



Pressemitteilung

Lamborghini Magazin erhält erstmals Augmented Reality

Sant'Agata Bolognese, 30. Juni 2016 - Das preisgekrönte, halbjährlich erscheinende Lamborghini Magazin wird ab der 18. Ausgabe erstmals Inhalte mit Augmented Reality erhalten. Dank der Augmented Reality App „Lamborghini AR“, die im Apple Store und im Google Play Store kostenlos zum Download bereitsteht, sind die Seiten des Magazins nun mit digitalen Inhalten angereichert.

Über sein Smartphone oder Tablet kann der Leser nun zahlreiche Inhalte auf bestimmten Magazinseiten sehen, die durch Videos und Bilder animiert sind und so eine einzigartige digitale und interaktive Erfahrung bieten.

So wird in der 18. Ausgabe der Leitartikel von Stefano Domenicali, Chief Executive Officer von Automobili Lamborghini, durch eine Videobotschaft an die Leser ergänzt, während der Test des Aventador in Schottland den Leser die Emotionen am Steuer des Lamborghini Supersportwagens aus der Perspektive des Fahrers erleben lässt. Weitere Extra Inhalte umfassen das Erleben der dynamischen Fahrvorstellung des Huracán Spyder in Miami und ermöglichen eine virtuelle Reise in das exklusive Interieur des Centenario, der limitierten Serie anlässlich des hundertsten Geburtstags des Gründers Ferruccio Lamborghini.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf:

media.lamborghini.com

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte:

www.lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.

Kommunikationsdirektion

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Corporate und Motorsport

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events und

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com