

Campagne marketing globale “all adidas” / Addendum au communiqué de presse principal

Lancement du film Internet “all adidas” Women’s Automne/Hiver 2011

adidas dévoile un nouveau film Internet dans le cadre de sa campagne globale “all adidas”. Une campagne lancée avec succès au mois de mars et qui sera déployée tout au long de l’année 2011. Créé dans la lignée du spot principal “adidas is all in”*, ce nouveau film est consacré aux femmes, ambassadrices des trois grandes divisions de la marque, adidas Sport Performance, adidas Originals et adidas Style. Dédié à “Celles qui osent”, le film célèbre ces femmes qui repoussent leurs limites, qui prennent des risques avec audace et avec plaisir. Ces femmes qui s’impliquent avec passion dans tout ce qu’elles entreprennent et qui “donnent tout” (“all in”) pour atteindre leurs buts.

Dans le sillage de la campagne principale, le film “all adidas” Women’s rassemble des personnalités diverses, célèbres ou anonymes, issues des univers du sport, de la musique ou de la mode, avec toutes des styles de vie bien différents. On y croise entre autres la star de la pop Katy Perry, la joueuse de tennis Caroline Wozniacki, les danseuses du Staatsballett de Berlin, la blogueuse Sneakerqueen, la DJ Baby G, la superstar chinoise Li Bing Bing et l’athlète Wei Qiuyue.

Rythmé par la chanson “New Thing” de Rye Rye, ce spot de 60 secondes sera visible sur adidas.com/womens tout au long de la saison automne-hiver 2011. Sur le site, les visiteurs et les fans pourront découvrir les produits, mais aussi s’informer sur leurs ambassadrices. Et pour continuer le dialogue sur les plateformes et les réseaux sociaux comme Youtube, adidas postera régulièrement de nouveaux contenus, sur toutes les catégories et les actualités de la marque.

*Donne tout. adidas.

Pour de plus d’informations, veuillez contacter :

[Contact local](#)

Rendez-vous sur notre site :

www.news.adidas.com

Rendez-vous sur notre chaîne officielle YouTube :

www.youtube.com/adidas