



## Pressemitteilung

### **Lamborghini eröffnet in Bristol den ersten Händler Showroom im neuen Corporate Design**

- **Neue Markenwelt kündigt geplanten SUV und höhere Absatzvolumen an**
- **„Lamborghini und unsere Vertriebspartner investieren gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft“, erklärt Stefano Domenicali, CEO von Automobili Lamborghini**

*Sant'Agata Bolognese/Bristol, UK, 22. September 2016* - Automobili Lamborghini bereitet sein internationales Händlernetzwerk mit der Einführung einer neuen Corporate Identity und einer neuen Markenwelt auf die Zukunft vor.

Der erste Händler mit dem neuen Showroom Design und einem neuen Service Center eröffnet heute offiziell in Bristol, UK, und erweitert so das Händlernetzwerk in Großbritannien auf acht Stützpunkte. Das neue Corporate Design wird in den nächsten Jahren weltweit bei allen neuen und bestehenden Showrooms eingeführt.

Die neue Showroom Gestaltung berücksichtigt den erhöhten Platzbedarf, denn Lamborghini erweitert sein Modelprogramm und wird mit der Einführung des neuen SUVs in 2018 auch seine Verkaufszahlen verdoppeln.

„Lamborghini ist eine starke und renommierte Marke, und unser neues Showroom Design ist dafür ein weiterer Beweis, denn unsere Philosophie visionär, cutting-edge und puristisch wird so perfekt kommuniziert,“ erklärt Stefano Domenicali, Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini. „Es ist wichtig, dass wir permanent an der Entwicklung eines soliden und engagierten Händlernetzwerks arbeiten. Die Philosophie unsere Marke soll so den bestehenden und den neuen Kunden durch unseren Auftritt klar kommuniziert werden. Lamborghini und unsere Vertriebspartner investieren gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft.“

Die neuen Außenbereiche der Showrooms sind unmittelbar erkennbar durch das beleuchtete Lamborghini Logo auf schwarzem Grund und werden durch ein schwarzes Totem mit dem Lamborghini Logo mit Stier vervollständigt. Der neue Showroom ist hell und puristisch gehalten und zeichnet sich durch Polygonformen, scharfe Kanten, raue Oberflächen und eine angenehme Ausbreitung von Licht und Farbe aus. Die Möglichkeit, die Welt von Lamborghini „anzufassen und zu fühlen“ umfasst zur Erweiterung des Kundenerlebnisses auch digitale Elemente: die Kunden-Lounge beinhaltet einen Fahrzeug Konfigurator, mit dem der Kunde seinen Lamborghini in anschaulicher Weise spezifizieren kann. Produkt- und Ad-Personam Bereiche bieten Muster der wählbaren Außen- und Innenausstattung und ermöglichen

Automobili Lamborghini S.p.A.

Kommunikationsdirektion

Gerald Kahlke

Tel. +39 051 6817711

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel. +39 051 6817711

[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Pressesprecher Corporate und Motorsport

Chiara Sandoni

Tel. +39 051 6817711

[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Pressesprecher Events und

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel. +39 051 6817711

[rita.passerini@lamborghini.com](mailto:rita.passerini@lamborghini.com)



es dem Kunden, mit Farb- und Materialkombinationen wie dem weichen Leder oder der Carbonfaser zu spielen und diese anzufassen.

Bei der Ausstellung der Lamborghini Modelle im Showroom werden die Fahrzeuge auf einem weißen Podest präsentiert, das von LED-Leuchten in Komplementärfarbe zur Außenlackierung angestrahlt wird. Videowände geben den Kunden und Interessierten einen Eindruck von der Lamborghini Welt. Ein Bereich, der den Accessori Originali gewidmet ist, stellt das Lamborghini Zubehör Angebot vor und bedient sich dabei ebenfalls einer digitalen Erlebniswelt mit Kopfhörern und Bildschirm, um Produkteigenschaften wie zum Beispiel Motorengeräusche zu erleben. Die Bekleidungs- und Accessoirelinie Collezione Automobili Lamborghini verfügt über einen eigenen Bereich am Eingang, der sowohl von innen, als auch durch die Showroom Fenster sichtbar ist.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf:

[media.lamborghini.com](https://media.lamborghini.com)

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte:

[www.lamborghini.com](https://www.lamborghini.com)