

## „Blau und Weiß, wie lieb` ich Dich“ – neues Trikot für die Königsblauen

**Herzogenaurach, 28. April 2012** — Ein Heimtrikot muss die traditionellen Farben beinhalten. Beim neuen Heimoutfit ist es Schalke 04 und adidas dennoch gelungen eine Mischung aus Altbewährtem und Neuem herzustellen. In den traditionellen Farben königsblau und weiß gehalten, wurde der Vereinsname FC Gelsenkirchen-Schalke 04 zusätzlich um das Vereinslogo herum platziert..

Weitere neue Details des Trikots sind edel glänzende Diagonalstreifen, ein weiß abgesetzter V-Kragen und Armbündchen. Auf einem Band am Nacken steht in der Innenseite des Trikots ganz traditionell der Spruch „Blau und Weiß, wie lieb` ich Dich“.

Das neue Heimtrikot feiert seine Premiere am 28. April beim Heimspiel gegen Hertha BSC Berlin und ist ab diesem Tag auch bei Schalke 04 (unter [www.s04-shop.de/](http://www.s04-shop.de/) und in allen Fanshops) erhältlich. Ab dem 30. April ist die neue Heimkollektion im adidas Onlineshop ([www.shop.adidas.com](http://www.shop.adidas.com)) sowie im Fachhandel erhältlich (Erwachsene 79,95 €, Größen S-XXXL; Frauen 64,95 €, Größen XS-XXL; Kinder 59,95 €, Größen 128-176).

\*\*\*

### **Medien-Kontakt:**

PR adidas Market Central  
Adi-Dassler-Str. 1-2  
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Hendrik Lange  
Tel.: 09132/ 84-2536  
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>