

adidas und DFB präsentieren neue Trikots der Frauenfußball-Nationalmannschaft

Nationalspielerin Kim Kulig: „Richtig cool“

Herzogenaurach/Frankfurt am Main – 5. April 2013. Die Frauenfußball-Nationalmannschaft spielt heute Abend im Klassiker gegen die USA erstmals in den neuen Trikots von Ausrüster adidas. Der fränkische Sportartikelhersteller präsentierte heute die Spielkleidung der DFB-Frauen für die Europameisterschaft in Schweden vom 10. bis 28. Juli 2013.

Die amtierenden Europameisterinnen treten bei dem Turnier an in Trikots mit frauenspezifischem, leicht tailliertem Schnitt. Das Heim-Trikot ist in klassischem Weiß gehalten, Hingucker sind die goldenen Nadelstreifen. Die Hosen der Rekordeuropameisterinnen sind traditionsgemäß schwarz. Das Trikot erfüllt alle Performance-Ansprüche: Die ClimaCool® Technologie hält den Körper bei sportlicher Belastung kühl und trocken, das atmungsaktive Material liegt weich und angenehm auf der Haut.

Neben dem Heimtrikot erhält das Team um Bundestrainerin Silvia Neid auch das neue Auswärtstrikot. Das Trikot ist gehalten in den Landesfarben Schwarz, Rot und Gold. Ein besonderes Designelement ist die Deutschland-Flagge, die in die Innenseite des Kragens eingenäht wurde.

„Ich finde das neue Trikot richtig cool. Es ist schön schlicht, was mir persönlich sehr gut gefällt - genauso wie der Retro-Style, in dem es gehalten ist“, sagte Nationalspielerin Kim Kulig (siehe auch Interview weiter unten).

Das Trikot der DFB-Frauen ist ab sofort erhältlich im adidas Onlineshop (www.adidas.com), den adidas Sport Performance Stores, im DFB-Fanshop (www.dfb-fanshop.de) sowie im Fachhandel. Die Replika-Trikots in Größe XS-XL kosten 64,95 Euro.

Interview mit Nationalspielerin Kim Kulig: „Wir freuen uns auf Schweden“

Frau Kulig, wie gefällt Ihnen das neue DFB-Trikot?

Kim Kulig: Ich finde das neue Trikot richtig cool. Es ist schön schlicht, was mir persönlich sehr gut gefällt - genauso wie der Retro-Style, in dem es gehalten ist.



Nationalspielerin Kim Kulig

Ist das neue Trikot schon Gesprächsthema in der Kabine?

Wir Spielerinnen waren sehr gespannt auf die neuen Trikots und jetzt, wo sie da sind, ist die Aufregung groß. Es sind alle sehr glücklich – und ich finde, dass sie allen Spielerinnen wirklich gut stehen.

Was tragen Sie privat am liebsten?

Das hängt von meiner Tagesform ab. Mal mag ich es gemütlich, mal sportlich. Und ab und an, wenn ich mit Freunden ausgehe, mache ich mich so richtig schick, mit hohen Absätzen, Styling, Schminke.

Was haben Sie sich persönlich vorgenommen für die Europameisterschaft in Schweden?

Ich hoffe, dass ich verletzungsfrei bleibe und meinen Teil dazu beitragen kann, dass wir als Team ein erfolgreiches Turnier spielen. Wir haben eine junge Mannschaft mit einem großen Potenzial und zählen zum engeren Favoritenkreis. Klar ist, dass wir guten Fußball spielen und besser abschneiden wollen als bei der Weltmeisterschaft 2011.

Worauf freuen Sie sich in Schweden abseits des Fußballplatzes?

Ich bin schon mehrere Male nach Schweden gereist und finde, es ist ein wunderschönes Land mit toller Natur. Wir Spielerinnen freuen uns alle auf Schweden, es ist ein ausgezeichneter Ort für das Turnier.

Pressemitteilung, Interview und Fotos finden Sie auch online unter: news.adidas.com

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Wendelin Hübner

Tel.: 09132/ 84-2536

Fax: 09132/ 84-3604

press_de@service.adidas.com

www.adidas.com/football