



## Pressemitteilung

# Lamborghini Blancpain Super Trofeo kündigt Rennkalender 2014 an Nach einer außergewöhnlichen Saison 2013 werden nun die Pläne für die Saison 2014 bekannt gegeben

**Sant'Agata Bolognese, 7. März 2014.** Ein spannendes neues Rennjahr wird nächste Woche in Sebring (Florida) beginnen, wo das erste Rennen der amerikanischen Rennserie des Lamborghini Blancpain Super Trofeo 2014 stattfinden wird. Automobili Lamborghini bestätigt sein Engagement im Motorsport mit der Vorstellung der Rennkalender 2014 für seinen europäischen, asiatischen und amerikanischen Lamborghini Blancpain Super Trofeo.

Der weltweit schnellste Markenpokal mit dem Lamborghini Gallardo LP 570-4 Super Trofeo - 570 PS, V10, permanenter Allradantrieb - ist nun in Europa, Asien und Amerika jeweils in seinem sechsten, dritten bzw. zweiten Jahr. Training, Qualifying und zwei 50-minütige Rennen an den Rennwochenenden garantieren maximale Streckenzeit für Gentlemen- und Amateur-Rennfahrer.

In Europa wird der Lamborghini Blancpain Super Trofeo wieder gemeinsam mit der Blancpain Endurance Series ausgetragen.

In Amerika beinhaltet der Kalender 2014 einige der namhaftesten Rennstrecken in den USA und Kanada und wird in Zusammenarbeit mit der International Motor Sports Association (IMSA) stattfinden.

Die Rennserie in Asien wird auf den bedeutendsten F1-Rennstrecken in Shanghai, Sepang und Fuji in Japan zu Gast sein, und zum ersten Mal wird ein Rennen des Lamborghini Blancpain Super Trofeo in Indonesien stattfinden.

Das Lamborghini Blancpain Super Trofeo Weltfinale 2014 wird im November in

### Automobili Lamborghini S.p.A.

#### Squadra Corse

via Modena 12  
I- 40019 Sant'Agata Bolognese  
T: +39 051 6817711  
F: +39 051 6817737

Communications and External  
Relations Director

Raffaello Porro  
[raffaello.porro@lamborghini.com](mailto:raffaello.porro@lamborghini.com)

Press Office – Motorsport and  
sustainability

Chiara Sandoni  
Phone number +39 051 6817613  
[chiara.sandoni@lamborghini.com](mailto:chiara.sandoni@lamborghini.com)

Press Office - Italy and Southern  
Europe

Clara Magnanini  
[clara.magnanini@lamborghini.com](mailto:clara.magnanini@lamborghini.com)

Press Office - Northern Europe  
Gerald Kahlke

[gerald.kahlke@lamborghini.com](mailto:gerald.kahlke@lamborghini.com)

Press Office - UK and Middle East  
Juliet Jarvis

Phone number +44 (0)1933  
577077

[juliet@jjc.uk.com](mailto:juliet@jjc.uk.com)

Press Office - North and South  
America

Kevin Fisher  
Phone number +1-323-556-8853  
[kevin.fisher@centigrade.com](mailto:kevin.fisher@centigrade.com)

Press Office - APAC

James Page  
Phone number +86 10 6531 3196  
[james.page@lamborghini.com](mailto:james.page@lamborghini.com)





Sepang, Malaysia ausgetragen und steht allen Fahrern jeder Rennserie auf der ganzen Welt offen, die um den ultimativen Titel kämpfen: Das Rennwochenende wird das sechste Rennen der europäischen und asiatischen Rennserie beinhalten.

Die Schweizer Luxusmarke Blancpain, die älteste Uhrenmarke der Welt, bleibt Sponsor für alle drei Rennserien in Europa, Asien und Amerika und bekräftigt ihr Engagement für die nächsten drei Jahre. Blancpain sponsert den Wettbewerb seit seiner Entstehung im Jahr 2009. Ihre Tradition zur Innovation drückt sich in jeder einzelnen Uhr aus.

