**Carnaval, Futebol e Samba são os elementos escolhidos pela adidas para a bola oficial da Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013**

*O design da bola foi desenvolvido especialmente para a Copa das Confederações da FIFA*

 *pela segunda vez na história do torneio*

**São Paulo, 01 de dezembro de2012** – O nome e o design da bola oficial da Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013 foi divulgado hoje durante o evento oficial da FIFA para sorteio das chaves do campeonato. Três símbolos da cultura brasileira: Carnaval, Futebol e Samba foram combinados para criar a adidas Cafusa.

Criada pelo mesmo time de designers responsável pela concepção da bola sucesso mundial Tango 12, a adidas Cafusa combina a tecnologia de alta performance a estética local. O nome e suas cores vibrantes refletem a identidade nacional com particular destaque para o “Cruzeiro do Sul”, constelação retratada na Bandeira do Brasil.

“Apresentar a bola da Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013 é um grande momento para nós. O povo brasileiro é apaixonado por futebol e nós queremos entregar uma bola que inspire a competição, que sirva como um exemplo para a alegria de um evento como a Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014™. Estamos muito satisfeitos com o resultado da adidas Cafusa, o produto final tem fortes elementos brasileiros em todo o design, declara o Diretor do Projeto da Copa do Mundo da FIFA 2014™ para o Brasil, Rodrigo Messias.

Para mostrar a nova bola para todos os brasileiros haverá uma exposição com 10 bolas gigantes, cada uma com dois metros de diâmetro, que irá viajar por todo o país até o final de junho de 2013. As bolas vão começar sua jornada em São Paulo e no Rio de Janeiro antes de seguir para as outras cidades-sede da Copa das Confederações da FIFA Brasil 2013 – Recife, Fortaleza, Salvador, Brasília e Belo Horizonte.

Paralelamente a esta exposição, a adidas também dará aos consumidores a oportunidade de testar a última versão da chuteira **adizero f50®** – uma das mais leves disponíveis no mercado com apenas 165 gramas. A chuteira, designada a fazer os jogadores em campo mais rápidos do nunca, será lançada no mundo inteiro nas cores Zest amarelo / verde Vivid para combinar com a Cafusa e com as cores do Brasil. A bola e as chuteiras já estão disponíveis nas lojas próprias adidas, [www.adidas.com](http://www.adidas.com), e lojas especializadas em todo o Brasil.

A adidas Cafusa estreia oficialmente nos gramados da Copa do Mundo de Clubes da FIFA Japão 2012, entre os dias 06 e 16 de dezembro.

**Nota aos editores**

**Tecnologia**

Composta por 32 gomos, ligados entre si por uma união térmica, o que garante um percurso de voo estável, a adidas Cafusa possui tecnologia semelhante à Tango 12 – bola desenvolvida especialmente para a UEFA Euro 2012. Todos os gomos são cobertos com uma textura aderente que reforça o contato da chuteira com a bola. adidas Cafusa foi submetida a um rigoroso processo de testes e atende e supera todas as exigências e normas aprovadas pela FIFA para uma bola oficial.

**Informações para imprensa:**

**adidas do Brasil**

Adriana Teixeira – Gerente de Relações Públicas

adriana.teixeira@adidas.com

[www.adidas.com.br](http://www.adidas.com.br)

55 11 2196-4657

**Edelman Significa Relações Públicas**

Michele Lopes – michele.lopes@edelman.com

Luciana Araripe – luciana.araripe@edelman.com

55 11 3066-7777 / 3060-3104

[www.edelmansignifica.com](http://www.edelmansignifica.com)