



おちまさと氏とアディダスのコラボ メンズ ランニング ウェア

カノイ

『叶衣プレミアム』

2月8日（金）よりいよいよ発売！

街の景観に溶け込むスプリンター迷彩（カメレオン）基調のデザインと
機能性を併せ持つスタイル ウェア シリーズ

adidas.jp/kanoipremium

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社（本社：東京都港区六本木、代表取締役：ポール・ハーディスティ）は、2013年2月8日（金）より、おちまさと氏プロデュースによるメンズ ランニングウェア『叶衣プレミアム（kanoi premium）』シリーズ（ウィンドジャケット、パンツ2種、シューズ、タイツ、Tシャツ）計6商品のラインナップを発売します。

『叶衣プレミアム』は、メンズランニングウェアとしての機能に加え、トレンドを取り入れた斬新なデザインを採用するという『叶衣』シリーズの新しいラインナップです。街なかをスタイリッシュに走れるランニングウェアを提案したい、という自らもフルマラソンに挑戦するおちまさと氏と、ランニング業界に新しい発想を取り入れていきたいというアディダスの想いが合致し、2012年より共同開発を進めてきました。

街に溶け込むスプリンター迷彩（カメレオンカラー）を基調としたスタイリッシュなデザインと、保温性や通気性そして軽さといったランニングウェアとしての機能を同時に実現し、さらに手袋代わりになる袖や、袖をまくることなく腕時計が見られるカットなど細部に渡る機能にもこだわりました。

『叶衣プレミアム』は全国のアディダス直営店およびアディダス取扱い百貨店（一部店舗を除く）、アディダス オンラインショップ（shop.adidas.jp）にて発売予定です。価格は製品概要をご参照下さい。

アディダスに関する読者、一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 Tel：0120-810-654（土日祝除く、9:30～18:00）

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アディダス ジャパン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン株式会社内）三木健吾 服部尽

Tel：03-6204-4173 Fax：03-6204-4142 E-mail：adidas@bluecurrentpr.com

※本プレスリリースおよび使用画像は NEWS STREAM（<http://news.adidas.com/JP>）からもダウンロード頂けます

©2013 adidas Japan K.K. adidas and the 3-Stripes mark are trademarks of the adidas Group.

【開発秘話：おちまさと氏のコメント】

市街地でランニングすることが多いのですが、信号待ちをしているときなど、ランニングウェアが目立ってしまい、ミラーやガラスに映る自分の姿に違和感があることが気になっていました。

街に溶け込むスタイリッシュなデザインと、機能性を兼ね備えたランニングウェアがあったら、自分だけじゃなくすべてのメンズランナーが使いたいと思うに違いない。そんな思いから、昨年ホノルルマラソン完走を目指し、アディダスにサポートしていただいた事がきっかけとなり、『叶衣プレミアム』を共同開発させていただく機会を頂きました。

開発にあたり、綿密な打ち合わせや実際に着て走ることを繰り返し、改良に改良を重ねました。都会に溶け込めるように、カメレオンカラーに道の写真をかたどったスプリンター迷彩パターンを採用。またデザインのみならず、通気性と保温性の両立を実現し（*1）、寒冷環境では手袋代わりになる袖（*2）、袖をまくことなく腕時計が見られるカット（*3）、スマートフォンを固定できる胸元のマジックテープポケット（*4）、顔から頭部までをカバーできるジッパー（*5）など細部に渡り機能を追求しました。また素材の軽量化も実現しました。

『叶衣プレミアム』のこだわりを手にとってご覧頂き、走る楽しみやランニングをはじめるきっかけになれば幸いです。



【イベントのご案内：おちまさとの「ランニング・プランニング」】

本製品の発売を記念し、プロデューサーとして様々な企画を世に送り出してきたおちまさと氏と一緒に皇居を走りながら、アイデアの生み出し方の基本から、ランニングが企画発想に効く理由、そして長年実践してきた「ランニング・プランニング」の極意を学べるイベントを2013年3月16日（土）10:30-12:30に adidas RUNBASE（アディダス ランベース、東京都千代田区 adidas.jp/runbase）にて実施します。

お申し込みは adidas RUNBASE にてお電話（03-3261-9980）で受付け、先着20名様となります。また、イベント詳細はウェブサイト（adidas.jp/kanoipremium）を確認いただくか、店舗スタッフへお尋ねください。



【製品概要：叶衣プレミアム】

名称: ^{カノイ} 叶衣プレミアム (kanoi premium)
URL: adidas.jp/kanoipremium
素材: 吸汗性、透湿性、速乾性にすぐれ、軽量の climalite 素材を使用
(ショーツ、タイツ、SST シャツ)

取り扱い店舗: アディダス直営店 (一部店舗を除く)

アディダス オンラインショップ <http://shop.adidas.jp/pc/>

阪急うめだ本店

〒530-8350

大阪府大阪市北区角田町 8-7 8階 06-6313-9440

小田急百貨店 新宿店

〒160-0023

東京都新宿区西新宿 1-1-3

ハルクスポーツ 2階

スポーツアディダスショップ 03-5322-0312

西武百貨店 池袋本店

171-0022

東京都豊島区南池袋 1-28-1 8階

スポーツアディダスショップ 03-5949-5948

発売日: 2013年2月8日(金)

自店販売価格:

kanoi premium Wind JKT(カノイ プレミアム ウィンド ジャケット)	14,700円(税込)
kanoi premium Wind PT(カノイ プレミアム ウィンド パンツ)	11,550円(税込)
kanoi premium Wind 3/4PT(カノイ プレミアム ウィンド パンツ 7分丈)	9,450円(税込)
kanoi premium Shorts(カノイ プレミアム ショーツ)	6,195円(税込)
kanoi premium Tights(カノイ プレミアム タイツ)	7,245円(税込)
kanoi premium SS Tee(カノイ プレミアム SS T シャツ)	7,245円(税込)

【おちまさと氏について】

1965年東京都生まれ。放送作家として数多くの人気番組を企画構成し、30歳の時に独立。演出・プロデュースも手掛けるようになりヒット番組を連発。

30代後半からはテレビだけでなく企画・プロデュースを企業やファッションなどに領域を広め、現在はウェブサイトやSNSゲームをはじめ、数多くの企業ブランディングにおいて社外取締役、顧問、エグゼクティブプロデューサーを務め、また様々なプロモーション・PR、ファッションコラボ企画も手掛ける。

自らがランナーとしてフルマラソンにも挑戦し、2011年、2012年のJALホノルルマラソンで

は2連続4時間台で完走。2012年10月に著書、『ランニング・プランニング—走ればアイデアは勝手にあふれだす』

(NHK出版)を上梓した。デザイン、書籍、作詞、ラジオパーソナリティー、雑誌連載、本の執筆、講演など、その活動は多岐にわたり、テレビ、ネット、ファッションからマンションまで、ビジネス全ての側面からオールラウンドプロデューサーとして活躍中。厚生労働省イクメンプロジェクトメンバー、経済産業省「クール・ジャパン戦略推進事業・企業マッチンググランプリ」総合プロデュースも務める。



「adidas is all in すべてをかける。」

アディダスは、世界中で展開しているブランドキャンペーン、「adidas is all in すべてをかける。」を通して、すべてをかけて夢や目標に向かって全力で取り組むことが、なにごとにも変えられない価値であり、世界共通の素晴らしさであることをすべての人々に伝えていきます。

最新情報は adidas.jp にて随時ご紹介していきます。