

„SPEEDCELL“ – adidas und die FIFA präsentieren den offiziellen Spielball für die Frauen-WM 2011 in Deutschland

Herzogenaurach/Frankfurt, 29. November 2010 – adidas und die FIFA stellen heute mit dem adidas SPEEDCELL den offiziellen Spielball zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ in Deutschland vor. Im Rahmen der Endrundenauslosung wird der Ball in Frankfurt das erste Mal der Öffentlichkeit präsentiert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir im nächsten Jahr wieder eine Fußball-WM im eigenen Land erleben werden. adidas hofft als offizieller Partner und Ausrüster des Turniers den Frauenfußball noch populärer zu machen und noch mehr Frauen für diesen Sport begeistern zu können. Wir sind stolz, dass wir seit Jahren eine erfolgreiche Partnerschaft mit den Verbänden pflegen und möchten das steigende Interesse am Frauenfußball unterstützen“, sagt Markus Baumann, adidas Vice President Global Football.

„SPEEDCELL“ steht für Geschwindigkeit, Stärke und Teamgeist. Elf Linien stellvertretend für elf Spieler bilden neben den frischen Farben das zentrale Designelement des Balls. Diese Linien symbolisieren die geschlossene Einheit eines Teams. Inspiriert ist das Design von den rotierenden, schnellen und dynamischen Bewegungen der Sportart Fußball.

Nadine Angerer, Torhüterin der Deutschen Nationalmannschaft, sagte: „Der Ball ist ein echter Hingucker. Ich freue mich, während der WM im nächsten Jahr damit spielen zu können.“

Der SPEEDCELL verfügt über das so genannte „Grip’n’Groove“-Profil, das für ein außergewöhnlich stabiles Flugverhalten und für den perfekten Kontakt zwischen Schuh und Ball bei allen klimatischen Bedingungen sorgt. Mit nur acht thermisch verschweißten und sphärisch geformten 3D-Panels erreicht der SPEEDCELL eine außergewöhnlich hohe Rundheit.

page 2

Neben der FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011™ in Deutschland wird der adidas SPEEDCELL bei ausgewählten internationalen und nationalen Herrenmannschaften als offizieller Spielball zum Einsatz kommen.

Der SPEEDCELL ist ab dem 29. November 2010 zum Preis von 119,95 € (UVP, auch als Replique Trainingsball erhältlich) im adidas Onlineshop (www.shop.adidas.com), den adidas Sport Performance Stores und im Fachhandel erhältlich. International feiert der Ball seine Premiere beim FIFA Club World Cup UAE vom 08. bis 18. Dezember 2010.

Medien-Kontakt:

PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggen/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com
<http://adidas.synapticdigital.com/>