

Premiación adidas al mejor embajador de la marca en el Torneo Continental

El ganador fue designado por los aficionados mediante una votación en línea

Buenos Aires, Argentina, 23 de julio 2011.– El día de hoy adidas entregó el Premio al Mejor Jugador de la marca durante la Copa América en su edición 2011. Tomás Rincón fue electo por la afición como el Mejor jugador adidas del Torneo. El jugador recibió el reconocimiento de manos de Markus Baumann, VP de Football a nivel Global, a tan solo unas horas antes de jugar el partido por el tercer lugar.

El Premio al Mejor jugador adidas del Torneo es una distinción que los aficionados otorgaron, mediante la emisión de su voto a través del portal www.adidasbestplayer.com, la convocatoria se realizó con objeto de que los aficionados reconocieran el desempeño de los embajadores de la marca durante la Copa América.

El premiado, Tomás Rincón, recibió el trofeo Mejor jugador adidas del Torneo y comentó "Me siento muy honrado de recibir este reconocimiento de manos del CEO de adidas Group, estoy muy agradecido porque esta distinción es otorgada por los aficionados, que entraron al portal y votaron por mí, esta es una gran responsabilidad y un aliciente para darlo todo en la cancha". El Premio está inspirado en los botines Predator® y refleja los atributos de un jugador tales como la precisión, el control y el poder.

El evento de premiación se llevó a cabo en el adidas all in Media Center, ubicado en el Hipódromo de Palermo, lugar al que fueron convocados medios latinoamericanos con la finalidad de ser partícipes de la entrega del trofeo.

El Trofeo, mediante el cual el público reconoció a Tomás Rincón como el Mejor jugador adidas durante el Torneo, fue diseñado para adidas por los hermanos Estebecorena.

La votación para encontrar al Mejor jugador adidas del Torneo se llevó a cabo del 4 al 22 de julio, Tomás Rincón resultó ganador con 71,924 votos otorgados por los aficionados que votaron por el como una forma de reconocimiento a su entrega y desempeño en la cancha durante los partidos jugados en el Torneo.

En este torneo adidas vistió a cinco Selecciones Nacionales de fútbol: Argentina, Colombia, México, Paraguay y Venezuela. Así como también a diversos jugadores de todos los equipos nacionales.

– FIN –

Acerca de adidas

adidas es el patrocinador oficial, proveedor y licenciataria de la Copa Mundial FIFATM. adidas provee el Balón Oficial que se usa en todos los juegos del torneo y viste a los oficiales, árbitros, voluntarios y niños recoge balones de los partidos. En la reciente Copa Mundial llevada a cabo en Sudáfrica, adidas equipó a más de 200 jugadores y a 12 Selecciones Nacionales: España el Campeón del Mundo, la nación anfitriona Sudáfrica, México, Argentina, Paraguay, Japón, Nigeria, Alemania, Francia, Eslovaquia, Dinamarca y Grecia. Adicionalmente adidas es Socio Oficial de la Unión Europea de Fútbol UEFA y de la Confederación Africana de Fútbol CAF. adidas es también Proveedor Oficial de la Liga Major Soccer (EE.UU) y de la Liga Champions UEFA. Por otra parte, adidas es Proveedor Oficial de prominentes clubes de fútbol incluyendo el AC Milán, Chelsea FC, FC Bayern Múnich, Liverpool FC, Olympique de Marsella y el Real Madrid. Adicionalmente renombrados futbolistas como Lionel Messi, Diego Forlán, Kaká, Steven Gerrard, Arjen Robben, Bastian Schweinsteiger y David Villa representan a sus respectivos clubes vistiendo el moderno equipamiento para fútbol de adidas.

Acerca de Hermanos

Hermanos Estebecorena (HE) fue creado por Alejo y Javier Estebecorena, que además de ser hermanos, son ambos técnicos y diseñadores, recibidos en la Universidad de Buenos Aires (Javier, Diseñador de Indumentaria y Alejo, Diseñador Industrial).

Alejo y Javier trabajan juntos desde 1998 en su propio estudio de diseño industrial y en 2001 comenzaron con su marca de ropa de hombre HE, Hermanos Estebecorena

Desde entonces, HE se convirtió en una empresa 100% argentina con más de 100 artículos de ropa de hombre, distribuidos en locales de argentina como en distintas partes del mundo.

En el año 2007 fueron reconocidos por ID magazine como uno de los top 50 futuros diseñadores mundiales.

HE también se ha dedicado al diseño de productos especiales, trabajando durante 2 años en la imagen de Bajofondo Tango Club, y recientemente en el vestuario de Bono de U2
HE también llega a usuarios de todo el mundo, ya que cuenta con un shop online, y envía los pedidos puerta a puerta.

Entre sus actuales clientes se encuentran: Faena Hotel & Universe, Freddo, Aroma, Bersa, Malba Museo, Essen Aluminio, Museos de Buenos Aires and Delloite entre otros

Para más información, imágenes y/o videos, por favor contactar a:

Khadine Sanhueza
Gerente Regional de Relaciones Públicas
Sport Performance
adidas Latinoamérica
Correo electrónico: khadine.sanhueza@adidas.com
BB Pin: 21D88811
Twitter: @k_din

Elisa Gómez Lobato
f1rstcomm
Tel: +52 55 -370 72 17
Correo electrónico: elisa.gomez@f1rstcomm.com