

# ヤバすぎる軽さ・第2章



昨年夏、驚きの軽さと・メカニズムで話題をさらった  
 アディダスバスケットボール史上最軽量バッシュ  
 今年はわずか269g\*。さらに軽く、そして頭脳も搭載可能に!

## 本日再上陸!

～8月3日(金)より全国で発売開始!～

[adidas.jp / basketball](http://adidas.jp/basketball)

マルチスポーツブランドのアディダス ジャパン株式会社(本社:東京都新宿区矢来町、代表取締役:ポール・ハーディスティ)は、本日、8月3日(金)より、軽量性を徹底的に追求したアディダス バスケットボール史上最軽量わずか269g\*のバスケットボールシューズ「adizero crazylight 2(アディゼロ クレイジーライト 2)」を、全4色のカラーバリエーションで、全国の「アディダス パフォーマンスセンター」および「アディダス コンセプトショップ」、全国のアディダス製品取り扱い流通にて販売を開始します。

アディダス・イノベーションチームは、バスケットボールで求められるスピード、ジャンプ力、グリップ力などのパフォーマンスの最大化を図るため、多くのNBA選手と共に開発を進めてきました。

今回の「adizero crazylight 2」は、スペックだけのパフォーマンス向上だけではなく、パフォーマンスデータを収集できる『miCoach SPEED\_CELL™』(別売り)にも対応しております。

また、前シーズン同様、世界に1つだけの adizero crazylight 2(アディゼロ クレイジーライト 2)が作れる『miadidas』にも対応しています。

◆アディダス バasketボール史上最軽量を実現した技術と、安定性・耐久性・剛性(シャンク)も備える  
 「adizero crazylight 2(アディゼロ クレイジーライト 2)」は、「SPRINTWEB(スプリントウェブ)」構造と「SPRINTFRAME(スプリントフレーム)」構造により、アディダス バasketボール史上最軽量の約269g\*を実現しました。  
 「SPRINTWEB(スプリントウェブ)」構造とは、0.7ミリという極めて薄い軽量TPU とナイロン素材をシームレスに一体化させたアッパー構造であり、「SPRINTFRAME(スプリントフレーム)」構造とは、軽量TPU 素材を使用しストロブルボードを省き、接着溶剤の量を抑える軽量構造となっています。\*27cm片足/miCoach SPEED\_CELL™本体重量を除く



**TOECAP**

つま先部分には厚さ1ミリのトウキャップがつま先を保護し前足部分の耐久性を向上。

**SPRINTWEB**

サポート性を損なうことなく、シューズの大胆な軽量化を実現するアッパー構造「スプリントウェブ」を採用。

**SPRINTFRAME**

軽量 TPU 素材を使用した「スプリントフレーム」はストロブルボードを省き、接着に使用するボンドの量を抑えて大幅な軽量化を実現。また、外部ヒールカウンターを非対称の「トルション・システム」と合体させ、軽量化・動きのコントロールをそれぞれ飛躍的に向上。さらに、ナイロンメッシュ素材を採用し、アッパーの通気性を実現。

**OUTSOLE**

トラクションパターンを一新し、横断面を幾層にも重ね表面積を拡大させることで、埃がたまるのを防ぎ、グリップ力の低下を防ぎます。

◆adizero crazylight 2概要

商品名: adizero crazylight 2(アディゼロ クレイジーライト 2) カラー : 全4色  
 (ブラック×ランニングホワイト×ライトスカーレット、エレクトリシティ×ランニングホワイト×ブラック、コアエネジー-S12×ランニングホワイト×インフラレッド、ランニングホワイト×カレッジネイビー×ライトスカーレット)  
 重量: 約 269g\* 27cm 片足重量。  
 \*当社Basketボール最軽量商品 adizero crazylight モデル 27cm 約 278g(片足重量)より更に 9g 重量減。(2012年6月30日現在、アディダス社調べ)  
 価格: 自店販売価格¥14,490(本体価格¥13,800) サイズ : 24.5~30.0cm,31.0cm,32.0cm  
 取扱い店舗: 全国のアディダス直営店、「アディダス パフォーマンスセンター」および「アディダス コンセプトショップ」、全国のアディダス製品取り扱い店舗および、adidas ONLINE SHOP(shop.adidas.jp)

◆ストリートでも履ける斬新なデザイン

アディダスの象徴である3本線が足首を覆うように入ったパターンとメッシュを使用したバッシュのイメージを覆すデザインの「adizero crazylight 2(アディゼロ クレイジーライト 2)」は、競技だけでなく、前作同様にストリートでも履けるファッションアイテムとしても活躍します。



ブラック×ランニングホワイト  
 ×ライトスカーレット  
 商品番号: G48787

エレクトリシティ×ランニングホワイト  
 ×ブラック  
 商品番号: G59166

コアエネジー-S12×ランニングホワイト  
 ×インフラレッド  
 商品番号: G48807

ランニングホワイト×カレッジネイビー  
 ×ライトスカーレット  
 商品番号: G48805

◆パフォーマンスデータを収集できる『miCoach SPEED\_CELL™』対応!

チームや個人でもより気軽に、簡単に、本格的にパフォーマンスデータを把握し、トレーニングやゲーム戦略を進化させるシューズ搭載型のデジタルツール『miCoach SPEED\_CELL™』(マイコーチ スピードセル<別売り>)にも対応しています。



miCoach SPEED\_CELL™本体イメージ



Basketball: iPhone データ表示イメージ

◆miadidas で世界に1つだけの adizero crazylight 2 が作れる!

miadidasは、ひとつひとつ全てのアスリートのために最高の一足を提供するという、創業者アディ・ダスラーの精神を受け継ぎ、自分だけのオリジナルシューズを作るカスタマイズサービスです。ランニング、フットボール、テニス、ゴルフ、バスケットボール、ジムトレーニングなどの各種競技の「自分限定一足」を作成でき、専門スタッフが実際にお客様の正確な足のサイズを測定し、そのデータをもとにフィットするサイズを選択。フィッティングシューズを着用しながら、より足にフィットした1足をご提案します。また、お客様が自分でデザイン、カラー、国旗や文字などを選択し、「世界に自分だけの1足」を作成することができます。今回アディダス バスケットボール史上最軽量の「adizero crazylight 2」でもmiadidasを展開します。



■ miadidas カラー変更可能パーツ



miadidasはアディダス パフォーマンスセンター 渋谷を始めとする全国のアディダス直営店にて、本日8月3日(金)より展開します。

～ 新ブランドキャンペーン「adidas is all in すべてをかける。」～

アディダスが世界中で展開している新ブランドキャンペーンでは、スポーツだけでなく、ミュージック、ストリート、ファッションなど様々なフィールドにおける、世界中の若い世代の「すべてをかける(=all in)」情熱を応援します。新ブランドメッセージ「adidas is all in すべてをかける。」をテーマにしたブランドムービーでは、次世代を代表するアスリートであるメッシやデリック・ローズをはじめ、ベッカム、読売ジャイアンツやEXILE、B.o.B、ケイティ・ペリーやカイリーなどが登場、楽曲にはジャスティスを起用。最新情報はadidas.jpにて随時ご紹介していきます。

一般のお客様からのお問い合わせ先

アディダスグループお客様窓口 TEL : 0120-810-654 (土日祝除く、9:30~18:00)