



adidas Group presenta un fuerte crecimiento en Latinoamérica
adidas es la marca líder en la Copa América celebrada en Argentina /
Han comenzado los preparativos de la Copa Mundial FIFA™ 2014 en Brasil

Buenos Aires , 21 de julio 2011. – El día de hoy, en Buenos Aires, Argentina, durante una Conferencia de Prensa llevada a cabo antes de la final de Copa América, el CEO de adidas Group, Herbert Hainer subrayó la importancia de Latinoamérica para adidas Group. En la Conferencia de Prensa, Herbert Hainer comentó “Argentina, Brasil y en general toda la región de Latinoamérica son factores fuertes de crecimiento para el Grupo. De hecho, en la región hemos tenido crecimiento de ventas, con un porcentaje de dos dígitos, durante los últimos diez años, ayudando así a obtener el crecimiento récord del 2010, que ascendió a 1.3 mil millones de euros”. En el primer cuarto de 2011 las ventas en Latinoamérica presentaron un incremento de 15% respecto al tipo de cambio neutral, lo que representa un 21% de crecimiento en términos euro, €328 millones de euros.

adidas es la marca líder en la Copa América, con la Selección de Paraguay jugando en la final contra el representativo de Uruguay el domingo, y con la mayoría de los jugadores usando los botines de adidas, los adipower Predator y los F50 adizero. En total, adidas tuvo cinco equipos participando en Copa América: Argentina, Colombia, México, Paraguay y Venezuela. Con la fuerte presencia de adidas en la Copa América, la marca está ya planeando con vista a la Copa Mundial FIFA™ 2014 en Brazil, donde adidas será el patrocinador oficial, licenciataria y proveedor. Los preparativos para la Copa Mundial FIFA™ 2014 están ya en marcha. Herbert Hainer comentó: “La Copa Mundial en Brasil nos brindará el escenario perfecto para mostrar nuestra marca, nuestros deportistas y nuestros productos innovadores al mundo”.



Comunicado de Prensa

Herbert Hainer estuvo acompañado de Charlie Maurath, Vice Presidente Senior de Latinoamérica y Walter Koll Managing Director de adidas Argentina. Durante la Copa América el Centro de Prensa de la marca, el adidas all in Media Center, ubicado en el Hipódromo de Palermo, Buenos Aires, es el punto de reunión entre: embajadores de la marca de reconocimiento mundial, Ejecutivos de Latinoamérica y medios. Charlie Maurath recaló que el enfoque claro en las categorías clave que son fútbol, correr y entrenamiento, ha sido este un factor clave para el éxito de la marca en la región. Walter Koll anunció que para el 2011 adidas de nuevo tendrá un porcentaje de crecimiento en el negocio de dos dígitos en Argentina y la compañía seguirá invirtiendo en el mercado. La semana pasada adidas y la AFA (Asociación del Fútbol Argentino) anunciaron la extensión de su acuerdo de patrocinio hasta diciembre de 2022.

Para más información, imágenes y/o videos, por favor contactar a:

Khadine Sanhueza
Gerente Regional de Relaciones Públicas
Sport Performance
adidas Latinoamérica
Correo electrónico: khadine.sanhueza@adidas.com
BB Pin: 21D88811
Twitter: @k_din

Elisa Gómez Lobato
f1rstcomm
Tel: +52 55 -370 72 17
Correo electrónico: elisa.gomez@f1rstcomm.com