



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini erreicht 2016 erneut Rekordzahlen

- **Umsatz steigt um 4% auf € 906 Mio. Euro**
- **Weltweiter Absatz wächst im sechsten Jahr in Folge und steigt auf 3.457 Einheiten**
- **Nachhaltiges profitables Wachstum bestätigt**
- **Super SUV Urus wird Produktionskapazitäten verdoppeln und neue Arbeitsplätze schaffen**
- **Zuversichtlicher Unternehmensausblick**

Sant'Agata Bolognese, 15. März 2017 - Im Geschäftsjahr 2016 erzielte Automobili Lamborghini S.p.A. erneut Rekordzahlen. Die italienische Supersportwagenmarke aus Sant'Agata Bolognese steigerte ihren weltweiten Absatz um 7% von 3.245 auf 3.457 Einheiten. Damit wuchs der Absatz im sechsten Jahr in Folge.

Der Umsatz überstieg erstmals die Schwelle von 900 Mio. Euro und wuchs von 872 Mio. Euro auf 906 Mio. Euro (+4%). Das Umsatzwachstum spiegelt sich auch im positiven operativen Ergebnis wieder und unterstreicht die allgemeine Stärke des Wachstumskurses. In Vorbereitung auf den Verkaufsstart der neuen dritten Baureihe, des Super SUV Lamborghini Urus, im kommenden Jahr behält Lamborghini seine Investitionsstrategie bei. Die Mitarbeiterzahl stieg im Jahr 2016 von 1.298 auf 1.415.

Stefano Domenicali, Chairman und Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini kommentiert: *“Lamborghini hat ein weiteres Rekordjahr erreicht, und wir haben dabei unsere Planzahlen übertroffen. Angesichts der größten Expansion in der langen Geschichte unseres Unternehmens, des Ausbaus unseres Produktportfolios und unserer Entwicklungs- und Produktionskapazitäten haben wir gleichzeitig faszinierende neue Produkte vorgestellt. Damit schaffen wir neue Arbeitsplätze und steigern unsere Ertragskraft. Dies alles wäre nicht möglich ohne die herausragende Leistung unseres Teams.”*

Alle Regionen, EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika), Amerika und Asien-Pacific, haben mit jeweiligen Bestmarken beim Absatz zum Wachstum der Marke beigetragen. Die USA blieb mit 1.250 Einheiten der größte Einzelmarkt.

Dank des Modells Huracán ist 2016 das bisher erfolgreichste Jahr in der Geschichte bei den Auslieferungen von Lamborghini mit V10-Motor. Insgesamt wurden 2.353 Einheiten (2015: 2.242) von Huracán Coupé und Spyder an Kunden ausgeliefert. Die Auslieferungen des Zwölfzylinder Modells Aventador konnten auf 1.104 Einheiten in 2016 (2015: 1.003) gesteigert werden.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Kommunikationsdirektion

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Corporate und Motorsport

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events und

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Pressesprecher UK und Middle East

Juliet Jarvis

Tel. +44 (0) 7733 224774

juliet@jvc.uk.com

Pressestelle Nord- und Südamerika

Jiannina Castro

Tel. +1 (703) 364-7926

jiannina.castro@lamborghini.com

Pressesprecher SEA, Ozeanien und Indien

Silvia Saliti

Tel.: +65 9651 8955

silvia.saliti@lamborghini.com

Pressesprecher China

Nancy Rong 荣雪霏

Tel.: +86 10 6531 4614

xuefei.rong@lamborghini.com

Pressesprecher Japan und Südkorea

Kumiko Arisawa

Tel.: +81 3 5475 6626

kumiko.arisawa@lamborghini.com



Pressemitteilung

Im Jahr 2016 führte Automobili Lamborghini fünf neue Modelle in die Märkte ein. Aus Anlass des hundertsten Geburtstags des Firmengründers Ferruccio Lamborghini wurden das Centenario Coupé und der Centenario Roadster in einer limitierten Serie vorgestellt. Weitere Sonderserien waren der Huracán Avio und der Aventador Miura Homage, der zur Feier des 50jährigen Jubiläums des Miura, dem Urahn aller Lamborghini 12-Zylinder Supersportwagen, realisiert wurde.

Im November stellte Lamborghini auf der Los Angeles Auto Show den neuen Huracán RWD Spyder mit Heckantrieb vor. Ende 2016 wurde der neue Aventador S vorgestellt.

Positiver und zuversichtlicher Ausblick in Vorbereitung auf eine neue Ära

Nach einem langen Aufschwung und einer umfassenden strategischen Vorbereitung auf weiteres Wachstum sieht Lamborghini mit Zuversicht auf das laufende Geschäftsjahr. Mit dem Beginn des Jahres 2018 wird der Super SUV Lamborghini Urus die dritte Baureihe im Produktportfolio darstellen. Sie wird mit zusätzlichem Wachstum und signifikanten neuen Möglichkeiten für die Marke gleichzeitig eine deutliche Steigerung der Produktionskapazität und der Produktion in der Fabrik am Stammsitz des Unternehmens in Sant'Agata Bolognese bringen. Produktionsfläche und Produktionskapazität werden sich auf 150.000m² bzw. 7.000 Einheiten jeweils verdoppeln.

Weitere Fotos und Videos:

media.lamborghini.com

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini:

www.lamborghini.com