



Comunicato Stampa

Lamborghini inaugura a Bristol il primo concessionario realizzato con la nuova Corporate Identity

- **La rinnovata area espositiva preannuncia l'imminente arrivo del SUV e una crescita nei volumi di vendita**
- **"Lamborghini e i suoi partner stanno investendo in un brillante futuro", ha dichiarato Stefano Domenicali, Chief Executive Officer di Automobili Lamborghini**

Sant'Agata Bolognese/Bristol, Regno Unito, 22 settembre 2016 - Automobili Lamborghini lancia una nuova Corporate Identity per gli showroom e i centri assistenza al fine di supportare la sua rete mondiale di concessionari in un periodo di forte crescita ed espansione.

Inaugurato oggi, Lamborghini Bristol nel Regno Unito è il primo concessionario mondiale della Casa del Toro ad adottare il nuovo look ed è l'ottavo punto vendita presente sul suolo britannico. La nuova Corporate Identity verrà implementata in tutti gli showroom nuovi ed esistenti, a livello globale nel corso dei prossimi anni.

Il nuovo concept nasce in particolare dalla necessità di aumentare gli spazi espositivi alla luce dell'espansione della gamma prodotto e del raddoppio dei volumi di vendita con il lancio del nuovo SUV, in arrivo nel 2018.

"Lamborghini è un marchio forte, acclamato in tutto il mondo, e la nuova Corporate Identity progettata per gli showroom dei nostri concessionari ne è la dimostrazione tangibile. È infatti perfettamente in grado di interpretare la nostra filosofia: pura, visionaria e all'avanguardia nella tecnologia", ha dichiarato Stefano Domenicali, Chief Executive Officer di Lamborghini. "Intendiamo continuare a costruire una rete commerciale solida, in grado di comunicare con coerenza l'immagine e i valori del nostro marchio ai clienti nuovi e a quelli di lunga data, sia nel modo in cui ci presentiamo sia nel modo in cui operiamo. Lamborghini e i nostri concessionari partner stanno investendo in un futuro brillante e ricco di prospettive".

Gli esterni del nuovo showroom sono immediatamente riconoscibili: logo Lamborghini illuminato su sfondo nero e totem nero con il Toro Lamborghini. Gli spazi interni sono luminosi ed essenziali, caratterizzati da poligoni, forme affilate, superfici dalle texture grezze, ma soprattutto tanta luce e colore. Le opportunità per un'esperienza immersiva nel mondo Lamborghini includono elementi digitali volti a migliorare l'esperienza del cliente: nell'area lounge è stato introdotto un sistema di configurazione della vettura per guidare il cliente nella personalizzazione della sua Lamborghini; le aree di esposizione dei modelli e quella dedicata al programma Ad Personam mettono a disposizione campioni di finiture per interni ed esterni, dando la possibilità ai

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Corporate e Motorsport

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com



clienti di toccare fisicamente, abbinare e giocare con colori e materiali, dalle pelli morbide alla fibra di carbonio.

L'esposizione della gamma dei modelli Lamborghini prevede una vettura "protagonista" posizionata su un piano rialzato bianco illuminato da luci LED che si abbinano al colore dei suoi esterni. Il video wall regala ai clienti e ai passanti una panoramica del mondo Lamborghini, mentre l'area dedicata agli Accessori Originali offre anche un'esperienza digitale con cuffie e schermo per esplorare le caratteristiche dei prodotti, come ad esempio l'inconfondibile rombo del motore. Infine, alla linea di abbigliamento e accessori della Collezione Automobili Lamborghini è dedicata un'area all'ingresso, visibile sia dall'interno sia dalle vetrine dello showroom.

Per altre immagini e filmati, visitate:

media.lamborghini.com

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitate:

www.lamborghini.com