



Lamborghini steigert seinen Absatz im dritten Jahr in Folge in 2013 auf 2.121 Einheiten

Automobili Lamborghini S.p.A.

- **Rekordabsatz bei den 12 Zylinder Modellen mit 1.001 ausgelieferten Lamborghini Aventador**
- **USA ist der größte Markt, gefolgt von China**
- **Ausgeglichene Präsenz in den drei Regionen EMEA, Amerika, APAC**

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Sant'Agata Bolognese, 13.01.2014 - Automobili Lamborghini S.p.A. blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2013 zurück. Die Marke, neue Modelle und der Absatz zeigten sich in Bestform.

Pressesprecher Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

„Im Jahr unseres 50-jährigen Firmenjubiläums hat Lamborghini ein sehr zufriedenstellendes Absatzergebnis erzielt, was erneut die Stärke unserer Produkt- und Vertriebsstrategie unterstreicht“, sagt Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini S.p.A. „Auch in seinem letzten Produktionsjahr hat der Gallardo sehr gute Zahlen geliefert, während der Aventador einen Absatzrekord in der Geschichte unserer Zwölfzylinder Modelle aufgestellt hat. Unsere weltweit größten Absatzmärkte sind die USA gefolgt von China. Der Nahe Osten und Japan haben sich als sehr stark erwiesen, während in Europa der Absatz dem Trend in unserem Marktsegment folgt.“

Chiara Sandoni

chiara.sandoni@lamborghini.com

Pressesprecher Nordeuropa

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Mit 129 Händlerstützpunkten in 46 Ländern sind die weltweite Auslieferungen an Kunden in 2013 von 2.083 auf 2.121 Einheiten gestiegen. Dieses Ergebnis ist deutlich positiver als die allgemeine globale Absatzentwicklung auf dem Markt der Supersportwagen im letzten Jahr.

Pressesprecher UK und Middle East

Juliet Jarvis

juliet@jic.uk.com

Lamborghini ist eine globale Marke, und der Absatz verteilt sich ausgeglichen auf die drei großen Regionen: EMEA 34% (Europa, Naher Osten und Afrika), Amerika 36% und Asia Pacific 30%.

Pressesprecher Nord- und Südamerika

Kevin Fisher

kevin.fisher@centigrade.com

Dank des Lamborghini Aventador markiert das Jahr 2013 das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von Lamborghini beim Absatz der 12 Zylinder Modelle. Insgesamt sind 1.001 Einheiten an Kunden ausgeliefert worden (922 in 2012, +9%). Zweieinhalb Jahre nach Einführung des Aventador deckt das Orderportfolio für Coupé und Roadster immer noch die nächsten zwölf Monate der Produktion ab.

Events

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Obwohl im letzten Jahr seiner Produktion angelangt, bestätigt der Lamborghini Gallardo seine Stellung als begehrter Supersportwagen mit einem hervorragenden Absatzergebnis von 1.120 verkauften Einheiten in 2013 (1.161 in 2012). Mit einer Produktionszahl von insgesamt 14.022 Einheiten ist der Gallardo der meistverkaufte Lamborghini aller Zeiten.

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Tel. +39 051 681 7716

Fax +39 051 681 7737

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborghini



In 2013 hat die Firma Lamborghini den Weg der Nachhaltigkeit weiter fortgesetzt. Die Fabrik wurde erweitert, und insgesamt 100 hochqualifizierte Fachkräfte sind in Sant'Agata Bolognese neu eingestellt worden, um den Anforderungen an die Produktion und neuen Projekten gerecht zu werden. So hat Lamborghini am Jahresende eine Mitarbeiterzahl von insgesamt 1.029 erreicht.

Zu Beginn des Jahres 2013 hat Lamborghini mit dem Aventador LP 700-4 Roadster den ultimativen offenen Supersportwagen vorgestellt, während der Gallardo LP 570-4 Squadra Corse, der auf der Frankfurter IAA im Herbst des Jahres präsentiert worden ist, das Ende der Gallardo Baureihe eingeleitet hat. Dieses letzte und extremste Modell der Gallardo Familie konnte sich immer noch als Benchmark in seinem Segment behaupten, indem es mehrere neue Rundenzeit Rekorde aufstellte.

Streng limitierte Sonderserien und Einzelstücke wie der Egoista, der Veneno und der Veneno Roadster, die als Hommage an das 50-jährige Bestehen der Firma geschaffen worden waren, wurden im letzten Jahr neben speziellen 50-Jahres Editionen des Gallardo, des Aventador und des Aventador Roadster präsentiert.

Die Feierlichkeiten zum 50-jährigen Jubiläum wurden im glanzvollen Rahmen von zahlreichen Events und Veranstaltungen gemeinsam mit Kunden und Fans der Marke begangen. Internationaler Höhepunkt des „Anniversario“ war im Mai 2013 in Italien das größte Lamborghini Treffen aller Zeiten mit über 350 Supersportwagen der Marke, ein glänzendes Zeichen für die Stärke der weltweiten Lamborghini Gemeinschaft.

Automobili Lamborghini S.p.A.

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Huracán LP 610-4, der seine Weltpremiere auf dem Genfer Salon 2014 feiern wird, tritt das Erbe des Lamborghini Gallardo an, und setzt mit innovativen Technologien und außergewöhnlichen Leistungsdaten neue Maßstäbe bei Fahrverhalten und beim Fahrspaß von Supersportwagen. Der Lamborghini Aventador LP 700-4 in den Versionen Coupé und Roadster stellt hingegen ein Meilenstein bei den Supersportwagen mit V12 Motor dar. Vertreten durch 129 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in den letzten 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Traumautos geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento und Aventador J. Der Veneno Coupé, der Egoista und der Veneno Roadster wurden zu Ehren des 50-jährigen Firmenjubiläums von Lamborghini realisiert.

Weitere Fotos und Videos finden Sie auf folgenden Webseiten:

www.lamborghini.com/press; www.thenewsmarket.com/lamborghini;

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini finden Sie unter:

www.lamborghini.com