



Pressemitteilung

Großbritannien, Indien, Japan und Kanada: Die Expansion des Händlernetzes von Lamborghini geht weiter

- Vier Händlerneueröffnungen in zehn Tagen auf drei Kontinenten
- Sechs weitere Eröffnungen bis Ende 2013
- Vertriebsnetz unter der Leitung von Stephan Winkelmann verdreifacht
- Zielsetzung 2014: Weiteres Wachstum im Hinblick auf bedeutende Produktneuheiten

Sant'Agata Bolognese, 1. Oktober 2013. - Die kommerzielle Expansion von Automobili Lamborghini schreitet mit der Eröffnung von vier neuen Händlerbetrieben auf drei verschiedenen Kontinenten voran. In Europa, Pangbourne (Großbritannien), in Asien, Neu Delhi (Indien) und Aoyama (Japan) und in Nordamerika, Vancouver (Kanada).

Mit dem neuen Showroom in Pangbourne, Berkshire, ist der nun der neueste von sechs Lamborghini Händlern in Großbritannien eröffnet worden. Das Vereinigte Königreich steht auf dem europäischen Markt bei den Verkaufszahlen an erster Stelle. Nach den Vereinigten Staaten, China und dem Mittleren Osten, belegt es auf dem Weltmarkt den vierten Platz.

Der Autosalon in Neu Delhi ergänzt den im vergangenen Jahr in Mumbai eröffneten Händlerbetrieb und ist Teil der Unternehmensplanungen zur Steigerung der Marktpräsenz von Lamborghini in der indischen Hauptstadt und in der nördlichen Region Indiens, in der die höchste Anzahl an Supersportwagenbesitzern verzeichnet wird.

Lamborghini Aoyama ist heute hingegen der fünfte Vertragshändler von Lamborghini in Japan, nach China der zweitwichtigster Markt der Region Asien-Pazifik und weltweit an fünfter Stelle, nach Großbritannien.

Lamborghini Vancouver entschied sich hingegen für eine Modernisierung seiner Verkaufsräume und eröffnete einen neuen Showroom. Gemeinsam mit den beiden Händlern in Toronto und Montreal sind diese Niederlassungen Teil eines für das Unternehmen aus Sant'Agata Bolognese strategisch wichtigen Marktes.

Mit den Neueröffnungen der vergangenen Tage ist Lamborghini nun mit 124 Vertragshändlern in 45 Ländern vertreten. Die Strategie 2013 für die Vertriebsnetzentwicklung fokussiert auf die Erweiterung, Modernisierung und Neuorganisation der Lamborghini Händlerbetriebe auf dem europäischen Markt, der heute ca. ein Drittel des Gesamtabsatzes des Unternehmens darstellt.

Automobili Lamborghini S.p.A

Leiter für Kommunikation und Außenbeziehungen

Raffaello Porro

raffaello.porro@lamborghini.com

Pressestelle - Italien und Südeuropa

Clara Magnanini

clara.magnanini@lamborghini.com

Pressestelle - Nordeuropa

Gerald Kahlke

gerald.kahlke@lamborghini.com

Pressestelle - UK und Middle East

Juliet Jarvis

juliet@jic.uk.com

Pressestelle - Nord- und Südamerika

Kevin Fisher

Kevin.fisher@centigrade.com

Events

Rita Passerini

rita.passerini@lamborghini.com

Via Modena, 12

40019 Sant'Agata Bolognese

Tel.: +39 051-6817716

Fax: +39 051-6817737

www.lamborghini.com

www.lamborghini.com/press

www.netmotori.it

www.thenewsmarket.com/lamborghini



Zielsetzung bis zum Jahresende ist eine weitere Stärkung der Lamborghini Präsenz, insbesondere in Osteuropa, und so mit sechs weiteren Eröffnungen auf insgesamt 130 Handelsbetriebe weltweit zu kommen.

Stephan Winkelmann, Präsident und CEO von Automobili Lamborghini erklärte im Zusammenhang mit den vier Neueröffnungen der vergangenen Tage: *„Die Entwicklung des Vertriebsnetzes ist einer der wichtigsten Stützpfeiler für das Wachstum unseres Unternehmens. Seit den Anfängen meiner Tätigkeit als Präsident im Jahr 2005 hat sich die Präsenz der Marke Lamborghini nach nur neun Jahren weltweit verdreifacht. Wir sind ein globales Unternehmen und streben nach weiterer Expansion. Im Jahr 2014 möchten wir fünf bis zehn neue Händlerbetriebe einweihen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, weltweit auf 50 Märkten vertreten zu sein. Gleichzeitig prüfen wir neue Regionen, darunter Südamerika, wo wir zur Zeit nur in Brasilien vertreten sind. Das Vertriebsnetz wird noch engmaschiger werden als jetzt und organisatorisch startklar gemacht für wichtige Produktneuheiten, die in Zukunft anstehen.“*

Die in den letzten Tagen eingeweihten Showrooms beherbergen die gesamte aktuelle Modellpalette von Lamborghini, angefangen von den Gallardo Modellen, darunter der kürzlich in Frankfurt vorgestellte Gallardo LP 570-4 Squadra Corse, bis hin zu den V12-Modellen Aventador LP 700-4 als Coupé und Roadster.

Automobili Lamborghini S.p.A

Automobili Lamborghini ist 1963 gegründet worden und hat seinen Sitz in Sant'Agata Bolognese im Nordosten Italiens. Der Lamborghini Gallardo LP 570-4 Squadra Corse, präsentiert auf der Frankfurter IAA 2013, ist der leistungsstärkste Gallardo aller Zeiten. Das Modell Gallardo steht für die erfolgreichste Baureihe in der Geschichte von Lamborghini, und der Name Squadra Corse stellt eine Verbindung her zu der im selben Jahr gegründeten Lamborghini Motorsportabteilung. Mit der Präsentation des Aventador LP 700-4 Roadster ebenfalls in 2013, der das in 2011 erstmals gezeigte Aventador Coupé um eine offene Variante ergänzt, hat Lamborghini einen weiteren Meilenstein in der Geschichte der Luxus Supersportwagen gesetzt. Vertreten durch mehr als 120 Vertragshändler weltweit hat Automobili Lamborghini in den letzten 50 Jahren eine Reihe von leistungsstarken und eleganten Supersportwagen geschaffen, darunter den 350 GT, Miura, Espada, Countach, Diablo, Murciélago sowie limitierte Serien, wie den Reventón, Sesto Elemento, Aventador J und den Veneno. Letzterer wurde zu Ehren des 50-jährigen Jubiläums von Lamborghini in nur drei Exemplaren gefertigt und zum Preis von drei Millionen Euro pro Fahrzeug verkauft.

Weitere Fotos finden Sie auf unserer Datenbank unter:

www.lamborghini.com/press

www.thenewsmarket.com/lamborghini

www.image.net

Für weitere Informationen zu unserem 50. Firmenjubiläum besuchen Sie bitte:

www.lamborghini50.com

Weitere Informationen zu Automobili Lamborghini finden Sie unter:

www.lamborghini.com