



Comunicato stampa

Collezione Automobili Lamborghini e il marchio sportivo giapponese Mizuno annunciano una nuova partnership

Ginevra, 4 marzo 2015 – Collezione Automobili Lamborghini e il prestigioso marchio sportivo Mizuno annunciano al Motor Show di Ginevra 2015 la loro partnership, presentando una calzatura a doppio marchio, la running shoe Wave Tenjin.

Nei prossimi cinque anni, grazie a questo accordo, sarà disponibile sul mercato una gamma di prodotti a marchio congiunto, sia calzature sia abbigliamento sportivo, in grado di soddisfare le aspettative dei clienti più esigenti. Questa partnership unisce due marchi che condividono gli stessi valori: innovazione, design essenziale e artigianalità.

Stephan Winkelmann, Presidente e Amministratore Delegato di Automobili Lamborghini, ha commentato: *“Lamborghini è conosciuta in tutto il mondo per le sue super sportive di lusso. Ora gli appassionati del marchio hanno l’opportunità di celebrare la loro passione indossando queste calzature create con Mizuno.”*

Presente a Ginevra anche il Direttore di Mizuno Corporation, Takeshi Shichijo, il quale ha dichiarato: *“La firma di questo accordo è un vero onore per Mizuno. Il marchio Lamborghini, conosciuto in tutto il mondo, è noto come il nostro per l’impegno costante nella realizzazione di prodotti altamente tecnologici, innovativi e di qualità eccellente. Questa collaborazione è perfetta per far conoscere i prodotti Mizuno agli appassionati del marchio Lamborghini.”*

Da Agosto 2015 la gamma prodotto calzature e abbigliamento sarà disponibile presso i concessionari Lamborghini e i rivenditori Mizuno nel mondo.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Ufficio Stampa Nord Europa
Gerald Kahlke
Telefono +39 051 6817711
gerald.kahlke@lamborghini.com

Ufficio Stampa – Italia e Sud Europa
Clara Magnanini
Telefono +39 051 6817711
clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa – Squadra Corse
Chiara Sandoni
Telefono +39 051 6817711
chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa – Eventi
Rita Passerini
Telefono +39 051 6817711
rita.passerini@lamborghini.com

Automobili Lamborghini S.p.A.



Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha fatto il proprio debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, è l'erede dell'iconica Gallardo e con la sua tecnologia innovativa e prestazioni eccezionali ridefinisce l'esperienza di guida delle vetture supersportive di lusso. L'Aventador LP 750-4 Superveloce, l'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, rappresentano il punto di riferimento nel panorama delle vetture supersportive di lusso dal motore V12. Con 130 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini in mezzo secolo ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e di serie limitate come Reventón, Sesto Elemento, Aventador J, Veneno Coupé, Egoista e Veneno Roadster sono state create per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

Per altre immagini e filmati, visitare i siti web:

media.lamborghini.com

www.thenewsmarket.com/lamborghini

Per maggiori informazioni su Automobili Lamborghini, visitare il sito web:

www.lamborghini.com

MIZUNO

Mizuno è un'azienda che produce abbigliamento ed attrezzature sportive fondata in Giappone nel 1906. Oltre a produrre e commercializzare prodotti per un'ampia gamma di sport, quali running, calcio, baseball e golf, Mizuno dedica un forte impegno nella promozione dello sport, rendendo disponibili i suoi prodotti agli atleti che supporta così come tramite eventi sponsorizzati.

Da sempre siamo orgogliosi di aver partecipato alle più prestigiose manifestazioni sportive e di aver fornito attrezzature sportive della più alta qualità. Ognuno di noi è guidato da un profondo sportivo. Questo era vero 100 anni fa e lo è ancora oggi, ed è evidente nella nostra filosofia, che si riassume semplicemente in "contribuire al progresso della società tramite articoli sportivi di alto livello e la promozione dello sport."

La nostra strategia è creare prodotti con caratteristiche, uniche dei prodotti Mizuno, capaci di migliorare le prestazioni degli atleti. L'innovazione tecnologica rende le nostre attrezzature e il nostro abbigliamento sportivo superiore, perfetto indipendentemente dallo sport o dalla condizione fisica. Noi crediamo che realizzare prodotti in armonia con il corpo aiuti ogni atleta a dare il meglio di sé.