



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini schafft 2015 bestes Jahr der Unternehmensgeschichte

- **Weltweiter Absatz überschreitet erstmals die Schwelle von 3.000 Einheiten und steigt um 28% auf 3.245 Supersportwagen**
- **Umsatz legt um 39% auf 872 Mio. Euro zu**
- **Positives Ergebnis bei weiter profitablen Wachstumskurs**
- **Markteinführung von fünf neuen Modellen**
- **Entscheidung für dritte Baureihe bringt Verdoppelung der Produktionsfläche und schafft neue Arbeitsplätze bis 2018**
- **Ausblick auf 2016 zuversichtlich**

Sant'Agata Bolognese, 3.3.2016 - Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015 (31.12.2015) erreichte Automobili Lamborghini S.p.A. historische Höchstwerte bei zentralen Unternehmenskennzahlen. Der weltweite Absatz der Supersportwagen aus dem norditalienischen Sant'Agata Bolognese stieg um 28% von 2.530 auf 3.245 Einheiten. Damit legte das Absatzwachstum nicht nur gegenüber dem Vorjahr abermals deutlich zu. Vielmehr konnte das Unternehmen erstmals auch die Schwelle von mehr als 3.000 weltweit verkauften Einheiten überschreiten.

Überproportional zum Absatz legte der Umsatz aus dem Fahrzeuggeschäft zu, und zwar von 629 auf 872 Mio. Euro. Dies entspricht einer Steigerung um 39%, die auf dem starken Absatzwachstum sowie einem substantiellen Anteil der höherpreisigen Zwölfzylinder-Baureihe Lamborghini Aventador am weltweiten Gesamtumsatz beruht.

Lamborghini hat 2015 wiederum ein positives Ergebnis erzielt und befindet sich weiterhin auf einem nachhaltigen Wachstumskurs. Alle Fahrzeugprojekte werden aus dem eigenen Cash Flow finanziert werden.

„Mit diesem fünften Wachstumsjahr in Folge haben wir nicht nur historische Höchstwerte bei wichtigen Kennzahlen erreicht. Wir haben darüber hinaus auch weitreichende strategische Entscheidungen getroffen, die das Unternehmen auf den weltweiten automobilen Luxusmärkten mittel- und langfristig in neue Dimensionen führen werden“, sagte der Präsident und CEO von Lamborghini, Stephan Winkelmann.

Dank des Zehnzylinder Modells Huracán LP 610-4 ist 2015 das bisher erfolgreichste Jahr in der Geschichte bei den Auslieferungen von Lamborghini mit V10-Motor. Im ersten Jahr seiner vollen Verfügbarkeit sind insgesamt 2.242 Einheiten des Huracán an Kunden ausgeliefert worden. Die Auslieferungszahlen des Huracán liegen in den ersten 18 Monaten nach seiner Markteinführung um 70% höher im Vergleich zu den Auslieferungen des Vorgängermodells Gallardo im selben Zeitraum nach Markteinführung.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Kommunikation

Gerald Kahlke

Tel.: +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

Tel.: +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Squadra Corse

Chiara Sandoni

Tel.: +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events und Collezione

Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Tel.: +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com



Die Auslieferungen des Zwölfzylinder Modells Aventador LP 700-4 in Coupé und Roadster Version sowie des neuen Aventador LP 750-4 Superveloce betragen insgesamt 1.003 Einheiten. Die Erfolgsgeschichte des Aventador zeigt sich auch in den Auslieferungszahlen in den ersten 52 Monaten nach seiner Markteinführung. Diese sind im Vergleich zu seinem Vorgänger Murciélago im selben Zeitraum nach Markteinführung um 124% angestiegen.

