

<報道資料>

2013年5月30日
アディダス ジャパン株式会社<http://adidas.com>

BOOST™フォーム搭載モデル 第2弾！！

体験者の約95%が今までにない感触を体感 (自社調べ)



アディスター ブースト
『adistar boost』

6月1日(土)発売開始!!

3D Formotion 搭載で安定性を強化。“未知なる走りへ”!

adidas.jp/boost

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社：東京都港区六本木、代表取締役：ポール・ハーディスティ)は、6月1日(土)より、BOOST™ フォーム搭載モデル第2弾となる最新ランニングシューズ『adistar boost(アディスター ブースト)』の発売を開始します。

『adistar boost』は、全国のアディダス直営店、adidas ONLINE SHOP、adidas RUNBASE、アディダス取扱店(一部店舗除く)にて販売いたします。

『adistar boost』は、2013年2月27日(水)に、アディダスが満を持して世界同時発売を開始したランニングシューズ『energy boost(エナジー ブースト)』に採用されている“衝撃吸収”と“反発”という相反する機能を兼ね備えた新素材、BOOST™ フォームを搭載しています。このBOOST™フォームを搭載したenergy boostを履いたランナーの約95%は「今までに無い新しい感触を感じた。」と回答しています。(自社調べ。※詳細はP4をご参照ください。)

また『adistar boost』には BOOST™ フォームに加え、アディダスの独自技術である 3D FORMOTION™(3D フォーモーション)も兼備しました。この3D フォーモーションにはプロネーションと呼ばれる足のねじれを抑え、着地時の衝撃を緩和する効果もある為、『adistar boost』は、エン트리ランナーに最適のモデルです。さらに、靴底にはグリップ性の優れたコンチネンタルラバーと、着地の安定感とコントロール性能向上の効果がある torsion system (トルシオン システム)を搭載。アッパー素材には伸縮性の高い素材 techfit™(テックフィット)を採用し、靴下のように足に吸着するフィット感と通気性を同時に実現しています。

【adistar boost 製品特徴】

●衝撃吸収性と反発機能を兼ね備えた素材 BOOST™ フォーム採用

着地の衝撃を吸収し反発する新開発素材『BOOST™ フォーム』をミッドソールに搭載。高いクッション性能はもちろんのこと、従来の EVA 素材と比べて約 70%高い反発性能を、1つのソール素材で実現することに成功しました。

『BOOST™ フォーム』により、接地時より直ぐに反発機能が働き、省エネルギーで効率の良い動きが可能となります。また、EVA 素材と比較してへたりにくい素材となっています。



BOOST™ フォーム

●3D FORMOTION™(3D フォーモーション)ユニットが自然な着地を促進

エントリーランナーは、着地時に体重がかかるポイントが踵に集中しがちになる傾向があります。

3D フォーモーションは、独立したパーツがサスペンションの様に機能することで、プロネーションと呼ばれる足のねじれや、着地時の衝撃を緩和します。このように着地を安定させることで、自然な着地を促進し安定感をもたらします。



3D FORMOTION™
イメージ

●自然な足の動きを促す techfit™をアッパー素材として採用

アディダス独自のテクノロジーによる伸縮性の高い素材 techfit™ (テックフィット)をアッパー素材に採用。techfit™をベースにすることで、靴下を履くように吸着するようなフィット感と通気性を同時に実現し、足の踏み込みが『BOOST™ フォーム』により馴染むように設計しました。



techfit™イメージ

●コンチネンタルラバーにより、アウトソールのグリップ力を向上

ヨーロッパにおいて新車装着率 No.1 を誇るタイヤメーカー、コンチネンタル社と共同開発した、グリップ性に優れる「コンチネンタルラバー」を採用。雨天時などの濡れた路面でも高いグリップ性を発揮します。



