



Pressemitteilung

Lamborghini Centenario gibt dynamisches Debüt beim Goodwood Festival of Speed 2017

Lamborghini zeigt Aventador S in spezieller Ad Personam Konfiguration

Sant'Agata Bolognese/Goodwood, 28. Juni 2017 - Der Lamborghini Centenario gibt sein dynamisches Debüt beim diesjährigen Goodwood Festival of Speed in der Kategorie Supersportwagen beim „Hill-run“. Das Centenario Coupé, von dem weltweit nur 20 Exemplare zu einem Preis ab 1,75 Mio. Euro ausgeliefert werden, beschleunigt in 2,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h und erreicht eine Höchstgeschwindigkeit von 350 km/h. Der Supersportwagen mit V12-Motor und 770 PS wurde 2016 anlässlich des 100. Jahrestags des Unternehmensgründers Ferruccio Lamborghini vorgestellt. Alle 20 Centenario Coupé und sowie 20 Roadster sind bereits verkauft.

Auch der Lamborghini Huracán Performante mit V10-Motor und 640 PS, der zu Beginn des Jahres vorgestellt wurde, wird im Vereinigten Königreich seinen ersten öffentlichen Auftritt haben. Er wird in Goodwood von Lamborghini Testfahrer Marco Mapelli bewegt, der mit dem Huracán Performante in einer Zeit von 6:52.01 min den Rundenrekord für Serienfahrzeuge auf der Nürburgring Nordschleife aufgestellt hat.

Der neue Lamborghini Aventador S, dessen erste Auslieferungen an Kunden gerade erst begonnen haben, vervollständigt das dynamische Trio beim „Hill-run“ in Goodwood, auch im unverkennbaren Klang ihrer Saugmotoren. Mit einem neuen aerodynamischen Design, neu gestaltetem Chassis und überarbeiteter Radaufhängung, einer auf 740 PS erhöhten Leistung, verbesserter Performance und einer neuen Fahrtdynamik mit Hinterradlenkung wird die Überlegenheit des Aventador S durch das S im Namen ausgedrückt.

Ad Personam Studio und das Lamborghini Centro Stile haben außerdem einen Aventador S in spezieller Konfiguration realisiert. Dieses Modell ist auf dem Lamborghini Stand neben dem Ristorante 1963 ausgestellt. Lamborghini Ad Personam ermöglicht es den Besitzern, ihre Lamborghini Modelle bezüglich der Auswahl von Farben, Materialien und Finish, innen und außen, individuell zu gestalten.

Das Exterieur des Unikats ist in mattem „Grigio Acheso“ (Grau) gehalten mit matt-orangefarbenen Linien, die vom vorderen Stoßfänger zum Heckdiffusor verlaufen und so die Konturen des Fahrzeugs unterstreichen. Die Exterieur Carbon Paket in glänzendem Finish beinhaltet auch das Dach aus glänzendem Sichtcarbon. Abgerundet wird der Aventador S durch glänzend schwarze

Automobili Lamborghini S.p.A.

Leiter Kommunikation

Gerald Kahlke

T. +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Brand & Corporate Communications

Clara Magnanini

T. +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Corporate Media Events & Motorsport PR

Chiara Sandoni

T. +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Product Media Events &

Collezione Communications

Rita Passerini

T. +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

UK

Juliet Jarvis

T. +44 1933 666560

juliet@jjc.uk.com

Eastern Europe & CIS

Tamara Vasilyeva

T. +7 499 957 6706

tamara.vasilyeva@lamborghini.com

Middle East & Africa

Zantelle Van der Linde

T. +971 56 522 1545

extern.zantelle.vanderlinde@lamborghini.com

North & South America

Jiannina Castro

T. +1 703 3647926

jiannina.castro@lamborghini.com

SEA, Oceania & India

Silvia Saliti

T. +65 67186073

silvia.saliti@lamborghini.com

China

Nancy Rong 荣雪霏

T. +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Japan & South Korea

Kumiko Arisawa

T. +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Pressemitteilung

Dianthus-Räder, orangefarbene Bremssättel und ein mattschwarzes Auspuffendrohr.

Der Innenraum ist in „Alcantara Nero Ade“ (Schwarz) gehalten mit Sitzwangen und Lenkradnähten in „Arancio Leonis“ (Orange), die die äußere Farbkombination wieder aufnehmen. Eine spezielle Plakette „Opera Unica“ unterstreicht die Einzigartigkeit dieses Aventador S.

Für weiteres Foto- und Videomaterial: media.lamborghini.com

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com