Der gesamte Absatz teilt sich zu ungefähr gleichen Teilen auf die drei für Lamborghini zentralen Märkte auf, also auf Europa inkl. des Mittleren Ostens, Nordamerika und Asien. Größte Märkte sind Nordamerika und Greater China, gefolgt von Japan, UK, dem Mittleren Osten und Deutschland. Fast sämtliche Märkte verzeichneten im Jahr 2015 ein Wachstum.

Diese Entwicklung wurde und wird gestützt durch nachhaltig hohe Investitionen, die sich auf die Bereiche der technischen Innovationskraft ebenso erstrecken wie auf den Ausbau bestehender und den Aufbau neuer Produktionsanlagen am Stammsitz in Sant'Agata Bolognese.

Allein im Jahr 2015 wurden fünf neue Modelle vorgestellt. Neueste Bestätigung dieser positiven Gesamtentwicklung ist die ebenfalls 2015 getroffene Entscheidung zum Bau einer völlig neuen dritten Baureihe. Für die Entwicklung und Produktion des neuen Luxus SUVs, Lamborghini Urus, werden bis zum Verkaufsstart im Jahr 2018 die Produktionsflächen von 80.000 m² auf 150.000 m² beinahe verdoppelt und hunderte neuer Arbeitsplätze geschaffen.

Seit Jahren bereits befindet sich Lamborghini auf einem Pfad kontinuierlicher Unternehmensentwicklung. Kurz unterbrochen von den Jahren der Finanzkrise hat sich der Absatz langfristig deutlich erhöht. In den vergangenen zehn Jahren haben sich die Absatzzahlen bei Lamborghini mehr als verdoppelt, der Umsatz deutlich mehr als verdreifacht. Das Händlernetz hat sich ebenso verdreifacht und zählt heute 135 Händler in 50 Ländern. Gründe dafür sind neben der laufenden Erschließung neuer Märkte und neuer Geschäftsbereiche vor allem die Erneuerung und deutliche Erweiterung der gesamten Modellpalette, die Einführung innovativer Technologien und Materialien sowie nachhaltige Investitionen in die Marke. Ein Beispiel dafür ist die internationale Rennserie Lamborghini Blancpain Super Trofeo, die auf den berühmten F1-Rennstrecken in Europa, den USA und Asien durchgeführt wird und sich als Markenpokal gut etabliert hat.

Stephan Winkelmann resümiert: „Mit einer hochattraktiven und jungen Modellpalette, mit starkem Wachstum, einer starken Bilanz, hoher Ertragskraft und Strahlkraft unserer Marke stehen wir im Jahr 2016 besser da als je zuvor. Dieser Erfolg ist Grund zur Freude, noch mehr aber gilt er uns als Verpflichtung, dieses Wachstum auch qualitativ fortzusetzen. Lamborghini geht auf allen Ebenen gestärkt in die Zukunft.“



Automobili Lamborghini S.p.A.

Das im Jahr 1963 gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der auf dem Genfer Autosalon 2014 sein internationales Debüt gefeiert hat, der Huracán Spyder und die Hinterradantriebsversion LP 580-2 aus dem Jahr 2015 treten das Erbe des legendären Gallardo an. Mit ihrer innovativen Technologie und ihren außergewöhnlichen Leistungen setzen sie neue Maßstäbe für das Fahrerlebnis in Supersportwagen der Luxusklasse. Die Coupé und Roadster Versionen des Aventador LP 700-4 sowie der Aventador LP 750-4 Superveloce repräsentieren die absolute Spitzenklasse im Panorama der Luxus-Supersportwagen mit V12-Motor. Automobili Lamborghini ist mit 135 Vertragshändlern in aller Welt vertreten und hat in einem halben Jahrhundert eine ununterbrochene Reihe von Traumautos geschaffen, wie den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo und Murciélago, sowie limitierte Serien wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, Egoista und Veneno Roadster wurden zur Feier des 50-jährigen Firmenjubiläums 2013 gebaut.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf:

media.lamborghini.com und www.thenewsmarket.com/lamborghini

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte:

www.lamborghini.com