

adidas und DFL feiern 50 Jahre Bundesliga

Neues Logo und neuer Ball zum Jubiläum

Herzogenaurach/Frankfurt, 3. Mai 2012 — Im August startet die Bundesliga in ihre 50. Saison. Zur neuen Spielzeit präsentieren adidas und die DFL Deutsche Fußball Liga jetzt den neuen Spielball „Torfabrik“. Ihn ziert ein besonderes Logo, das die DFL eigens für die Saison entwickelt hat und das sich in vielen Maßnahmen auf dem Weg zum Jubiläum 2013 wiederfinden wird.

„In keiner anderen Liga werden so viele Tore erzielt wie in der Bundesliga. Die 50. Bundesliga-Saison ist ein hervorragender Anlass, um die Attraktivität der Clubs und der Bundesliga herauszustellen und weiterzuentwickeln. Dies werden wir über die gesamte Spielzeit 2012/2013 nutzen“, so DFL-Geschäftsführer Tom Bender.

„Über eine Million verkaufte Bälle im Torfabrik-Design zeigen, dass sich der Ball als Symbol der Bundesliga etabliert hat und von den Fans sehr geschätzt wird“, so Günter Weigl, adidas-Geschäftsführer Market Central.

In der neuen „Torfabrik“ steckt die erfolgreich weiterentwickelte Technologie des EM-Balls und ein neues Design mit der leuchtenden Farbkombination Infrarot und Silber. Als zusätzliches Designobjekt wurde ein Stadion aufgebracht, das sowohl an die heutigen Fußballarenen angelehnt ist, als auch an die Gründungsveranstaltung der Bundesliga in den Dortmunder Westfalenhallen erinnert.

Für Fans ist die „Torfabrik“ ab dem 1. Juni auf adidas.com, in adidas Stores und im Fachhandel erhältlich (Trainingsball ab 19,95 €, Matchball 129,95 €).



Information

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>