



Pressemitteilung

Automobili Lamborghini ist „Top Employer Italy 2015“

- Zum zweiten Mal in Folge mit dieser Anerkennung ausgezeichnet
- Lamborghini bei der Personalpolitik als exzellentes Unternehmen ausgezeichnet
- Stephan Winkelmann: *„Unser Erfolg beruht auf der Arbeit und dem Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“*



Sant'Agata Bolognese, 11. Februar 2015 – Automobili Lamborghini erhielt zum zweiten Mal in Folge die renommierte Auszeichnung „Top Employer Italy 2015“, ein Preis, der jedes Jahr vom Top Employers Institute an Unternehmen mit exzellentem Arbeitsumfeld und hervorragendem Personalmanagement verliehen wird.

Beim Zertifizierungsprogramm Top Employer werden Unternehmen mit mindestens 250 Mitarbeitern auf nationaler Ebene bzw. 2.500 Mitarbeitern auf internationaler Ebene für ein Jahr untersucht. Die Verleihung der Zertifizierung erfolgt nach einem strukturierten Analyse- und Prüfverfahren, bei dem fünf Bewertungskriterien berücksichtigt werden: Gehaltspolitik, Arbeitsbedingungen und Sonderzuwendungen, Ausbildung und Entwicklung, Karrieremöglichkeiten sowie die Unternehmenskultur. Nur die Unternehmen, die die höchsten Punktzahlen in diesen Kriterien erreichen, werden als „Top Employer“-Unternehmen anerkannt und erhalten das Gütezeichen der „Top Employer“-Zertifizierung.

Der Präsident und CEO von Automobili Lamborghini, Stephan Winkelmann, kommentierte die Auszeichnung mit den Worten: *„Unser Erfolg beruht auf der Arbeit und dem Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die durch ihre Professionalität und Begeisterung einen täglichen Beitrag zur Verwirklichung unser ambitionierten Geschäftsziele leisten. Die kontinuierliche Investition in unsere Mitarbeiter und in die Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen sind Schlüsselemente, um als Arbeitgeber immer attraktiver zu werden und unsere Wettbewerbsfähigkeit auf höchstem Niveau zu halten.“*

Umberto Tossini, Leiter für Human Resources und Organisation von Automobili Lamborghini, fügte hinzu: *„Unsere Vision der ethischen Verantwortung des Unternehmens basiert auf der nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt und stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Unter diesem Gesichtspunkt haben wir wichtige Projekte entwickelt, wie das DESI-Programm, das die Kombination von Schule und beruflicher Ausbildung im Unternehmen vorsieht, aber auch ein breit gefächertes „People Care“-Programm, bei dem Ausbildung, Menschen, Wohlbefinden und Umwelt im Mittelpunkt stehen.“*

Automobili Lamborghini S.p.A.

Pressesprecher Nordeuropa
Gerald Kahlke
Tel.: +39 051 6817711
gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressesprecher Italien und Südeuropa
Clara Magnanini
Tel.: +39 051 6817711
clara.magnanini@lamborghini.com

Pressesprecher Squadra Corse
Chiara Sandoni
Tel.: +39 051 6817711
chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Events
Rita Passerini
Tel.: +39 051 6817711
rita.passerini@lamborghini.com



Zum aktuellen Zeitpunkt hat Lamborghini 1.175 Mitarbeiter an seinem historischen Standort in Sant'Agata Bolognese in Italien. Das Jahr 2014 war ein besonderes Jahr, denn es wurden insgesamt 192 hochqualifizierte Techniker und Fachkräfte neu eingestellt. In den letzten vier Jahren lag die Zahl der neu eingestellten Mitarbeiter bei fast 500 – alle mit unbefristetem Vertrag.

DESI-Projekt

Mit dem „Dual Education System Italy (DESI)“ hat Automobili Lamborghini zusammen mit Ducati in Italien einen innovativen Bildungsweg eingeführt. Das Ziel ist dabei die Schaffung von beruflichen und persönlichen Weiterbildungsmöglichkeiten für junge Menschen in Gebieten mit hoher Arbeitslosigkeit, in denen wirksame technische und kulturelle Instrumente für die Eingliederung in die Arbeitswelt fehlen.