„Wir freuen uns, unsere Rennkalender 2014 über drei Kontinente bestätigen zu können. Dies spiegelt die Anerkennung und auch den Erfolg unserer Rennserie auf der ganzen Welt wider. Der Lamborghini Blancpain Super Trofeo hat seit seiner Einführung im Jahr 2009 eine beachtliche Entwicklung erlebt und zieht immer mehr Teams, Fahrer und VIP-Gäste aus der ganzen Welt an. Mit seiner herausragenden Performance wird der Lamborghini Gallardo Super Trofeo ein weiteres aufregendes Rennjahr garantieren, und ab der zweiten Hälfte des Jahres 2014 werden wir das Testprogramm seines Nachfolgers beginnen, der Rennversion des Lamborghini Huracán LP 610-4, der sein Weltdebüt vor einigen Tagen auf dem Genfer Autosalon 2014 gegeben hat“, so Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini.

„Die Verbindung zwischen Blancpain und Automobili Lamborghini ist heute stärker denn je. Blancpain ist sehr stolz, mit dem Lamborghini Blancpain Super Trofeo in der sechsten Saison wieder zusammen mit Lamborghini auf der Rennstrecke zu sein. Der Super Trofeo bietet eine einzigartige Möglichkeit, den Liebhabern der Marke unserer Welt zu zeigen und unsere Präsenz in Europa, Asien und in Nord Amerika zu stärken. Beide Hersteller sind von der gemeinsamen Passion für Innovation, Exzellenz und Präzision getrieben.

#### **Blancpain SA**

Chemin de l'Etang 6  
1094 Paudex – Switzerland  
T: +41 21796 3636

Vice President and Head of  
Marketing

Alain Delamuraz

[Alain.delamuraz@blancpain.com](mailto:Alain.delamuraz@blancpain.com)

International PR Manager

Laurence Courtois

Phone number +41 21 796 36 03

[Laurence.courtois@blancpain.com](mailto:Laurence.courtois@blancpain.com)

PR Coordinator

Aude Muller

Phone number +41 21 793 36 52

[Aude.muller@blancpain.com](mailto:Aude.muller@blancpain.com)





Genauso wie unsere Uhrmachermeister streben die Lamborghini Ingenieure stets nach Perfektion“, hat Marc A. Hayek hinzugefügt, Präsident und CEO von Blancpain.

Der steigende Erfolg der Rennserie auf der ganzen Welt hat zu einer größeren Beteiligung von Partnern geführt. Neben dem Titelsponsor Blancpain unterstützen auch andere Unternehmen die Meisterschaft: Pirelli, Castrol und OMP haben ihre technische Unterstützung für alle drei Rennserien zusammen mit dem Hersteller für technische Sportbekleidung X-Bionic als neuem Partner 2014 bestätigt.

Seit 2013 bietet die Rennabteilung Squadra Corse von Lamborghini einen integrierten Ansatz für alle dynamischen Lamborghini Fahrveranstaltungen. Für das Jahr 2014 bestätigt das Unternehmen ein umfassendes weltweites Programm, beginnend mit einer neuen Serie von Fahrveranstaltungen mit Namen „Lamborghini Esperienza“, die Fans und zukünftigen Kunden eine erste Probefahrt und das Kennenlernen der Welt von Lamborghini bietet. Die „Lamborghini Accademia“ bietet Fahrertraining und die ersten Schritte in Richtung Kundensport für Lamborghini Kunden.

Die Lamborghini Blancpain Super Trofeo Rennserie bietet jungen und nicht professionellen Rennfahrern eine perfekte erste Rennerfahrung, während das Lamborghini GT3-Programm für erfahrenere Piloten bestimmt ist, die weltweit mit der Marke Lamborghini den Wettkampf auf der Rennstrecke antreten wollen.

