



Comunicato Stampa

Automobili Lamborghini S.p.A.

Collezione Automobili Lamborghini presenta al Pitti Immagine Bimbo la Collezione Automobili Lamborghini Junior

Direttore Comunicazione

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Italia e Sud Europa

Clara Magnanini

Telefono +39 051 6817711

clara.magnanini@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Squadra Corse

Chiara Sandoni

Telefono +39 051 6817711

chiara.sandoni@lamborghini.com

Ufficio Stampa - Eventi

Collezione Automobili Lamborghini

Rita Passerini

Telefono +39 051 6817711

rita.passerini@lamborghini.com

Sant'Agata Bolognese, 27 giugno 2014 - Collezione Automobili Lamborghini presenta per la prima volta al Pitti Immagine Bimbo, dal 26 al 28 giugno 2014, la collezione dedicata ai fan dai 4 ai 16 anni. La collezione Primavera Estate 2015 Junior rappresenta una importante evoluzione del marchio, che propone all'attento pubblico del settore una gamma prodotto completa.

Tutti i capi presentano la stessa eccellenza e ricercatezza che caratterizza le supersportive Lamborghini, sinonimo in tutto il mondo di lusso ed esclusività Italiana.

La collezione è declinata in tre linee distinte, che nella loro varietà soddisfano tutte le esigenze dei ragazzi che vestono Automobili Lamborghini Junior.

In particolare il segmento "Classic", dal taglio sartoriale e dalle linee pulite, è dedicato alle occasioni speciali che richiedono un abbigliamento ricercato ed esclusivo. I capi di questa linea sono realizzati con fibre naturali di altissima qualità. La sobrietà del blu variegato nelle sue diverse sfumature è ravvivata da tocchi di rosso nei dettagli ricamati e negli accessori.

Per l'uso quotidiano è invece perfetto lo stile disinvolto ma comunque sofisticato della linea "Casual". Questa linea offre capi sportivi e pratici da indossare, ma non per questo privi di carattere, come polo, t-shirt e felpe in una gran varietà di colori, proposti con particolari che richiamano il Toro simbolo della casa automobilistica e stampe che riproducono stilizzati i celebri modelli che hanno fatto la storia, come la Miura, e quelli attuali, Aventador e Huracán.

Infine la "Squadra Corse" esprime con forza la passione per il mondo delle gare automobilistiche, con colori accesi e dettagli che rimandano alle competizioni su pista. I riferimenti sono evidenti nelle applicazioni e scritte che ricordano le tute indossate dai piloti professionisti, affinché anche i piccoli possano vivere il sogno Lamborghini.

La collezione Junior Primavera Estate 2015 è frutto dell'accordo di licenza siglato con Marbel, che impegnerà l'azienda pugliese nella produzione delle collezioni a marchio Collezione Automobili Lamborghini

La distribuzione della Collezione Automobili Lamborghini Junior avverrà attraverso la rete di rivenditori Lamborghini e la storica clientela Marbel, rappresentata dalle più selezionate boutiques multibrand specializzate nell'abbigliamento bimbo. La distribuzione coprirà da subito i mercati di Italia, Europa, Medio Oriente e a seguire USA e Giappone.



AUTOMOBILI LAMBORGHINI s.p.a.

Fondata nel 1963, Automobili Lamborghini ha sede a Sant'Agata Bolognese, nel nord est dell'Italia. La Lamborghini Huracán LP 610-4, che ha fatto il suo debutto mondiale al Salone di Ginevra 2014, è l'erede della Gallardo e con la sua tecnologia innovativa e prestazioni eccezionali ridefinisce l'esperienza di guida delle vetture supersportive di lusso. L'Aventador LP 700-4, nelle versioni Coupé e Roadster, rappresenta il punto di riferimento nel panorama delle vetture supersportive di lusso dal motore V12. Con 129 concessionari in tutto il mondo, Automobili Lamborghini in poco più di mezzo secolo ha creato una serie ininterrotta di auto da sogno, tra cui 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago, e di serie limitate come Reventón, Sesto Elemento e Aventador J. L'Egoista e la Veneno, quest'ultima nelle versioni Coupé e Roadster, sono state realizzate per celebrare i 50 anni dell'azienda nel 2013.

MARBEL s.r.l.

Marbel nasce nel 1990 grazie alle intuizioni del suo fondatore Giuseppe Cariello, che, forte della tradizione familiare nell'ambito dell'abbigliamento, sfrutta al meglio il suo istinto imprenditoriale e riesce a fare dell'azienda una solida realtà. Nel 2007 giunge per Marbel un significativo punto di svolta rappresentato dalle prime licenze, tra cui figurano Frankie Morello Toys, Daniele Alessandrini, Cantarelli, Guru Gang, A-Style, Aspen Polo Club, e così via. Con il passare del tempo, Marbel ha affermato il proprio nome nel mondo del licensing per l'originalità e qualità dei propri prodotti. I brand licenziati a Marbel vantano una diffusione capillare su tutto il territorio italiano e internazionale.