



Comunicato Stampa

Collaborazione tra Lamborghini e Microsoft: la Lamborghini Centenario sulla copertina di Forza per Xbox

Automobili Lamborghini S.p.A.

Sant'Agata Bolognese, 04 marzo 2016 : la Lamborghini Centenario sarà sulla copertina e tra le protagoniste del nuovo videogioco da corsa *Forza* per Xbox. Automobili Lamborghini e i Turn 10 Studios di Microsoft annunciano la loro ultima collaborazione al Motorshow di Ginevra nel marzo 2016, mentre il gioco sarà rivelato all'Electronic Entertainment Expo del giugno 2016. La Centenario sarà "*First in Forza*", ovvero darà la possibilità esclusiva a milioni di fan in tutto il mondo di sperimentare la versione virtuale della vettura su Xbox ancor prima del suo debutto su strada.

Direzione Comunicazione

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Squadra Corse

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

I giocatori potranno quindi sperimentare per primi tutti gli aspetti della supersportiva creata per celebrare i 100 anni dalla nascita del fondatore Ferruccio Lamborghini, tra cui il V12 aspirato in grado di sprigionare 770 cavalli di potenza, un'accelerazione 0-100 km/h in 2.8 secondi (0-300 km/h in 23.5 secondi) e una velocità massima superiore ai 350 km/h. Lamborghini produrrà solo 20 versioni coupé e 20 roadster della Centenario, tutte già vendute, al prezzo di partenza di 1,75 milioni di euro tasse escluse.

"La collaborazione con Microsoft e Turn 10 Studios permette ad un pubblico globale la possibilità di condividere l'emozione di guidare la Centenario, la Lamborghini più potente prodotta finora" ha commentato Maurizio Reggiani, Direttore Ricerca e Sviluppo di Automobili Lamborghini.

"Siamo entusiasti di continuare la nostra lunga e storica collaborazione con Lamborghini e di far parte del loro 100° anniversario celebrando la Centenario come macchina di copertina per il prossimo *Forza*" ha detto Phil Spencer, Direttore di Xbox.

Le leggendarie automobili Lamborghini sono tra le più apprezzate nel parco di *Forza*, con più di cinque milioni di giocatori che passano quasi 60 milioni di ore su una Lamborghini. La Lamborghini Centenario si aggiungerà ad altri 14 modelli di Lamborghini che già fanno parte del pluri-premiato marchio *Forza* per Xbox One.

Ciascuna Lamborghini è riprodotta con i dettagli di Forzavista™, il ché vuol dire che ogni modello include portiere e fanali funzionanti, nonché un cockpit completamente esplorabile. *Forza* si conferma il marchio da corsa con il maggior numero di vendite tra i titoli di questo modello della console, e più di 10 milioni di utenti unici hanno giocato i titoli *Forza* su Xbox One, rendendolo il titolo Xbox One più giocato tra tutti.



Automobili Lamborghini S.p.A.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel Nord Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha festeggiato il proprio debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, la Huracán Spyder e la versione LP 580-2 a trazione posteriore del 2015 sono le eredi dell'iconica Gallardo e, grazie alla loro tecnologia innovativa e alle prestazioni eccezionali, ridefiniscono l'esperienza di guida delle supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, assieme alla Aventador LP 750-4 Superveloce, rappresenta il nuovo punto di riferimento nel panorama delle supersportive di lusso con motore V12. Con 135 concessionari in tutto il mondo, in mezzo secolo di vita Automobili Lamborghini ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, che annovera 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e serie limitate come Reventón, Sesto Elemento e Aventador J. Veneno Coupé, Egoista e Veneno Roadster sono state create per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitare i siti web:

media.lamborghini.com e www.thenewsmarket.com/lamborghini

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web: www.lamborghini.com

Informazioni aggiuntive sul marchio *Forza* e sulla Lamborghini Centenario sono disponibili rispettivamente su news.xbox.com e media.lamborghini.com. Comunicazioni riguardanti *Forza* si possono trovare su news.xbox.com/media e forzamotorsport.net.

Su "Forza Motorsport"

Dedicati a tutti i giocatori del genere, i titoli di *Forza Motorsport* combinano visuali inedite con i motori di simulazione più avanzati sul mercato, dando a ciascuno l'opportunità di provare realmente cosa vuol dire possedere, far correre e personalizzare l'automobile dei loro sogni.

Forza Motorsport è sviluppato dai pluri-premiati Turn 10 Studios di Microsoft. "*Forza Motorsport 6*" e "*Forza Horizon 2*" sono ora disponibili per Xbox One.

Maggiori informazioni sul marchio *Forza Motorsport* sono disponibili su forzamotorsport.net.

Su Xbox

Xbox è il marchio principale di Microsoft per il gioco e l'intrattenimento, creato dai giocatori per i giocatori su Xbox One, Xbox 360 e sui dispositivi Windows 10. Xbox sviluppa i migliori giochi e la migliore rete sociale di gioco tramite Xbox Live. Maggiori informazioni su Xbox si possono trovare su news.xbox.com.

Su Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft ("MSFT" al Nasdaq) è leader mondiale nei software, servizi e soluzioni che permettono alle persone e ai business di realizzare il proprio potenziale.

Le informazioni contenute in questo comunicato fanno riferimento a un prodotto non ancora in vendita e potrebbero subire rilevanti modifiche prima della data di commercializzazione. Analogamente, le informazioni potrebbero non descrivere accuratamente o riflettere il prodotto quando sarà commercializzato. Questo comunicato è fornito solo a scopi informativi, e Microsoft Corp. non fornisce garanzie, esplicite o implicite, rispetto alle informazioni contenute sul comunicato.

Per maggiori informazioni (solo stampa):

Lisa Fields, Xbox PR, (323) 821-4621, lifields@microsoft.com

Shirley Kim, Xbox PR, (206) 268-2204, shirley.kim@assemblyinc.com