



Comunicato Stampa

Automobili Lamborghini inaugura a Milano una nuova concessionaria

L'Azienda punta a vendere oltre 100 Lamborghini in Italia nel 2017

Sant'Agata Bolognese, 23 marzo 2017 - In ottica di rafforzamento della sua presenza sul mercato italiano, Automobili Lamborghini inaugura una nuova concessionaria a Milano, in Viale Renato Serra 61. Il partner commerciale scelto è il Gruppo Bonaldi, società bergamasca già partner di Lamborghini dal 2008 con la concessionaria di Bergamo.

L'inaugurazione ufficiale è avvenuta alla presenza del Chairman e Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini, Stefano Domenicali, e degli AD del Gruppo Bonaldi, Simona Bonaldi e Gianemilio Brusa, che insieme hanno presentato la nuova Huracán Performante, al suo debutto nazionale.

“L'apertura di uno showroom Lamborghini a Milano ha per noi una doppia valenza. Milano è una vetrina strategica per Lamborghini e proprio in quanto hub internazionale per design, lusso, moda, arte e cultura offre al nostro marchio chiare opportunità di crescita e visibilità. In più la nostra azienda è italiana e crediamo nel nostro mercato nazionale, che sta dando segnali di ripresa positivi. Prevediamo di consegnare oltre 100 vetture entro il 2017 in Italia e con l'arrivo del terzo modello nel 2018 contiamo di crescere ulteriormente” commenta Stefano Domenicali.

Nel 2016 Lamborghini ha consegnato 73 vetture in Italia, registrando un aumento del 12% rispetto all'anno precedente. Il 2017 si è aperto con ulteriori prospettive di crescita, confermate da un interesse in costante aumento sui modelli Huracán e Aventador e la forte attesa del SUV in arrivo nel 2018. Il nuovo showroom milanese di Lamborghini sul territorio italiano si aggiunge ai punti vendita di Bologna e Bergamo. A livello mondiale Lamborghini è presente in 50 paesi con un totale di 135 concessionari.

Gianemilio Brusa e Simona Bonaldi, AD Gruppo Bonaldi dichiarano: “Oggi, con grande orgoglio e soddisfazione, inauguriamo la concessionaria Lamborghini Milano, un prestigioso traguardo frutto della condivisione di importanti piani di sviluppo con la Casa automobilistica, simbolo in Italia e nel mondo di artigianalità, innovazione e, insieme a questa città, una delle massime espressioni del Made in Italy.”

La nuova concessionaria Lamborghini Milano

La nuova Concessionaria Lamborghini Milano si sviluppa su una superficie complessiva di 2.500 mq ed è inserita al piano terra di un edificio al civico 61

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Corporate e Motorsport

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Ufficio stampa - UK e Medio Oriente

Juliet Jarvis

Telefono +44 (0) 7733 224774

juliet@jic.uk.com

Ufficio stampa - Nord e Sud America

Jiannina Castro

Telefono +1 (703) 364-7926

jiannina.castro@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Sud-est asiatico, Oceania e In

Silvia Saliti

Telefono +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Cina

Nancy Rong 荣雪霏

Telefono +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Giappone e Corea del Sud

Kumiko Arisawa

Telefono +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Comunicato Stampa

di Viale Renato Serra, che ospita funzioni direzionali, commerciali e di assistenza post vendita.

Lamborghini Milano è tra i primi showroom Lamborghini realizzati con la nuova Corporate Identity sviluppata per la rete dei concessionari mondiali.

Gli esterni sono caratterizzati da ampie vetrate e dall'insegna con logo Lamborghini illuminato su fondo nero. Gli spazi interni sono luminosi ed essenziali, caratterizzati da poligoni, forme affilate, superfici dalle texture grezze. L'esperienza del cliente è arricchita dalla presenza di elementi digitali, tra cui un videowall di grandi dimensioni, che proietta filmati di brand e prodotto, e dalla saletta Ad Personam con car configurator e un display di campioni di finiture, dove i clienti possono toccare fisicamente, abbinare e giocare con colori e materiali. Infine, alla linea di abbigliamento e accessori della Collezione Automobili Lamborghini è dedicata un'area all'ingresso, visibile sia dall'interno sia dalle vetrine dello showroom.

Uno spazioso soppalco ospita gli uffici direzionali. Presenti anche un'area destinata alla vendita dell'usato e un'area post vendita, che comprende service e magazzino.

Il progetto architettonico è stato curato e sviluppato da Lamborghini in collaborazione con lo studio di architettura Archilinea.

Lamborghini Milano è una concessionaria del Gruppo Bonaldi; il team è composto da otto risorse: un responsabile, due sales manager, un' addetta al CRM e quattro addetti post vendita.

Gruppo Bonaldi

Il Gruppo Bonaldi è una importante realtà commerciale nel settore automobilistico italiano. Vanta un fatturato consolidato che supera i 300 milioni di euro, la vendita di oltre 250.000 automobili in quasi sessant'anni di attività, e la collaborazione di circa 300 dipendenti e di 15 rivenditori autorizzati esterni.

Il Gruppo Bonaldi, con 12.000 veicoli venduti ogni anno, rappresenta otto marchi distinti con una propria struttura organizzativa e commerciale: Lamborghini, Porsche, Audi, Volkswagen, Škoda, Seat, Volkswagen Veicoli Commerciali, oltre a Supernova Car Outlet punto di riferimento nel mercato dell'usato di qualità. Il Gruppo Bonaldi è presente a Bergamo - dove ha il quartier generale - a Milano, Cremona, Lecco e Sondrio.

Da oltre vent'anni Bonaldi, con un consolidato posizionamento tra i brand premium e luxury, corre in pista con una sua scuderia, Bonaldi Motorsport. Il Team del Gruppo è impegnato nel monomarca Lamborghini Super Trofeo, di cui ha vinto il titolo europeo e mondiale per tre anni consecutivi dal 2014 al 2016, e, dal 2016 nel campionato tedesco ADAC GT Masters.

Per altre immagini e filmati: media.lamborghini.com.

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini: www.lamborghini.com