



Comunicato Stampa

Lamborghini presenta l'Ad Personam Studio Una nuova area dedicata al programma di personalizzazione

Sant'Agata Bolognese, 13 luglio 2016 - Lamborghini presenta presso la sua sede storica di Sant'Agata Bolognese l'Ad Personam Studio, una nuova area completamente dedicata al suo programma di personalizzazione, che consente a ogni cliente di creare la sua Lamborghini su misura.

L'Ad Personam Studio nasce all'interno del cuore produttivo dell'azienda e si ispira nel concetto e nell'arredamento agli spazi creativi e agli studi di design. Lo spazio è stato pensato per offrire ai clienti Lamborghini un'esperienza unica: essere affiancati da uno specialista Ad Personam in tutte le fasi di definizione di colori, allestimenti e materiali della loro futura supersportiva.

La consulenza al cliente è anticipata dall'esperienza di fabbrica, una visita guidata all'interno dello stabilimento per poter visionare fin da subito alcuni esempi di possibili configurazioni sui modelli Huracán e Aventador. In seguito il cliente è accolto nell'Ad Personam Studio, dall'impronta sofisticata ma minimale, arricchito da display di pelli, colori, materiali, sedili e cerchi, nonché da un'area dedicata alla simulazione digitale delle possibili opzioni attraverso un avanzato car configurator. Lo spazio è completato da un'area lounge e dall'esposizione del modello Lamborghini ordinato dal cliente.

Il programma Ad Personam, disponibile sia per Huracán che per Aventador, rientra tra i progetti strategici dell'Azienda: permette non solo di aumentare la generale soddisfazione della clientela, ma in maniera più ampia di valorizzare prodotto e brand.

Nato del 2006, il programma è stato ulteriormente implementato dal 2013 con la creazione di un team dedicato, composto dai rappresentanti delle principali aree aziendali. Obiettivo del gruppo di specialisti Ad Personam è fornire al cliente un servizio di consulenza su misura, guidarlo nella scelta di colori, materiali, finiture e accessori nel rispetto dei criteri stilistici propri del marchio Lamborghini e in coerenza con i severi standard qualitativi e di sicurezza.

Dal 2013 sono stati sviluppati oltre 50 nuovi colori Ad Personam per la carrozzeria, oltre all'introduzione della possibilità di verniciature bicolore e di livree. Sono inoltre aumentate le possibili combinazioni dei colori e materiali per i rivestimenti dell'abitacolo. Sono stati anche aggiunti nuovi materiali: varie tipologie di Alcantara per esaltare ancor di più la componente sportiva degli interni vettura, e nuove pelli ancor più pregiate e ricche come la

Automobili Lamborghini S.p.A.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Squadra Corse

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com



semianilina per impreziosire ancor di più l'abitacolo.

Tra i materiali Ad Personam più tecnologici e richiesti spicca il Forged Composite materiale innovativo in fibra di carbonio brevettato da Lamborghini e proposto per il tetto e per dettagli interni ed esterni di Aventador.

Nel primo semestre del 2016 oltre il 50% delle Lamborghini consegnate sono state configurate con un allestimento Ad Personam, percentuale triplicata nell'arco degli ultimi 3 anni. In quanto ai modelli è l'Aventador la supersportiva che in assoluto si arricchisce del maggior numero di personalizzazioni, appannaggio di una clientela sicuramente più sensibile al concetto di esclusività e unicità del proprio acquisto.

Per altre immagini e filmati, visitate il sito web:

media.lamborghini.com

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitate il sito web:

www.lamborghini.com