コンチネンタルラバー
イメージ

●アディダス独自技術 torsion system 搭載により着地安定感、コントロール性能を向上

ソール部分に配置された torsion system(トルシオン システム)が、着地の安定感とコントロール性能を向上させ、ねじれ運動を繰り返す足裏の自然な動きや沈みを制御します。



torsion system
イメージ

【adistar boost 商品情報】

- 商 品 名: adistar boost(アディスター ブースト)
- U R L: adidas.jp/boost
- 展 開 カ ラ ー: ブルービューティーF10×テックシルバーメット F13×エレクトリシティ(M)
ブラック×テックシルバーメット F13×エレクトリシティ(M)
テックグレーF12×ブラック×ハイレスレッド F13 (M)
ブラストパープル F13×テックシルバーメット F13×エレクトリシティ(W)
ブラストピンク F13×テックシルバーメット F13×ブライドピンク F13(W)
- 発 売 日: 2013年6月1日(土)
- 自店販売価格: ¥15,750(税込)
- 取 扱 い 店 舗: 全国のアディダス直営店、adidas ONLINE SHOP、adidas RUNBASE、アディダス取扱店(一部店舗除く)

※M=メンズ W=レディース



品番 : Q33723

ブルービューティーF10×テックシルバー
メット F13×エレクトリシティ

サイズ : 24.5cm~30.0cm



品番 : G97676

ブラック×テックシルバーメット F13×
エレクトリシティ

サイズ : 24.5cm~30.0cm



品番 : G97675

テックグレーF12×ブラック×
ハイレスレッド F13

サイズ : 24.5cm~30.0cm



品番 : Q33724

ブラストパープル F13×テックシルバーメット F13×
エレクトリシティ

サイズ : 22.0cm~26.0cm



品番 : G97677

ブラストピンク F13×テックシルバーメット F13×
ブライドピンク F13

サイズ : 22.0cm~26.0cm

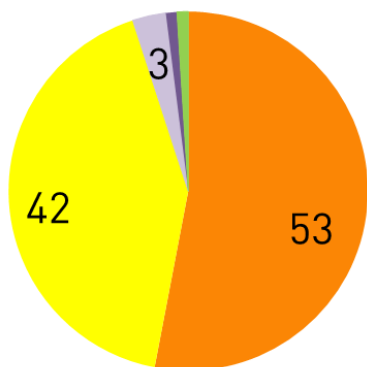
BOOST™ フォーム搭載モデル体験者の約 95%が 今までに無い新しい感触を感じた！と回答

(自社調べ)

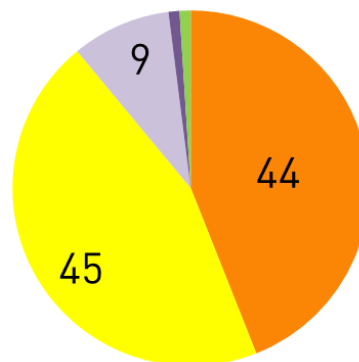
2013年2月、東京マラソン EXPO のアディダスブースで BOOST™ フォーム搭載モデル『energy boost』の試し履き体験会を実施し、5,355名(男女)にアンケート調査を行いました。

その結果、**体験者の約 95%から『今までに無い新しい感触だと思った。』という肯定的な回答を得られました。**特に、女性からの支持が高く 66%が「非常にそう思う」と回答しており、強い共感を示していることが伺えます。

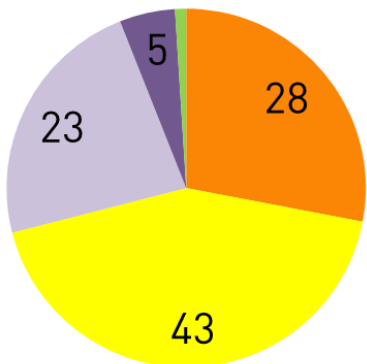
Q1:energy boost を履いてみて
今までに無い新しい感触だと思った。



Q2:energy boost を履いてみて
今までに無い推進力を感じた。



Q3:今のランニングシューズから
energy boost に履き替えたいと思う。



- 非常にそう思う
- そう思う
- どちらでもない
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない
- 無回答

調査日程：2/21(木)～2/23(土)

対象者：東京マラソン EXPO の adidas booth で試し履き体験をした内の 5,355 名。

男女構成比：男性 3,921 名(73.2%)女性 1,434 名(26.8%)

体験シューズ：BOOST™ フォーム搭載モデル『energy boost』

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当：大津/服部

※画像はこちらからもダウンロード可能です。 news.adidas.com/JP

TEL：03-6204-4173 Fax：03-6204-4142 E-mail：adidas@bluecurrentpr.com

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL：0120-810-654 土日祝除く(9:30～18:00)