

Traditionelle und moderne Trikots für den Club

Nürnberg/Herzogenaurach, 29. April 2011 - Kaum ein Verein ist so stark in der Region verwurzelt wie der 1.FC Nürnberg. Der „Club“ spielt in der Saison 2011/2012 in einem klassischen, neu interpretierten Trikot. Der Frankenrechen, das Wappen der Stadt Nürnberg und das Vereinslogo sind in einer aufwendigen Grafik auf der Innenseite des Nackenbereichs eingearbeitet. Diese Grafik verdeutlicht die enge Verbundenheit des Clubs und der Fans zur Metropolregion. Das weinrote Trikot entspricht 100% dem Motto: „FRANKEN STEHT HINTER SEINEM CLUB“.

Der Eyecatcher des neuen Heimtrikots sind die horizontalen Blockstreifen in zwei weinroten Tönen. Vollendet wird das ausgefeilte Design durch einen modernen, weißen V-Kragen. Der 1. FC Nürnberg bleibt „DER“ weinrote Verein. Farblich ist das Trikot noch stärker geworden, mit einem wesentlich kräftigeren weinrot. Die schwarze Hose stellt das Bindeglied zu den ebenfalls weinroten Stutzen dar, in denen das Streifendesign aus dem Trikot wieder zu finden und der Spitzname CLUB gestickt ist.

Das neue 1. FCN Home Jersey feiert seine Premiere am 07. Mai beim Heimspiel gegen 1899 Hoffenheim und ist ab dem 07. Mai beim 1. FC Nürnberg (unter www.fcn-fan-shop.de/ und in allen Fanshops) und ab dem 09. Mai im adidas Onlineshop (www.shop.adidas.com) sowie im Fachhandel erhältlich (Erwachsene 74,95 €, Größen S-XXXL; Kinder 54,95 €, Größen 128-176).

Medien-Kontakte:

page 2

adidas AG
PR adidas Market Central
Adi-Dassler-Str. 1-2
91074 Herzogenaurach

Oliver Brüggem/Hendrik Lange
Tel.: 09132/ 84-2536
Fax: 09132/ 84-3604
press_de@service.adidas.com