Seit diesem Jahr entwickelt Lamborghini das Young Drivers Program, welches Lamborghini Kundenteams die Möglichkeit bietet, junge, neue Fahrer aus der Formel-Rennserie und der Tourenwagen-Rennserie zu gewinnen, um sie durch die Super Trofeo Rennserie auf eine Karriere als professionelle GT3-Fahrer





vorzubereiten. Die besten jungen Fahrer unter 26 Jahren aus den drei Super Trofeo Rennserien werden von Lamborghini ausgewählt, um am Testprogramm der Squadra Corse teilzunehmen.





## Lamborghini Blancpain Super Trofeo - Rennkalender 2014

### EUROPA

12.-13. April	Monza (IT)
23.-25. Mai	Silverstone (UK)
28.-29. Juni	Paul Ricard (FR)
23.-27. Juli	Spa Francorchamps (B)
19.-21. September	Nürburgring (DE)
20.-21. November	Sepang (MAL)

### ASIEN

11. Mai	Sepang (MAL)
8. Juni	Sentul (INA)
13. Juli	Fuji (JAP)
24. August	Korea
10. Oktober	Shanghai (CHI)
20.-21. November	Sepang (MAL)

### AMERIKA

13.-14. März	Sebring International Raceway
2.-4. Mai	Mazda Raceway Laguna Seca
27.-29. Juni	Watkins Glen International
11.-13. Juli	Canadian Tire Motorsport Park
22.-24. August	Virginia International Park
1.-3. Oktober	Road Atlanta

### WELTFINALE

22.-23. November	Sepang (MAL)
------------------	--------------





### **Automobili Lamborghini S.p.A.**

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der seine Weltpremiere auf dem Genfer Salon 2014 gefeiert hat, tritt das Erbe des Lamborghini Gallardo an, und setzt mit innovativen Technologien und außergewöhnlichen Leistungsdaten neue Maßstäbe bei Fahrverhalten und beim Fahrspaß von Supersportwagen. Der Lamborghini Aventador LP 700-4 in den Versionen Coupé und Roadster stellt hingegen ein Meilenstein bei den Supersportwagen mit V12 Motor dar. Vertreten durch 129 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in den letzten 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Traumautos geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, der Egoista und der Veneno Roadster wurden zu Ehren des 50-jährigen Firmenjubiläums von Lamborghini realisiert.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://media.lamborghini.com> ; [www.thenewsmarket.com/lamborghini](http://www.thenewsmarket.com/lamborghini);

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini finden Sie unter:

[www.lamborghini.com](http://www.lamborghini.com)

### **Blancpain - Seit mehr als 275 Jahren: eine Tradition in Bewegung**

Die 1735 von Jehan-Jacques Blancpain gegründete Uhrenmarke gleichen Namens ist die älteste der Welt. Heute setzt sich Blancpain für die Erneuerung der mechanischen Uhrmacherei ein und sorgt für die Weitergabe eines außergewöhnlichen Savoir-faire von einer Generation zur anderen, dies durch konstante Investitionen in die menschlichen Ressourcen, die Produktionsmittel sowie in die Forschung und Entwicklung. Diese Strategie, von der ihre Tätigkeit vorangetrieben wird, repräsentiert unsere langfristige Vision, die sich ganz bewusst bestimmten Tendenzen, die auf den kurzfristigen Profitgerichtet sind, entgegensetzt.

Vom Uhrendesign bis zur Herstellung der Einzelteile zeichnet sich Blancpain durch die Fähigkeit aus, neue und außergewöhnliche Kaliber zu entwickeln. Im Verlauf der letzten 8 Jahre hat die Manufaktur nicht weniger als 29 neue Kaliber konstruiert.

Mit ihren verschiedenen Modellen bewahrt die Marke Blancpain ihr Erbe an Präzision und Eleganz, beweist aber auch Innovations- und gelegentlich Provokationsgeist. Davon zeugen die kühne L-evolution und die legendäre Taucheruhr Fifty Fathoms ebenso wie die klassische Villeret Kollektion, die großen Komplikationen aus der Kollektion Le Brassus oder die Frauenuhren Blancpain Women.

Weitere Informationen zu Blancpain finden Sie unter: [www.blancpain.com](http://www.blancpain.com)

