**adidas präsentiert Fußballschuh-Innovation Nitrocharge**

**Fußballschuh speziell entwickelt für „Mittelfeld-Motoren“**

**Herzogenaurach, Freitag, den 17. Mai 2013** – adidas präsentierte heute den neuen Fußballschuh **Nitrocharge**. Eine Innovation, die der fränkische Sportartikelhersteller speziell für Spieler der neuen Generation entwickelte.

Der optisch markante **Nitrocharge** ist Ergebnis langjähriger Erfahrung in der spielertyp-spezifischen Entwicklung von Fußballschuhen bei adidas. Zentraler Aspekt des einzigartigen **Nitrocharge** ist die Speicherung von Energie. Der Schuh wurde speziell für den sogenannten „Mittelfeld-Motor“ entwickelt; damit sind jene Spielertypen gemeint, die 90 Minuten lang unermüdlich zwischen den Strafräumen rennen und kämpfen, Bälle erobern und ihr Team antreiben.



adidas befasst sich bereits seit zwei Jahren intensiv mit dem sogenannten „Mittelfeld-Motor“. Gemeinsam mit Opta, dem Spezialisten für Fußballdatenerhebung, entwickelte adidas einen Algorithmus, der die Leistung einzelner Spieler analysiert ­­– und die Frage beantwortet, welche Spieler die Rolle eines „Motors“ erfüllen.

Der **Nitrocharge** Fußballschuh weist eine Vielzahl neuer Technologien auf, die die Spielweise von „Mittelfeld-Motoren“ optimieren.

* Die auffällige **ENERGYSLING** spannt sich über den Schuh und unterstützt Seitwärts- und Drehbewegungen, um die Reaktionsfähigkeit auf dem Feld zu schärfen.



* Die zickzackförmige **ENERGYPULSE** Sohlenplatte des Schuhs ist von der Zugfedertechnik inspiriert. Er besteht aus einem äußerst elastischen Material, das beim Abstoßen zu Beginn eines Sprints hervorragend Energie bereitstellt.



* Zudem zeichnet sich der Schuh durch eine **Mesh-Schutzschicht** um den Fuß herum aus sowie durch **Schutzpolster** an den empfindlichen Fußzonen wie der Achillessehne.
* Der **adidas miCoach SPEED\_CELL** kompatible Schuh erfasst während des Spiels individuelle Leistungsdaten und hilft den Spielern, langfristig ihre Leistung zu steigern.

Die neuen Nitrocharge Fußballschuhe gibt es in auffälliger blauer und gelber Farbgebung. Ab Juni 2013 wird der **Nitrocharge** in Blue Beauty f10/Running White/Electricity im Handel erhältlich sein. Bekannte „Mittelfeld-Motoren“ wie **Daniele De Rossi** (AS Rom), **Dani Alves** (FC Barcelona), **Ezequiel Lavezzi** (Paris Saint Germain)und **Javi Martinez** (FC Bayern München) werden den **Nitrocharge** tragen.

**Nitrocharge** setzt die Reihe der legendären Erfolgsmodelle Predator und adipure fort und ist adidas‘ erste Neueinführung eines Fußballschuhmodells seit den erfolgreichen f50 Fußballschuhen im Jahr 2004. Welt-Stars wie Messi, Villa und Benzema glänzten bereits in den f50 Schuhen. Mit dem revolutionären **Nitrocharge** möchte adidas nun junge Talente auf ihrem Weg an die Weltspitze unterstützen.

Weitere Informationen finden Sie unter [**adidas.de/football**](http://www.adidas.com/football) sowie unter [**facebook.com/adidasfootball**](https://www.facebook.com/home.php#!/adidasfootball?fref=ts)oder bei Twitter **@adidasfootball**.

Hochauflösendes Bildmaterial sowie Videos stehen unter [**news.adidas.com**](http://news.adidas.com/DE) für Sie zum Download bereit.

**\*\*\***

**Medien-Kontakt:**

PR adidas Market Central

Adi-Dassler-Str. 1-2

91074 Herzogenaurach

*Oliver Brüggen/Wendelin Hübner*

Tel.: 09132/ 84-2536

Fax: 09132/ 84-3604

press\_de@service.adidas.com

[www.adidas.com/football](file:///C:\Users\huebnwen\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\IR3O521W\www.adidas.com\football)