



Comunicato Stampa

Un altro anno record per Automobili Lamborghini: consegne aumentate fino a 3.245 unità nel 2015

- Incremento delle consegne mondiali per il quinto anno consecutivo: **2,5 volte i volumi del 2010**
- **Risultati di vendita raggiunti grazie al successo della Huracán e alla solida base di clienti Aventador**
- **Gli Stati Uniti si confermano primo mercato**
- **Presenza bilanciata nelle tre macro-aree EMEA, America e Asia Pacifico**

Sant'Agata Bolognese, 11.01.2016 – Nel 2015 appena concluso Automobili Lamborghini ha segnato un nuovo record assoluto di vendite nella sua storia. Con 3.245 vetture consegnate ai clienti l'Azienda ha superato per la prima volta la soglia delle 3.000 unità, raggiungendo un risultato storico non solo dal punto di vista commerciale, ma anche sotto il profilo del marchio e dei prodotti.

"Nel 2015 Lamborghini ha raggiunto un eccezionale volume di vendita e ha fatto segnare nuovi primati nei principali dati finanziari, confermando la forza di brand, prodotto e strategia commerciale. Con l'introduzione di vari nuovi modelli nel 2015 e una consistente base di ordini, ci siamo preparati al meglio per l'anno 2016"* ha commentato Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini S.p.A.

Con una rete commerciale di 135 concessionari in 50 paesi, le consegne ai clienti sono cresciute dalle 2.530 alle 3.245 unità nel 2015, risultato che si traduce in un aumento del 28% rispetto all'anno precedente, due volte e mezzo il volume di vendita del 2010.

"Le vendite sono aumentate in tutte le nostre aree più importanti, con risultati record in America e Asia-Pacifico" ha aggiunto Winkelmann *"I mercati chiave sono Stati Uniti e Cina, seguiti da Giappone, UK, Medio Oriente e Germania, ognuno dei quali in netta crescita nel 2015."*

Lamborghini è un'azienda globale e la distribuzione delle vendite è ben bilanciata nelle tre macro-regioni, EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), America e Asia-Pacifico. Ognuna di queste contribuisce all'incirca a un terzo delle vendite mondiali.

Grazie al modello a dieci cilindri, la Huracán LP 610-4, l'anno 2015 è stato quello di maggiore successo in assoluto per Lamborghini nelle vendite del V10. Nel primo anno di piena disponibilità, ai clienti sono state consegnate 2.242

Automobili Lamborghini S.p.A.

Ufficio Stampa - Nord Europa

Gerald Kahlke

Telefono +39 051 6817711

gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Squadra Corse

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi e Collezione

Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com



Huracán. I dati di vendita della Huracán nei primi 18 mesi dopo l'introduzione sul mercato sono superiori del 70% rispetto alle vendite registrate dall'antesignana Gallardo nello stesso periodo dopo il lancio.

Riguardo ai modelli a dodici cilindri, le consegne ai clienti della Aventador LP 700-4, nelle sue versioni Coupé e Roadster, e della nuova Aventador LP 750-4 Superveloce hanno raggiunto le 1.003 unità. Il successo della Aventador si riflette anche nei dati di vendita nei primi 52 mesi dopo l'introduzione sul mercato, superiori del 124% rispetto a quelli registrati dal modello precedente, la Murciélago, nello stesso periodo dopo il lancio.

Nuovi modelli 2015

L'anno 2015 è stato caratterizzato dall'introduzione di vari nuovi modelli. Al Salone dell'Auto di Ginevra a marzo, l'Aventador LP 750-4 Superveloce è stata presentata nella sua versione Coupé, seguita dal debutto della Roadster in agosto al Monterey Car Week negli Stati Uniti. La Superveloce è la pura essenza della supersportiva Lamborghini, con tutte le seicento SV Coupé e le cinquecento SV Roadster già vendute.

L'estate 2015 ha visto anche l'introduzione sul mercato di una serie speciale, l'Aventador LP 700-4 Pirelli Edition, nata per celebrare la lunga e ininterrotta storia di collaborazione con Pirelli, la prestigiosa azienda italiana di pneumatici.

