

adidas Originals създаде неочаквана комбинация от артисти

*Новата кампания на марката
извежда дигитална комуникация на ново равнище*

София –adidas пусна новата си глобална кампания “Unite All Originals”, чийто двигател е „adidas колайдерът“. Дигиталната платформа позволява на самия потребител да създаде оригинално съдържание.

Кодайдерът е онлайн приложение, чрез което феновете имат възможност да се потопят в оригинален микс, създаден от световноизвестни творци от всички жанрове на изкуството. Резултатът от тази комбинация може да се види на страницата на кампанията: <http://www.adidas.com/unite>.

„adidas колайдерът е перфектният начин да бъде вдъхнат живот на идеята "Unite All Originals," – коментира Херман Дайнингер, маркетинг директор на adidas. „Онлайн приложението обединява творци от различни области – от музикални продуценти, през дизайнери, до дигитални артисти и скулптори. Колайдерът позволява на феновете да сърфират из съдържанието, да съчетават различни артистични елементи. Това вълнуващо дигитално преживяване по невиджан досега начин ги насърчава да откриват нови форми на оригиналността.“

Дебютът на кампанията "Unite All Originals " е съпроводен от 90-секунден филм, създаден в сътрудничество с DJ-я и продуцент A-Trak и френския режисьор и визуален артист SoMe. Филмът проследява историята на A-Trak, който преработва своя сингъл "Landline", добавяйки звуковите ефекти, които присъстват в заснети от SoMe кадри, така че да създаде една съвсем нова и уникална песен.

На интернет сайта на adidas- <http://unite.adidas.com/originals>, могат да се видят и още няколко сблъсъка на оригиналността. IggyAzzalea и Evan Roth се събират, за да създадат ново видео за песента на Iggy „Boss Lady“. Evan използва снимки от интернет, за да ремиксира идеята за това да живееш като шеф. Daniel Disaster обединява усилия с дизайнерите Stöoki, за да подсилят епичното парче, създадено от звуци, събрани от Лондон до Атланта. А наелектиризиращата работа на GeoffLillemon и Colin SolalCardoce състои от безкраен цикъл на виолончело, парижкото метро и няколко впечатляващи дигитални изпълнения.

adidas Originals представя истинското сливане на автентичния спортен стил с глобалния стрийт фешън.adidasOriginals черпи вдъхновение от историята и дава съвременна интерпретация на любими модели от миналото, разказвайки тяхната история. Продуктите от adidasOriginals са ясно разпознаваеми и се отличават с логото Trefoil, представено през 1972 г.



Error! Reference source not found.

За допълнителна информация:

Мира Гатева

ПР мениджър

0894 30 69 69

mira.gateva@ogilvy.bg