

adidas stellt den offiziellen Spielball für die UEFA EURO 2012™ vor

Kiew / Herzogenaurach, 2. Dezember 2011 (Sperrfrist, 2.12., 18:30 CET) — adidas und die UEFA stellen heute den adidas „**Tango 12**“ vor. Bei der Endrundenauslosung für die UEFA EURO 2012™ präsentiert Sergey Bubka, ehemaliger olympischer Stabhochspringer aus der Ukraine, heute den Ball erstmals der Öffentlichkeit.

Der **Tango 12** basiert auf dem klassischen Design des Tango, dem Spielball der FIFA Fußball-Weltmeisterschaften™ und der UEFA EURO™ Turniere Anfang der 80er Jahre. Er zeigt eine moderne Neuinterpretation dieses kultigen Designs mit Farben, die von den Flaggen der beiden Gastgebernationen Polen und Ukraine inspiriert sind. In das Design sind drei spezielle Graphiken eingraviert: Sie sind zum einen eine Hommage an die ornamentale Kunst des Papierschneidens, eine Tradition in den ländlichen Gegenden beider Gastgebernationen, und zum anderen erinnern sie auch an die wichtigsten Merkmale des Fußballsports – Verbundenheit, Kampfgeist und Leidenschaft.

Das Design ist neu – die Technologie bewährt. Angelehnt an den technologischen Aufbau des erfolgreichen Spielballs der Bundesliga „Torfabrik“, wird auch der **Tango 12** durch eine Reihe thermisch geklebter Dreieck-Panels komplettiert, die für ein außerordentlich stabiles Flugverhalten sorgen. Die Grip-Textur auf jedem Panel sorgt für einen guten Kontakt zwischen Fußballschuh und Ball und für eine verbesserte Ballkontrolle.

Der adidas **Tango 12** durchlief während seiner zweijährigen Entwicklungsphase zwei strenge Testverfahren: Zum einen wurde die Qualität des Balls sowohl von Profi- als auch von Amateur-Spielern unterschiedlicher Verbände und Vereine aus acht verschiedenen Nationen geprüft und zum anderen wurde er quantitativen Labor-Tests unterzogen.

Herbert Hainer, Vorstandsvorsitzender der adidas Gruppe: „Der adidas **Tango 12** vereint die langjährige Fußballtradition und die umfassenden Spieler- und Labor-Tests. Es ist somit der meist getestete Ball, den adidas je produziert hat.“

Der adidas **Tango 12** wird für alle Spiele der UEFA EURO 2012™ eingesetzt werden. Ab nächster Woche werden alle teilnehmenden Verbände jeweils dreißig offizielle Spielbälle für Trainings- und Spielzwecke erhalten.

Der adidas **Tango 12** ist ab dem 3. Dezember in allen adidas Performance Stores, im Sportfachhandel und über www.adidas.com erhältlich.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604

Bildmaterial, Filme und Text zum direkten Download finden Sie auf: <http://news.adidas.com>

Anlage: Offizielle Spielbälle von adidas

Offizielle Spielbälle von adidas

Die Erfahrungen von adidas in der Produktion von Fußbällen sind unübertroffen. Das Unternehmen produziert seit 1963 Fußbälle und ist heute u. a. durch den Einsatz modernster Technologien der weltweit führende Hersteller. Seit 1970 stellt adidas die offiziellen Spielbälle für alle wichtigen UEFA und FIFA Turniere, seit 1972 auch die offiziellen Spielbälle für die UEFA EURO™.

Offizielle Spielbälle von adidas für die UEFA EURO™

1972: Telstar Mexico

Dieser offizielle Spielball besitzt 32 Panels und eine neue Beschichtung aus Durlast, einem Polyurethan, das die Wasserresistenz des Lederballs verbessert.

1976: Telstar

Der adidas Telstar weist eine verbesserte Durlast-Laminierung auf, wodurch die Wasseraufnahme noch weiter verringert wird.

1980: Tango River Plate

Das neue, ikonische Tango Design verleiht dem Ball einen einzigartigen Look, der bis zum Jahr 2000 eingesetzt wird. Zudem werden die wasserabweisenden Eigenschaften des Balls durch die Weiterentwicklung des Durlast-Materials sowie durch Fortschritte im Laminationsprozess verbessert.

1984: Tango Mundial

Der erste Ball, der nicht aus Leder sondern einem neuen Polyurethan besteht und mit seinem fortschrittlichen Lagensystem für mehr Dämpfung sorgt. Zum ersten Mal zeigt der offizielle Spielball für die UEFA EURO™ ein für das Turnier speziell kreiertes Design.

1988: Tango Europa

Ein verbessertes Polyurethan sowie moderne Nahtversiegelungstechnologien schützen den Ball vor Wassereindringung.

1992: Etrusco Unico

Der Ball besticht durch sein charakteristisches Design mit Löwenköpfen, das von der etruskischen Geschichte inspiriert ist, sowie durch einen neuen Polyurethan-Schaum.

1996: Questra Europa

Der neue Polyurethan-Schaum sorgt für ein besseres Ballgefühl und mehr Dämpfung. Das Design wurde von der englischen Rose und den drei Löwen, die auf dem Wappen des englischen Fußballverbands zu sehen sind, inspiriert.

2000: Terrestra Silverstream

Die verbesserte Schaumkonstruktion sorgt für noch mehr Dämpfung; die technische Ausführung des Tango Designs wurde von den Flüssen in den Niederlanden und Belgien sowie vom angrenzenden Meer inspiriert.

2004: Roteiro

Der Roteiro stellt einen Durchbruch in der Entwicklung von Fußbällen dar – er ist der erste Fußball, der nicht von Hand genäht wurde. Eine neue Thermo-Klebertechnik macht den Ball widerstandsfähiger, verbessert das Ballgefühl und reduziert die Wasseraufnahme deutlich. Design und Name sind von Vasco da Gama, dem großen portugiesischen Entdecker inspiriert. Der hellblaue/silberne Grundton unterstreicht Portugals Bedeutung als Nation der großen Entdecker.

2008: EUROPASS

Das neue Panel-System mit spezieller Textur an der Oberfläche des Balls bietet sowohl dem Spieler als auch dem Torwart eine bessere Griffbarkeit. Das Design ist ebenfalls neu und eine moderne Neuinterpretation des Telstar Designs.