Auf der Grundlage des dualen Modells wird die Schulbildung mit einer praktischen Ausbildung im Unternehmen kombiniert. Insgesamt 48 Schüler aus den Schulen Aldini Valeriani und Belluzzi Fioravanti in Bologna erhalten im Zeitraum 2014 bis 2016 bei Lamborghini und Ducati eine duale Ausbildung, innerhalb der sie die erforderlichen Kompetenzen für den Abschluss der Oberschule erwerben und sich gleichzeitig für den Eintritt in den Arbeitsmarkt qualifizieren.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Volkswagen Belegschaftsstiftung, dem Audi-Konzern, dem Schulamt des italienischen Ministeriums für Bildung, Universität und Forschung sowie dem Amt für Schule, Berufsbildung, Universität, Forschung und Arbeit der Region Emilia Romagna umgesetzt und sieht den Eintritt der Schüler ins Unternehmen für den Beginn der Ausbildungsmaßnahmen am kommenden 16. März vor.

Die innovativen Maßnahmen von People Care

Bei diesem Programm werden die Menschen in den Mittelpunkt gerückt über die Förderung einer Unternehmenskultur, bei der Verantwortung und Respekt, sowie Kompetenzen und Zukunftsorientierung gefördert werden. Das Ziel dabei ist es, neue Werte zu schaffen und die professionelle Identität des Einzelnen anzuerkennen.

Der aufmerksame Umgang mit den eigenen Mitarbeitern und ihren Familien spiegelt sich in zahlreichen Initiativen, die dazu dienen, das Wohlbefinden der Menschen sowohl am Arbeitsplatz als auch außerhalb der Arbeitsumgebung zu erhöhen: Einige Beispiele sind die Krankenversicherung, kostenlose Kontrolluntersuchungen und Impfungen, Mobilitätsmaßnahmen, das *Maternity&Paternity Kit* für Mitarbeiter, die Nachwuchs erwarten, kostenlose Nutzung von Sporteinrichtungen, zahlreiche Abkommen mit lokalen



Kindergärten, Sportzentren, Geschäften und kulturellen Einrichtungen sowie Null-Kilometer- und kalorienarme Menüs in der Betriebskantine.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz ist für Lamborghini grundlegend; das Unternehmen investiert daher stark in die Erforschung und Verbesserung der Arbeitsumgebung aller Mitarbeiter.

Aus diesem Grund entstand die Partnerschaft mit der Einheit für Betriebsmedizin (Unità Operativa di Medicina del Lavoro) der Universität Bologna und der Poliklinik Sant'Orsola Malpighi in Bologna.

Hohe Bedeutung wird zudem der Fortbildung beigemessen, die als wesentlicher Baustein für die Weiterentwicklung von Kompetenzen und Professionalität angesehen wird. Vor diesem Hintergrund ist die Partnerschaft mit der Fondazione Bologna Business School ein wichtiges Element, durch das Lamborghini eine dynamische, innovative Managementkultur fördert, die künftigen Herausforderungen auf verantwortungsbewusste und nachhaltige Weise begegnen kann.

Und letztendlich machen die Gewerkschaftsbeziehungen bei Lamborghini aus dem Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese ein Erfolg versprechendes Modell, das auf dem ständigen Dialog, der Transparenz und der Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Gewerkschaftsvertretern basiert.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Das 1963 gegründete Unternehmen Automobili Lamborghini hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese, im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der auf dem Genfer Autosalon 2014 debütiert hat, tritt das Erbe des legendären Gallardo an. Mit seiner innovativen Technologie und außergewöhnlichen Leistungen setzt er neue Maßstäbe für das Fahrerlebnis von Supersportwagen der Luxusklasse. Der Aventador LP 700-4 repräsentiert in den Versionen Coupé und Roadster die absolute Spitzenklasse im Panorama der Luxus-Supersportwagen mit V12-Motor. Automobili Lamborghini ist mit 130 Vertragshändlern in aller Welt vertreten und hat in einem halben Jahrhundert eine ununterbrochene Reihe von Traumautos geschaffen, wie den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, sowie limitierte Serien wie den Reventón, Sesto Elemento, Aventador J. Der Veneno Coupé, Egoista und Veneno Roadster wurden zur Feier des 50-jährigen Firmenjubiläums 2013 gebaut.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf den Websites:

www.lamborghini.com/press und www.thenewsmarket.com/lamborghini

Für weitere Informationen zu Automobili Lamborghini besuchen Sie bitte die Website: www.lamborghini.com