

## **adidas bricht eigenen Umsatzrekord im Fußball**

### **UEFA EURO 2012™ unterstreicht Marktführerschaft von adidas bei Umsatz, Sichtbarkeit und Innovationskraft**

**Herzogenaurach/Warschau, 21. Juni 2012** – „Die Titelverteidigung als erfolgreichste Fußball-Marke Europas und der Welt ist adidas schon jetzt sicher. adidas führt die Bilanz bei der UEFA EURO 2012™ in jeder Hinsicht an: sei es bei Umsatz, Marken-Sichtbarkeit oder Innovationskraft“, sagte Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe, bei einer Pressekonferenz am heutigen Nachmittag vor dem ersten Viertelfinalspiel der UEFA EURO 2012™ in Warschau.

Im Jahr 2012 erwartet adidas in der Kategorie Fußball einen Rekordumsatz von deutlich über 1,6 Mrd. €. Damit wird adidas seine Bestmarke aus dem Fußball-Weltmeisterschaftsjahr 2010 (1,5 Mrd. € Umsatz) erneut übertreffen. In 2008, dem letzten Europameisterschaftsjahr, lag der Fußball-Umsatz noch bei 1,3 Mrd. €.

Zum Rekordergebnis trägt bei, dass adidas im Jahr 2012 mehr als 7 Millionen Bälle im Design des ‚Tango 12‘ und somit mehr EURO-Bälle als jemals zuvor verkaufen wird. Der Offizielle Spielball der UEFA EURO 2012™ stößt bei Spielern, Experten und Konsumenten gleichermaßen auf hervorragende Resonanz.

„Die UEFA EURO 2012™ hat erneut unterstrichen, dass der Beitrag von adidas zur beliebtesten Sportart der Welt bei Spielern, Konsumenten und Fans außerordentlich positiven Anklang findet. Dieses Momentum werden wir nutzen, um unsere globale Marktführerschaft im Fußball weiter auszubauen“, sagte Markus Baumann, Senior Vice President adidas Global Football.

Die Dominanz von adidas im Fußball hatte sich bereits Anfang des Jahres 2012 angedeutet: Der Umsatz der Marke in der Kategorie Fußball war im ersten Quartal bereits um 23% gestiegen. Auch adidas Polen startete mit Hochgeschwindigkeit in das Europameisterschaftsjahr 2012 im eigenen Land und steigerte den Gesamtumsatz im selben Zeitraum um 50%.

Dank der UEFA EURO 2012™ ist adidas auch seinem Ziel, spätestens im Jahr 2015 Marktführer in Polen zu sein, ein signifikantes Stück näher gekommen. Das Ziel in Polen die Nummer 1 in der Kategorie Fußball zu werden, ist bereits jetzt erreicht. In der Ukraine

ist adidas als Gesamt- und Fußball-Marktführer in das Jahr 2012 gestartet und konnte seine Führungsposition weiter ausbauen.

## Über adidas Fußball

adidas ist Offizieller Sponsor, Ausrüster und Lizenznehmer der UEFA Europameisterschaft™ und stellt damit den Offiziellen Spielball sowie die Ausrüstung aller Offiziellen, Schiedsrichter, Freiwilligen und Ballkinder. Im aktuellen Turnier rüstet adidas zudem sechs der 16 Teams aus – so viel wie keine andere Marke: Gastgeber Ukraine, Welt- und Europameister Spanien, Deutschland, Russland, Dänemark und Griechenland. Drei dieser Teams (Spanien, Deutschland und Griechenland) zogen in das Viertelfinale des Turniers ein. adidas ist zudem Offizieller Partner des Weltfußballverbandes FIFA. Auch in der Major League Soccer (USA) und der UEFA Champions League ist adidas als Offizieller Ausrüster präsent. Ferner gehören prominente Fußballvereine wie der diesjährige UEFA Champions League Sieger Chelsea FC und Champions League Finalist FC Bayern München sowie AC Mailand, Real Madrid oder Olympique Marseille zum Portfolio von adidas. Stars wie Lukas Podolski, Bastian Schweinsteiger, Xabi Alonso, Steven Gerrard, Samir Nasri und Iker Casillas spielen in hoch funktionellen Produkten von adidas für ihre jeweiligen Teams.

## Über die adidas Gruppe

Die adidas Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie und unterhält ein sehr umfassendes Produktportfolio um die Kernmarken adidas, Reebok, TaylorMade, Rockport und Reebok-CCM Hockey. Die Gruppe mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt mehr als 46.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2011 einen Umsatz in Höhe von über 13,3 Mrd. €.

\*\*\*

### Kontakte:

#### Media Relations

*Jan Runau*  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3830  
*Katja Schreiber*  
Leiterin Externe Kommunikation  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3810  
*Lars Mangels*  
Corporate Communication Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2680

#### Investor Relations

*John-Paul O'Meara*  
Vice President Investor Relations  
Tel.: +49 (0) 9132 84-2751  
*Christian Stoehr*  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-4989  
*Johannes Fink*  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0) 9132 84-3461

Besuchen Sie uns im Internet: [www.adidas-Group.de](http://www.adidas-Group.de)