziert hat.

adidas wird nächstes Jahr nicht nur mit den brasilianischen Fans vor Ort feiern, sondern die WM auch in die Welt hinaustragen und Fußballfans rund um den Globus begeistern – durch Aktivierungsmaßnahmen am Point-of-Sale und digitale Kampagnen, insbesondere in den sozialen Medien.

Über adidas Fußball

Als weltweit führende Fußballmarke ist adidas offizieller Sponsor der wichtigsten Fußballturniere der Welt, darunter die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™, der FIFA Confederations Cup, die UEFA Champions League, die UEFA Europa League und die UEFA EURO™. Darüber hinaus sponsert adidas einige der erfolgreichsten Fußballmannschaften der Welt wie z. B. Real Madrid, FC Bayern München, AC Milan, Flamengo und Chelsea. adidas hat einige der besten Fußballspieler der Welt unter Vertrag. Zu den von adidas gesponserten Spielern zählen Lionel Messi, Xabi Alonso, Daniel Alves, Kaka, Steven Gerrard, Karim Benzema und Bastian Schweinsteiger.

Die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produktportfolio um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2012 einen Umsatz in Höhe von 14,9 Mrd. €.

Kontakte:

Media Relations

Jan Runau
Leiter Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830

Katja Schreiber
Leiterin Externe Kommunikation
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810

Lars Mangels
Corporate Communication Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-2680

Investor Relations

John-Paul O'Meara
Vice President Investor Relations
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751

Christian Stöhr
Senior Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.adidas-group.com