

## Neues Heimtrikot für die Werkself

**Herzogenaurach, 28. April 2012** — Mit den Traditionsfarben Rot mit schwarzen Highlights startet die Leverkusener Werkself in die neue Saison. In Zusammenarbeit mit adidas setzen sie erneut auf diese starke Farbkombination.

Das rote Trikot wird von schwarzen Nadelstreifen und anderen, in Kontrastfarbe gestalteten Elementen, verziert. Als besonderes Detail gibt es einen hochwertig gestickten „Werkself“-Schriftzug am Nacken auf der Außenseite.

Die Mannschaft trägt das Outfit der neuen Saison erstmals am vorletzten Spieltag der laufenden Saison: Am 28. April beim Heimspiel gegen Hannover 96. Ab diesem Tag ist es auch bei Bayer 04 Leverkusen (unter [www.shop.bayer04.de](http://www.shop.bayer04.de) und in allen Fanshops) erhältlich. Ab dem 30. April ist die neue Heimkollektion im adidas Onlineshop ([www.shop.adidas.com](http://www.shop.adidas.com)) sowie im Fachhandel erhältlich (Erwachsene 79,90 €, Größen S-XXXL; Kinder 59,90 €, Größen 128-176).

\*\*\*

### Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central  
Adi-Dassler-Str. 1-2  
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange  
Tel.: 09132/ 84-2536  
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>