Nell'autunno 2015 la rinomata famiglia dei V10 Lamborghini si è allargata con l'introduzione della Huracán LP 610-4 Spyder e della Huracán LP 580-2 a trazione posteriore. Entrambe le versioni saranno disponibili presso tutti i concessionari Lamborghini dalla primavera 2016.

Il terzo modello nel 2018 – Lamborghini si prepara ad una nuova era

Nel maggio 2015 Automobili Lamborghini ha confermato la produzione del nuovo SUV di lusso a Sant'Agata Bolognese. A partire dal 2018 l'Urus diventerà il terzo modello della gamma prodotto di Lamborghini. Oltre ad un aumento nella crescita e nelle opportunità del marchio, esso determinerà anche un incremento sostanziale della capacità produttiva dello stabilimento. Durante il ciclo vita del nuovo modello Lamborghini investirà centinaia di milioni di euro e assumerà 500 nuovi dipendenti.

Lamborghini Squadra Corse 2015 – Passione motorsport

Nel 2015 la nuova Huracán LP 620-2 Super Trofeo ha fatto il suo debutto nei circuiti internazionali della serie monomarca Lamborghini Blancpain Super Trofeo in Europa, Asia e Nord America. Anche nella serie del Super Trofeo si è



registrato un nuovo record di partecipazione, con più di 80 vetture da corsa sulle griglie di partenza in tutto il mondo.

La Huracán GT3 è stata presentata a gennaio 2015 per competere in una delle categorie più competitive e prestigiose a livello internazionale. Nel corso della stagione 2015 la Huracán GT3 ha avuto un ruolo da protagonista nel Blancpain Endurance Series, in cui ha vinto a Monza in aprile: è la prima volta a livello mondiale in cui una vettura da corsa vince al suo debutto in una competizione GT.

Responsabilità sociale: lo stabilimento CO₂ neutrale

Nell'estate 2015 Automobili Lamborghini ha inaugurato i nuovi impianti di trigenerazione e teleriscaldamento, due tra i principali progetti che hanno permesso alla Casa di Sant'Agata Bolognese di ottenere la certificazione CO₂ neutrale per l'intero stabilimento.

La certificazione, in accordo al programma "Carbon Neutrality", è la prima al mondo rilasciata ad un'azienda da DNV GL (Det Norske Veritas Germanischer Lloyd), una delle principali società al mondo di classificazione, verifica e di servizi per la gestione del rischio ambientale. Automobili Lamborghini raggiunge questo traguardo attraverso la riduzione e la compensazione delle emissioni di CO₂ prodotte all'interno del sito produttivo.

Lamborghini Polo Storico – know-how esclusivo e garanzia di autenticità per i veicoli storici

Nel 2015 Lamborghini ha rilanciato il suo Centro di Restauro denominato Lamborghini Polo Storico. La nuova divisione assume la responsabilità della gestione degli archivi storici della Casa, del centro di restauro vetture e della certificazione dei veicoli storici, e garantisce inoltre la disponibilità di numerosi pezzi di ricambio originali relativi a tutti i modelli storici Lamborghini. Con il nuovo Polo Storico Automobili Lamborghini intende mettere in risalto l'importanza di conservare la sua vasta eredità e il suo know-how esclusivo.

** Il comunicato stampa con i più rilevanti dati finanziari di Lamborghini per l'anno fiscale 2015 sarà diramato a marzo 2016.*



Automobili Lamborghini S.p.A.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha fatto il proprio debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, la Huracán Spyder e la versione a due ruote motrici del 2015 sono le eredi dell'iconica Gallardo e, grazie alla loro tecnologia innovativa e alle prestazioni eccezionali, ridefiniscono l'esperienza di guida delle vetture supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, assieme alla Aventador LP 750-4 Superveloce e Superveloce Roadster, rappresenta il nuovo punto di riferimento nel panorama delle supersportive di lusso con motore V12. Con 135 concessionari in tutto il mondo, in mezzo secolo di vita Automobili Lamborghini ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, che annovera 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e serie limitate come Reventón, Sesto Elemento e Aventador J. Veneno Coupé, Egoista e Veneno Roadster sono state create per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitate i siti web:

media.lamborghini.com e www.thenewsmarket.com/lamborghini

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitate il sito web:

www.lamborghini.com